



## रेनो इंडिया ने 'वर्कशॉप ऑन व्हील्स-लाइट' पहल के जरिए देश के ग्रामीण इलाकों में अपनी मौजूदगी के दायरे का विस्तार किया

- दोपहिया वाहनों पर इस चलते-फिरते वर्कशॉप में रेनो की सभी गाड़ियों की छोटी-मोटी सर्विसिंग, मरम्मत और इसी तरह के अन्य कार्यों के लिए एक टूल बॉक्स मौजूद है। इसमें वाहनों के कल-पुर्जे तथा उपयोग में आने वाली सामग्रियों को साथ ले जाने की व्यवस्था भी की गई है।
- इसका उद्देश्य ग्रामीण इलाके के ग्राहकों को सहज एवं परेशानी मुक्त तरीके से कार सर्विसिंग की सेवाएं उपलब्ध कराना, तथा रेनो के 530 से ज्यादा सर्विस टचपॉइंट्स के नेटवर्क को और मजबूत बनाना है

**नई दिल्ली, 21 दिसंबर, 2021:** विगत 10 वर्षों से भारत में अपने कारोबार का संचालन करने वाले रेनो ने साल 2016 में वर्कशॉप ऑन व्हील्स (WOW) पहल की शुरुआत की थी। इस पहल की सफलता के साथ-साथ देश के ग्रामीण एवं दूर-दराज के इलाकों में ग्राहकों को कार के स्वामित्व का परेशानी मुक्त अनुभव प्रदान करने के लिए, रेनो ने अपनी नई पहल – 'वर्कशॉप ऑन व्हील्स-लाइट' की शुरुआत की है। 'वर्कशॉप ऑन व्हील्स-लाइट' दोपहिया वाहनों पर एक चलता-फिरता वर्कशॉप है, जो रेनो की सभी गाड़ियों की छोटी-मोटी सर्विसिंग, मरम्मत और इसी तरह के अन्य कार्यों के लिए विभिन्न प्रकार के उपकरणों और टेक्नोलॉजी से सुसज्जित है। पिछले कुछ सालों में रेनो ने बिक्री और नेटवर्क के विस्तार के मामले में बड़ी तेजी से प्रगति की है तथा भारत में अपनी मौजूदगी के दायरे को शानदार तरीके से बढ़ाया है। वाहनों की बिक्री में बढ़ोतरी से कंपनी के ग्राहकों का आधार भी बढ़ा है, जिससे देश के ग्रामीण इलाकों तथा दूर-दराज के बाजारों में रेनो ब्रांड की पैठ बेहतर हुई है। अपने ग्रामीण ग्राहकों को वाहनों की सर्विसिंग से संबंधित सेवाएं उपलब्ध कराने के लिए, रेनो ने 2016 में 'वर्कशॉप ऑन व्हील्स' (WOW) की शुरुआत की थी, ताकि देश के दूर-दराज के इलाकों में भी रेनो के वाहनों की सर्विसिंग की सुविधा प्रदान की जा सके। 'वर्कशॉप ऑन व्हील्स' भी एक चलता-फिरता वर्कशॉप है, लेकिन इसे दोपहिया वाहन पर बनाया गया है जो रखरखाव से संबंधित सेवाओं और मरम्मत के साथ-साथ वर्कशॉप में 'वर्कशॉप ऑन व्हील्स-लाइट' से रेनो के 530 से ज्यादा सर्विस टचपॉइंट्स के नेटवर्क के दायरे को और बढ़ाने वाले 90% कार्यों का संचालन कर सकता है। विस्तार होगा, जिसमें अब देश भर में 250 से ज्यादा स्थानों पर 'वर्कशॉप ऑन व्हील्स' और 'वर्कशॉप ऑन व्हील्स-लाइट' शामिल हैं।

