

Código de Ética

Edição 2022

Renault
Group

No Grupo Renault, a *Ética* e *Compliance* são implementadas em todos os níveis da empresa, com base em valores fundamentais de integridade e respeito.

O nosso objetivo obriga-nos a afirmarmos que *"O nosso espírito de inovação leva a mobilidade mais longe para aproximar as pessoas"* e que *"somos solidários, acreditamos no progresso responsável que respeita todas as pessoas"*. Tal objetivo não faria sentido sem o dever de dar o exemplo, apoiado por obrigações específicas na condução diária dos negócios.

A ética refere-se precisamente a todas as regras escritas e não escritas que nos ajudam a tomar a decisão certa numa determinada situação, com discernimento e sentido de responsabilidade.

Diz respeito a cada colaborador do Grupo, independentemente da sua posição hierárquica, função e do país onde trabalha, e envolve os quadros superiores, que devem ser exemplares.

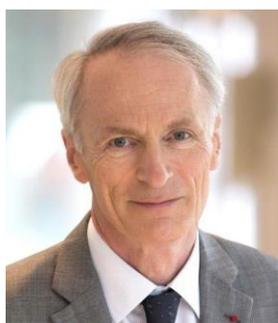
Este novo Código de *Ética* pretende ser um ponto de referência diário.

Destina-se a orientá-lo e ajudá-lo a agir em conformidade com as leis e os regulamentos vigentes em cada país, em conformidade com os compromissos assumidos pela Renault nos domínios social, societário e ambiental.

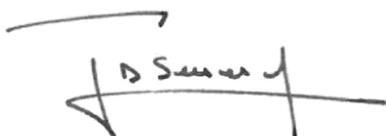
Em caso de dúvida, não hesite em contactar o Departamento de *Ética* e *Compliance* que o aconselhará e apoiará.

A *Ética* e *Compliance* são, obviamente, um assunto de conformidade regulatória. Mas englobam muito mais do que isso. Agora, mais do que nunca, à medida que a procura de sentido aumenta nas nossas sociedades, vemos no seu respeito e na sua promoção uma alavanca de desempenho essencial para todo o Grupo, bem como uma fonte de atratividade.

Mais éticos, justos e humanos, seremos individual e coletivamente mais fortes, para atingirmos os nossos objetivos e crescermos de forma mais sustentável o Grupo Renault.



Jean-Dominique SENARD
Presidente do Conselho de Administração



Luca DE MEO
Diretor Executivo



01	Ética no Grupo Renault	
	• O objeto social oficial do Grupo Renault	05
	• Porque temos um Código de Ética?	05
	• A quem se aplica o Código de Ética?	05
	• Como utilizar o Código de Ética?	06
02	A nossa Ética enquanto empregador	
	• Saúde, higiene e segurança no trabalho	08
	• Diversidade e inclusão	09
	• Luta contra todos os tipos de assédio	09
	• Neutralidade política e religiosa	09
	• Atividade remunerada fora do Grupo Renault	09
03	A nossa Ética enquanto empresa	
	• Ética empresarial e combate à corrupção	11
	• Relações com consumidores	12
	• Relações com acionistas	12
	• Relações com fornecedores	12
	• Política de confidencialidade	13
	• Património e imagem do Grupo Renault	13
04	A nossa Ética enquanto cidadão corporativo	
	• Direitos humanos	15
	• Fundação	15
	• Ambiente	16
	• Mobilidade	16
05	Hiperligações úteis	
	• Alertas de denúncia	18
	• Departamento de Ética e <i>Compliance</i>	18
	• Rede de Ética e <i>Compliance</i>	18
	• Website de Ética e <i>Compliance</i>	19

01 Ética no Renault Group



01 Ética no Grupo Renault

O OBJETIVO SOCIAL OFICIAL DO GRUPO RENAULT

O objetivo do Grupo Renault "**O nosso espírito de inovação leva a mobilidade mais longe para aproximar as pessoas**" ilustra a ambição do Grupo Renault em termos de desenvolvimento sustentável e responsável.

