

O Grupo Renault e a Plug Power juntam esforços para se tornarem líderes no segmento dos comerciais ligeiros a hidrogénio

- O memorando de entendimento foi assinado no lançamento da parceria a 50:50, baseada em França e que estará operacional no final do primeiro semestre de 2021. O objetivo é alcançar uma quota de 30% no mercado Europeu de Veículos Comerciais Ligeiros (VCL) a hidrogénio.
- Esta joint-venture irá estabelecer uma inovadora operação para a pesquisa e desenvolvimento e o fabrico de sistemas de pilha de combustível a hidrogénio e para a sua integração nos automóveis.
- Esta parceria oferecerá serviços únicos no mercado com soluções prontas a usar para o fornecimento de automóveis a pilha de combustível, de infraestruturas de abastecimento e serviços associados.
- Este projeto insere-se na estratégia de descarbonização da mobilidade a nível europeu, da oferta de soluções mais amigas do ambiente e da criação de atividades inovadoras e geradoras de evidentes mais valias. Para além disso, tem como objetivo marcar uma posição industrial num mercado muito promissor, criando conhecimento e propriedade intelectual neste novo campo da tecnologia.

O Grupo Renault e a Plug Power Inc. (NASDAQ: PLUG), o líder mundial nos sistemas de pilha de combustível e serviços relacionados com o hidrogénio, anunciaram a assinatura de um memorando de entendimento para a criação de uma “joint venture” 50:50, baseada em França, e que será lançada no final do primeiro semestre de 2021.

Esta parceria estratégica irá posicionar, nos próximos anos, o Grupo Renault e a Plug Power, no topo da pesquisa e desenvolvimento (I&D), na transformação, no fabrico e na venda de automóveis a hidrogénio, bem como na oferta dos serviços associados a esta atividade.

Ao combinar as capacidades complementares de cada um dos parceiros, esta empresa apoiar-se-á na experiência do Grupo Renault nas novas energias e na sua posição de destaque no mercado de veículos comerciais ligeiros elétricos, bem como nos 20 anos de experiência da Plug Power na tecnologia de pilha de combustível e soluções a hidrogénio. Líder mundial nas soluções de ecossistemas a hidrogénio, a Plug Power já entregou mais de 40 000 sistemas a pilha de combustível, concebeu e construiu 110 estações de abastecimento capazes de distribuir mais de 40 toneladas de hidrogénio

diariamente. A Plug Power é, também, um líder tecnológico nas soluções de obtenção de hidrogénio “verde” por eletrólise.

Esta nova companhia pretende oferecer no mercado de veículos comerciais ligeiros, **produtos e soluções únicas, integradas e diferenciadas em função das necessidades dos clientes, baseadas em três pilares fundamentais:**

- **Pesquisa e desenvolvimento:** O Grupo Renault e a Plug Power pretendem criar um centro de desenvolvimento da tecnologia da pilha de combustível e de veículos comerciais ligeiros equipados com esta tecnologia, assentes em plataformas já existentes e futuras. O foco inicial será centrado no segmento dos furgões Trafic e Master.
- **Produção:** esta joint-venture irá combinar as capacidades de produção de automóveis do Grupo Renault com o conhecimento na produção de sistemas de pilha de combustível e soluções a hidrogénio da Plug Power, criando uma linha de produção de pilhas de combustível para a sua integração nos veículos comerciais ligeiros. Em complemento, este centro de produção irá também oferecer soluções de abastecimento, que são, um elemento chave para o desenvolvimento deste novo ecossistema do hidrogénio.
- **Vendas:** esta parceria dará origem a uma empresa que cobrirá a totalidade das necessidades deste ecossistema, incluindo a comercialização dos automóveis das infraestruturas de abastecimento, o aprovisionamento do hidrogénio e uma oferta completa de serviços para os clientes. Esta oferta integrada acelerará a adoção das soluções a hidrogénio por parte das frotas.

Esta joint-venture começará a comercialização de frotas-piloto de comerciais ligeiros, a pilha de combustível, na Europa, ainda em 2021.

Luca de Meo, CEO do Grupo Renault, afirmou: *“Este projeto de “joint venture” está perfeitamente alinhado com a nossa estratégia de oferecer nos veículos comerciais ligeiros, soluções de hidrogénio prontas a ser utilizadas. Com a Plug Power, iremos construir uma cadeia de valor única e totalmente integrada, baseada em pilhas de combustível, oferecendo aos clientes soluções prontas a usar que incluem os automóveis, estações de abastecimento e a entrega de hidrogénio descarbonizado. Com este projeto, as nossas ambições são as de colocar a França e o Grupo Renault no pináculo da evolução industrial, técnica e comercial desta tecnologia chave, e fortalecer a nossa liderança na Europa: o nosso objetivo é liderar o mercado dos comerciais ligeiros, a pilha de combustível, a nível europeu.”*

*“A Plug Power orgulha-se de estar na linha da frente da inovação na indústria das pilhas de combustível a hidrogénio. Por isso mesmo, estamos entusiasmados com esta parceria com o Grupo Renault, tendo em vista a liderança do mercado de Veículos Comerciais Ligeiros a pilha de combustível, na Europa. Estamos ansiosos por trabalhar com este novo parceiro e poder combinar a nossa tecnologia com a experiência do Grupo Renault”, acrescentou **Andy Marsh CEO da Plug Power***

O Grupo Renault e a Plug Power fornecerão, a esta entidade autónoma, todos os recursos necessários para atingir os objetivos traçados. A conclusão deste projeto está apenas dependente das condições normalmente aplicáveis a este tipo de operação, nomeadamente a apresentação aos representantes dos trabalhadores, de acordo com a regulamentação aplicável, e a eventual autorização final das entidades da concorrência competentes: estes processos deverão estar concluídos no final do primeiro semestre de 2021.