पिछले एक साल के दौरान, रेनो इंडिया ने देश के ग्रामीण बाजारों सहित छोटे शहरों एवं कस्बों में अपनी उपस्थिति बढ़ाने और मजबूती प्रदान करने के लिए अभिनव और विस्तृत रणनीति को अपनाने पर काफी बल दिया है। रेनो इंडिया ने VISTAAR (विस्तार) नामक एक बेहद खास कैंपेन की भी शुरुआत की है, जिसके तहत देश के ग्रामीण बाजारों में ग्राहकों तक पहुंचने के लिए डीलरशिप टीमों ने 630 से ज्यादा विशिष्ट बिक्री सलाहकारों की भर्ती की और उन्हें प्रशिक्षण दिया, जिन्हें 'रेजिडेंट डीलर सेल्स एक्जीक्यूटिव' कहा जाता है। हाल ही में, रेनो ने CSC ई-गवर्नेंस सर्विसेज इंडिया लिमिटेड (CSC-SPV) के सहायक प्रतिष्ठान, 'CSC ग्रामीण ई-स्टोर' के साथ भागीदारी की है। इस साझेदारी के माध्यम से, रेनो इंडिया के प्रमुख प्रोडक्ट्स को 'CSC ग्रामीण



ई-स्टोर' पर सूचीबद्ध किया गया है, तथा महत्वाकांक्षी ग्राम स्तरीय उद्यमियों (VLEs) के माध्यम से इन प्रोडक्ट्स को दूरदराज के इलाकों में रहने वाले संभावित ग्राहकों को उपलब्ध कराया जाता है।

इनोवेशन हमेशा से ही रेनो की पहचान रहा है और इसी से प्रेरित होकर 'रूरल फ्लोट' पहल की शुरुआत की गई है, जो दूरदराज के इलाकों में ग्राहकों के करीब जाने तथा उन्हें रेनो वाहनों के स्वामित्व का अनुभव प्रदान करने की दिशा में एक और महत्वपूर्ण कदम है। 'रूरल फ्लोट' के माध्यम से, रेनो ने चार मीटर से कम की श्रेणी में हाल ही में लॉन्च की गई कॉम्पैक्ट SUV, रेनो काइगर को ग्रामीण बाजारों में अपने संभावित ग्राहकों के सामने प्रस्तुत करने में सफलता पाई है, जिसमें देश के 13 राज्यों के 233 शहरों में 23,000 से अधिक ग्राहकों के साथ जुड़ने का अवसर मिला, और 2700 टेस्ट ड्राइव की सुविधा प्रदान की गई।  
भारत में अपने कारोबार की मात्रा बढ़ाने के लिए अपने प्रोडक्ट पोर्टफोलियो के विस्तार की रणनीति के साथ, रेनो भारत में अपने नेटवर्क के दायरे का बड़े पैमाने पर विस्तार कर रहा है। इसके अलावा, रेनो ने ग्राहकों के अपने ब्रांड के साथ अद्वितीय जुड़ाव को सुनिश्चित करने के लिए कई अनोखी और अभिनव पहलों की शुरुआत की है।

#### **ABOUT RENAULT**

Renault India Pvt. Ltd. is a fully owned subsidiary of Renault S.A.S. France. Renault India cars are manufactured in the manufacturing facility located in Oragadam, Chennai, with a capacity of 480,000 units per annum. Renault India also has a widespread presence of more than 525 sales and 530 service touchpoints, which includes 250+ Workshop On Wheels and WOWLite locations across the country, with benchmark sales and service quality.

Renault India's product line up and services have seen strong recognition among customers and industry experts alike, winning more than 60 titles, making Renault India one of the most awarded automotive brands in a single year in India.

#### **For Further information, please contact:**

Jatin Aggarwal

Head - Public Affairs and Communication

Renault India Pvt. Ltd.

[jatin.aggarwal@renault.com](mailto:jatin.aggarwal@renault.com); [@RenaultIndiaPR](#); [@RenaultIndia](#)