Este objetivo é a base do nosso plano estratégico e do rumo que escolhemos em termos de responsabilidade social e ambiental.

Isto inspira a Ética da nossa empresa.

Existe uma Ética diferente para uma área ou atividade? Não. A Ética é, acima de tudo, uma mentalidade que incute uma forma de agir que respeita todas as pessoas e se baseia em valores.

O alinhamento do nosso objeto, da nossa ética e da nossa estratégia permite-nos ter um ótimo desempenho.

Graças a uma Ética partilhada por todos, o Grupo Renault atua como responsável garantindo a não discriminação, a equidade, a diversidade de origens e perfis, a assistência a pessoas com deficiência, o diálogo, a qualidade de vida no trabalho.

PORQUE TEMOS UM CÓDIGO DE ÉTICA?

O Código de Ética do Grupo Renault reafirma o nosso compromisso coletivo de promover valores baseados na confiança e no respeito entre colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e acionistas.

Exige a nossa integridade e vigilância, independentemente da nossa função e das nossas responsabilidades. Ajuda-nos, assim, a questionar a atitude a adotar nas situações delicadas com as quais, por vezes, nos deparamos.

O Código de Ética ajuda-nos a tomar a decisão certa em todas as circunstâncias.

A QUEM SE APLICA O CÓDIGO DE ÉTICA?

O Código de Ética é uma referência que se aplica a todos nós, gestores, colaboradores, estagiários, trabalhadores temporários do Grupo Renault e às suas subsidiárias em todo o mundo.

Todos aqueles que trabalham direta ou indiretamente com o Grupo Renault podem consultá-lo e tomá-lo como referência.



01 Ética no Grupo Renault

COMO UTILIZAR O CÓDIGO DE ÉTICA?

O Grupo Renault pede a cada um de nós para ler, consultar e partilhar o conteúdo deste Código de Ética.

O Código de Ética descreve princípios que distinguem entre o que é ou não aceitável, e exige que nós reportemos os comportamentos ou solicitações que não estejam em conformidade com este Código.

O respeito por estes valores contribui para a qualidade da imagem, atratividade e desempenho do Grupo Renault.

Cada gestor deve ser exemplar e encorajar a sua equipa a agir de forma ética e responsável.

O Código de Ética é complementado e ilustrado por um conjunto de documentos dos quais faz parte o Código de Conduta de Anticorrupção e outros códigos de ética aplicáveis a outras profissões, funções e atividades mais específicas.

O Grupo Renault incentiva todos os seus colaboradores a exprimirem os seus pontos de vista e a defenderem as suas opiniões através do diálogo. Assim, em caso de preocupação ou dúvida, poderá expressá-la legitimamente ao seu superior hierárquico, responsável pelo cumprimento do Código de Ética.

O Grupo Renault lembra que é o dever de cada um de nós reportar comportamentos ou solicitações inaceitáveis.

Compete a cada um de nós reportar comportamentos ou solicitações, no que diz respeito ao Código de Ética, à lei e aos regulamentos.

Sempre que considerar que se encontra perante uma situação que não respeita os princípios éticos do Grupo Renault, deve fazer a si mesmo as seguintes questões:

- ▶ Tem integridade?
- ▶ É honesto?
- ▶ Respeita os princípios do Código de Ética?
- ▶ O que pensariam os meus colegas? Os meus familiares?
- ▶ E se isto fosse divulgado nos meios de comunicação e redes sociais?

Se a resposta a qualquer uma das perguntas anteriores for negativa ou ambígua, deve consultar o seu superior hierárquico, o responsável pela Ética e *Compliance*, o responsável pelo seu perímetro, ou o Departamento de Ética e *Compliance* em: **contact-ethique-compliance@renault.com**.

A situação que está a enfrentar também poderá justificar a realização de uma denúncia, com total confidencialidade, através da aplicação de Alerta de Denúncia: WhistleB.

Consulte o Alerta de Denúncia, no capítulo 5 deste Código de Ética / secção "Hiperligações úteis".



A woman in a white shirt is clapping her hands in the foreground. In the background, a man with glasses and a blue blazer is looking towards her. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting.

02 A nossa Ética enquanto empregador

02 A nossa Ética enquanto empregador

SAÚDE, HIGIENE E SEGURANÇA NO TRABALHO

O Grupo Renault reafirma o seu compromisso de tomar as medidas preventivas necessárias em matéria de saúde, higiene, segurança e melhoria das condições de trabalho dos seus colaboradores ao:

- ▶ Promover a saúde física e mental e o bem-estar no local de trabalho.
- ▶ Proporcionar um ambiente de trabalho saudável e seguro.
- ▶ Aplicar proativamente o princípio da melhoria contínua e com enfoque na prevenção dos riscos de lesões e doenças profissionais.
- ▶ Eliminar os processos, materiais e substâncias mais perigosos.
- ▶ Promover novas formas de trabalho com o recurso ao teletrabalho, sempre que possível.



02 A nossa Ética enquanto empregador

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O respeito pelas pessoas é um valor fundamental do Grupo Renault. Em particular, permite garantir a dignidade das pessoas, a não discriminação, a diversidade, a confiança e a qualidade de vida no trabalho.

O Grupo Renault está empenhado em prevenir todas as formas de discriminação e promover a diversidade e a inclusão de todos os seus colaboradores.

Como tal, cada um de nós compromete-se, em particular, a:

- ▶ Promover a diversidade no recrutamento e seleção de futuros colaboradores.
- ▶ Promover a inclusão em todas as etapas da vida profissional.
- ▶ Tratar todas as pessoas com dignidade, sem favoritismo e com respeito pela privacidade.

ZERO discriminação

O Grupo Renault presta especial atenção ao princípio da não discriminação. A discriminação é o tratamento desfavorável de uma pessoa, ou de um grupo de pessoas, com base em critérios alheios à competência profissional.

Os motivos de discriminação poderão incluir o género, a idade, a origem racial, étnica, nacional, social, cultural, a orientação sexual ou identidade de género, a deficiência, a aparência física ou problemas de saúde, opiniões políticas ou religiosas, atividades sindicais...

A discriminação pode resultar em comentários, decisões ou comportamentos que violam a dignidade e a igualdade, ou que constituem intimidação ou pressão grave. Pode manifestar-se de formas mais ou menos visíveis e ocorrer em qualquer momento da vida profissional.

Além disso, o incitamento à discriminação e a instrução no sentido de discriminar também constituem discriminação.

A política de ZERO discriminação do Grupo Renault condena veementemente a discriminação sob todas as suas formas e em qualquer momento da vida profissional.

O Grupo Renault solicita a que cada um de nós:

- ▶ Se abstenha de praticar qualquer forma de discriminação sob pena de incorrer em multa ou punição, em particular a qual possa resultar na exclusão de um processo de recrutamento ou nomeação, acesso a um estágio ou formação, ou criar desigualdade na gestão da carreira dos colaboradores (salário, promoção, transferência...).

Para erradicar todas as formas de discriminação, o Grupo Renault está empenhado em promover a formação e consciencialização dos colaboradores e em garantir uma melhor comunicação, tanto no sistema de Denúncia (ver capítulo 5) como nos comportamentos e medidas discriminatórias.

Além disso, como parte da sua política de ZERO discriminação, o Grupo Renault nomeou responsáveis de ZERO discriminação em todas as suas instalações.

LUTA CONTRA TODOS OS TIPOS DE ASSÉDIO

Para combater todas as formas de assédio no trabalho, incluindo assédio moral e sexual, o Grupo Renault está empenhado em proteger e garantir a dignidade, o respeito e a integridade física e psicológica de todos os seus colaboradores.

Assim, são formalmente proibidos quaisquer factos, observações, comportamentos ou pressões exercidos que tenham por objeto ou efeito uma degradação das condições de trabalho que resulte numa alteração da saúde física ou mental de um colaborador.

O Grupo Renault relembra que todos os tipos de assédio são civil e criminalmente condenáveis.

NEUTRALIDADE POLÍTICA E RELIGIOSA

Os colaboradores podem participar em atividades políticas e/ou religiosas, mas comprometem-se a não as realizar dentro do Grupo Renault. Estas atividades são realizadas apenas a título estritamente privado, de acordo com as leis e os regulamentos sobre o exercício dos direitos políticos, fora do horário de trabalho e sem referir a sua pertença ao Grupo Renault.

Não é permitida qualquer forma de proselitismo político ou religioso no Grupo Renault.

O Grupo Renault também não financia partidos políticos ou instituições religiosas.

ATIVIDADE REMUNERADA FORA DO GRUPO RENAULT

Qualquer atividade remunerada em benefício de uma entidade fora do Grupo Renault não pode ser aceite se estiver em conflito com os interesses deste último. Para evitar qualquer dificuldade, o colaborador do Grupo empregado a tempo inteiro que pretenda exercer uma atividade profissional fora da empresa deverá, previamente, obter o acordo do seu superior hierárquico e do departamento de recursos humanos.

03 A nossa Ética enquanto empresa



03 A nossa Ética enquanto empresa

ÉTICA EMPRESARIAL E COMBATE À CORRUPÇÃO

A Ética é a pedra basilar das nossas atividades. É desta forma que gerimos as nossas relações com os nossos fornecedores, prestadores de serviços, clientes, acionistas, autoridades públicas e organizações não governamentais, que os protegemos e respeitamos.

Com isto em mente, o Grupo Renault está empenhado em:

- ▶ Cimentar os valores éticos, diariamente, em todas as suas atividades.
- ▶ Prevenir e detetar violações éticas e atos de desonestidade

No que diz respeito ao combate à corrupção e ao tráfico de influências, cada colaborador compromete-se a:

- ▶ Respeitar a lei francesa, conhecida como "Sapin II", relativa à transparência, ao combate à corrupção e à modernização da vida económica, bem como outras leis e regulamentos anticorrupção que lhe sejam aplicáveis.
- ▶ Respeitar o Código de Conduta Anticorrupção do Grupo Renault (online, no website da intranet sobre Ética e *Compliance*, ou no website renault.com) que descreve as diferentes formas de corrupção, os sinais de alerta e as situações de risco (conflitos de interesses, presentes e convites, facilitação de pagamentos, empréstimo de veículos, etc.).



03 A nossa Ética enquanto empresa

A RELAÇÃO COM OS CONSUMIDORES

A confiança do cliente nos nossos produtos e atividades é crucial para o Grupo Renault. Contribui para a sua sustentabilidade.

Com isto em mente, o Grupo Renault está empenhado em:

- ▶ Cumprir a legislação vigente de proteção do consumidor.
- ▶ Cumprir as normas, processos e requisitos técnicos e ambientais aplicáveis aos produtos e serviços entregues.
- ▶ Priorizar a segurança de cada cliente.
- ▶ Fornecer aos clientes apenas informações verificadas relativas à oferta e às características dos produtos e serviços oferecidos.

A RELAÇÃO COM OS ACIONISTAS

De acordo com os regulamentos do mercado acionista, o Grupo Renault é obrigado a divulgar informações verdadeiras, precisas e exatas aos seus acionistas, quer sejam essas informações de natureza contabilística, operacional, financeira ou não financeira.

A Direção Geral e o Conselho de Administração asseguram a qualidade e a exatidão das informações comunicadas ao mercado.

Cada colaborador do Grupo Renault deve assegurar a exatidão e a precisão das informações a transmitir e sentir-se responsável pelas informações comunicadas externamente.

Além disso, os gestores e colaboradores do Grupo Renault estão vinculados a uma obrigação de confidencialidade relativamente às informações a que têm acesso durante o exercício das suas funções e que não são de natureza pública. Algumas dessas informações confidenciais mais sensíveis podem levar à abertura de listas de confidencialidade ou listas de informações privilegiadas, quando tais informações são catalogadas como "internas".

Cada colaborador deve ler as regras estabelecidas no Código de Ética da Bolsa de Valores do Grupo Renault, que pode ser consultado no website da intranet *Ética e Compliance*/ secção "Normas éticas", e cumprir as obrigações de absoluta confidencialidade e as restrições relativamente à negociação de ações da Renault, que o vincula em caso de notificação de inclusão numa lista específica.

A RELAÇÃO COM OS FORNECEDORES

A implementação de relações justas e leais representa uma garantia de confiança entre o Grupo Renault e os seus fornecedores. Uma política de compras responsável está implementada dentro do Grupo Renault. Integra o cumprimento dos requisitos sociais e ambientais na escolha dos fornecedores.

Para o efeito, o Grupo Renault tomou as seguintes medidas:

- ▶ Desenvolver, com os parceiros de negócios, uma relação de confiança baseada no respeito e na transparência.
- ▶ Tratar os fornecedores de forma justa, respeitando os procedimentos de adjudicação e baseando-se em documentos que estabelecem os princípios de relações contratuais responsáveis (expectativas de responsabilidade social corporativa em termos de segurança, qualidade, direitos humanos e de trabalho, ambiente, conformidade...).
- ▶ Reforçar a identificação e prevenção de riscos de RSE (Responsabilidade Social Empresarial) na cadeia de abastecimento, através da avaliação regular da situação dos fornecedores.
- ▶ Assegurar que os fornecedores do Grupo Renault se comprometem a implementar nas suas próprias empresas os direitos sociais fundamentais referidos no acordo-quadro global sobre responsabilidade social, societário e ambiental.
- ▶ Assegurar que os fornecedores se comprometem a cumprir as diretrizes do Grupo Renault para a "Responsabilidade Social e Ambiental do Fornecedor".



03 A nossa Ética enquanto empresa

POLÍTICA DE CONFIDENCIALIDADE

Controlo de informação

A Ética é também a aplicação do bom comportamento de cada colaborador e o respeito pelas normas internas da empresa. Em particular:

- ▶ A Política de Gestão da Informação, que explica como proteger as informações identificadas pelo seu titular (informações materiais como peças ou protótipos ou informações imateriais, ou seja, todos os documentos e dados da empresa), no que diz respeito aos riscos incorridos, tais como os associados à divulgação.
- ▶ A proteção de dados pessoais.
- ▶ O Código de Utilização dos Recursos Informáticos e Ferramentas Digitais da Renault, que explica como utilizar os recursos informáticos do Grupo Renault e estabelece as regras de utilização e os direitos e deveres da empresa e dos utilizadores (colaboradores, formandos, estagiários, prestadores de serviços, etc.).

Todos os titulares de tais informações devem, portanto, garantir que as mesmas:

- ▶ São protegidas de acordo com as regras estabelecidas.
- ▶ Não são comunicadas a pessoas ou entidades não autorizadas, dentro ou fora da empresa.
- ▶ Não são falsificadas ou modificadas para prejudicar ou ocultar atos antiéticos ou ilegais.

Além disso, a utilização para fins pessoais de informações privilegiadas de natureza contabilística ou financeira relativas ao Grupo é antiético e constitui um abuso de informação privilegiada.



Proteção de dados pessoais

O Grupo Renault compromete-se a:

- ▶ Respeitar a confidencialidade, protegendo os dados pessoais em particular. Isto fortalece a confiança estabelecida com colaboradores, clientes, fornecedores e acionistas.
- ▶ Respeitar as leis e os regulamentos relativos à proteção de dados pessoais de clientes e/ou potenciais clientes e a garantir que estes são tratados de forma segura e em conformidade com os regulamentos.
- ▶ Estabelecer uma organização com processos e ferramentas para proteger os dados pessoais dos seus colaboradores e clientes/utilizadores, acionistas e fornecedores.
- ▶ Sensibilizar todos os colaboradores para a proteção de dados pessoais.

PATRIMÓNIO E IMAGEM DO GRUPO RENAULT

Proteger e preservar os ativos tangíveis (edifícios, veículos da empresa, mobiliário, etc.) e intangíveis (patentes, dados digitais) do Grupo Renault é uma garantia da sua prosperidade. Os colaboradores têm o dever de contribuir para tal, garantindo a proteção contra a difamação, danos, roubos, apropriação indevida ou qualquer outra ação, incluindo através das redes sociais, que possa ser prejudicial à empresa.

Os colaboradores não devem utilizar este património para fins pessoais.

Por fim, cada colaborador deve comunicar ao seu superior hierárquico qualquer ação ou comentário de que tenha conhecimento e que possa prejudicar a reputação do Grupo Renault.

04 A nossa Ética enquanto cidadão corporativo



04 A nossa Ética enquanto cidadão corporativo

DIREITOS HUMANOS

Em 2004, o Grupo Renault publicou uma "declaração de direitos sociais fundamentais". Desde então, surgiram dois acordos-quadro globais em 2013 e 2019 que reforçaram estes compromissos, nomeadamente em termos de:

- ▶ A abolição efetiva do trabalho infantil para menores abaixo da idade mínima legal para trabalhar em cada país ou região e, em qualquer caso, para todos os menores de 15 anos.
- ▶ A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou obrigatório.
- ▶ Prevenção da discriminação e eliminação da discriminação no emprego e na ocupação.
- ▶ Proibição de qualquer manifestação de violência no trabalho, do assédio sob qualquer forma e, em particular, do assédio sexual ou moral ou da discriminação contra colaboradores.
- ▶ Liberdade de associação e proteção do direito de organização e negociação coletiva e dos representantes dos trabalhadores, para evitar qualquer forma de discriminação em razão da participação sindical.
- ▶ Salário igual para trabalho de igual valor.
- ▶ Respeito pelo horário de trabalho, direito a férias remuneradas e direito a desligar.

O Grupo Renault também utiliza estes compromissos como um critério para a seleção dos seus fornecedores e exige deles um compromisso por escrito para o respeito destas obrigações. Como tal, reserva-se o direito de solicitar aos seus fornecedores que o cumprimento destes compromissos seja avaliado por terceiros, nomeadamente uma organização certificada e reconhecida internacionalmente.

Por fim, o Grupo Renault compromete-se a respeitar os direitos fundamentais dos povos indígenas e comunidades locais, conforme definido na Declaração das Nações Unidas sobre os Direitos dos Povos Indígenas de 2007.



FUNDAÇÃO

A Fundação Grupo Renault, criada em 2001, está alinhada com o objetivo da empresa: está ativamente empenhada na solidariedade e integração através do emprego para os mais carenciados. Colabora com as 6 fundações locais (Argentina, Brasil, Colômbia, Marrocos, Espanha e Roménia) apoiando ações de patrocínio em todo o mundo.

Os projetos da Fundação Grupo Renault visam:

- ▶ Restaurar a igualdade de oportunidades.
- ▶ Aconselhar e apoiar as pessoas vulneráveis nos seus esforços para aceder ou regressar ao trabalho.

Além disso, a Fundação Grupo Renault oferece aos colaboradores do Grupo Renault, que desejem fazê-lo, a oportunidade de se envolverem na Fundação, fazendo contribuições para associações tais como:

- ▶ Arredondamento dos salários, acessível a todos os colaboradores em França.
- ▶ Doações voluntárias efetuadas mensalmente, deduzidas diretamente do recibo de vencimento, em benefício de associações (o valor das doações é 100% compensado pela Fundação).
- ▶ Voluntariado, *team-building* solidário e mentoria.

04 A nossa Ética enquanto cidadão corporativo

AMBIENTE

A redução da pegada ecológica em toda a cadeia de valor, através de soluções inovadoras e da mobilidade, faz parte da política ambiental do Grupo Renault. Isto está incluído "Renaulution", no plano estratégico lançado em janeiro de 2021.

Reduzir o impacto negativo das atividades do Grupo Renault no ambiente é, portanto, essencial.

Para o efeito, o Grupo Renault compromete-se a:

- ▶ Formar os colaboradores relevantes na fábrica e engenharia, cuja função esteja relacionada com o ambiente.
- ▶ Formar o gestor ambiental e os auditores ISO 14001 em cada estabelecimento no que concerne às regras ambientais básicas.
- ▶ Implementar um plano de ação a montante e a jusante da cadeia de valor - desde a aquisição até ao fim de vida do veículo - com o objetivo de reduzir a pegada ecológica: clima, recursos, ecossistema, biodiversidade e saúde.
- ▶ Definir metas para reduzir esta pegada ecológica. Para o clima: alcançar a neutralidade de carbono até 2040 na Europa e até 2050 em todo o mundo.

MOBILIDADE

Para incentivar a transição ecológica e ajudar a alcançar os objetivos de neutralidade de carbono, o Grupo Renault está empenhado em desenvolver novos serviços de mobilidade partilhada.



05 Hiperligações úteis



05 Hiperligações úteis

ALERTAS DE DENÚNCIA

Já foi confrontado com, ou presenciou, uma violação de um dos princípios do Código de Ética?

Pode emitir um Alerta de Denúncia com total confidencialidade.

Para tal, pode aceder à aplicação WhistleB, disponível no website da intranet *Ética e Compliance* do Grupo Renault:
<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>

Esta aplicação também está disponível na página inicial do website da intranet do Grupo Renault no seguinte endereço [WhistleB, Whistleblowing Centre](#).

A aplicação WhistleB está disponível em 14 idiomas. Permite que todos os atuais e ex-colaboradores do Grupo Renault, bem como candidatos, acionistas, colaboradores externos ou ocasionais e adjudicatários, enviem denúncias com **total confidencialidade** ao Departamento de Alerta Profissional (em França) ou aos correspondentes de *Ética e Compliance* nos países e subsidiárias, 24 horas por dia, 7 dias por semana (consulte a lista de correspondentes nacionais de *Ética e Compliance*, na secção "Rede de *Ética e Compliance*").

Os restantes canais de comunicação para a emissão de um Alerta Profissional continuam a ser a linha de denúncia, os Recursos Humanos, a medicina do trabalho, o Departamento de *Ética e Compliance* do Grupo Renault, bem como os sindicatos e representantes dos trabalhadores.

DEPARTAMENTO DE ÉTICA E COMPLIANCE

Para quaisquer informações sobre o Código de Ética, contacte o Departamento de *Ética e Compliance* do Grupo Renault através do seguinte endereço:
contact-ethique-compliance@renault.com

Além do Código de Ética e para saber mais, pode consultar as Normas Éticas na intranet do Grupo Renault, na parte inferior da página inicial, em "Hiperligações úteis", secção "*Ética e Compliance*", "Normas Éticas".

REDE DE ÉTICA E COMPLIANCE

Para melhorar a eficácia e o impacto das ações iniciadas pelo Departamento de *Ética e Compliance* do Grupo Renault, uma rede de responsáveis de *Ética e Compliance* atua nos países, subsidiárias, funções globais e marcas.

Assim, se necessitar de uma opinião, um conselho ou de comunicar uma situação que considere não conforme com os princípios do Código de Ética, pode, com total confidencialidade, contactar a rede de *Ética e Compliance*.

Pode encontrar a lista de membros da rede na intranet do Grupo Renault, na parte inferior da página inicial, em "Hiperligações úteis", secção "*Ética e Compliance*", "Quem somos?".

Código QR WhistleB



05 Hiperligações úteis

WEBSITE DE ÉTICA E COMPLIANCE

O Departamento de Ética e *Compliance* do Grupo Renault também disponibiliza aos seus colaboradores um website dedicado de "Ética e *Compliance*" na intranet do Grupo Renault, na parte inferior da página inicial, em "Hiperligações úteis"

<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>

Em particular, encontrará as mais recentes notícias sobre Ética e *Compliance*, bem como o quadro de referência (Código de Ética, Código de Conduta Anticorrupção, códigos de conduta profissional, procedimentos, etc.), acesso ao sistema de denúncia, formação, etc...



Nenhuma modificação ou atualização deste Código de Ética pode ser efetuada sem o consentimento do Departamento de Ética e *Compliance*.

