

O GRUPO RENAULT ASSINA ACORDO COM A IBERDROLA PARA ALCANÇAR UMA PEGADA DE CARBONO ZERO NAS SUAS FÁBRICAS DE PORTUGAL E ESPANHA

O Grupo Renault e a Iberdrola assinaram um acordo de parceria estratégica, que irá promover projetos que visam a redução das emissões de CO₂, no consumo de energia da Renault, na fábrica do Grupo em Cacia e em Espanha. Nos termos do acordo, a Iberdrola fornecerá energia “verde”, a longo prazo, à Renault, implementará a eletrificação do calor através de processos térmicos e soluções de maior eficiência energética, analisará, localmente, projetos de energias renováveis, bem como promoverá a eletrificação da mobilidade e a utilização de baterias em “segunda vida”.

Esta parceria permitirá ao Grupo Renault trabalhar no sentido de atingir o objetivo da Pegada de Carbono Zero, assumido no Plano Estratégico **Renaulution**, que promoverá a utilização de energia “verde” nas suas fábricas e o recurso a Big Data na gestão da sua eficiência energética, entre várias outras medidas. O acordo reforça a sua estratégia de liderança na eletrificação e demonstra que a descarbonização contribui para tornar o Grupo mais competitivo e resiliente.

O Grupo Renault, líder e pioneiro nos automóveis elétricos, e a Iberdrola, o líder mundial nas energias renováveis, assinaram uma parceria estratégica para promover a descarbonização das fábricas da Renault, ao longo dos próximos três anos. O Grupo reforça assim o seu papel ativo na estratégia de descarbonizar a indústria e a economia.

No âmbito desta parceria, a Iberdrola torna-se o fornecedor de energia renovável do fabricante, através da assinatura de um acordo a longo prazo para o fornecimento de 100% da energia consumida pelo Grupo Renault em Espanha. Também trabalharão em conjunto em iniciativas como a eletrificação do calor através de processos térmicos, a análise com o recurso a Big Data (megadados) da introdução de uma maior eficiência na gestão de energia da fábrica, a implementação local de projetos de energias renováveis (painéis fotovoltaicos e geradores eólicos nas fábricas e instalações) e a reutilização de baterias provenientes de automóveis elétricos para armazenamento e uso de energia na rede de abastecimento da Renault.

Também está prevista a análise e a conceção de soluções de mobilidade e carregamento elétrico, tanto para uso interno da frota das próprias fábricas como para carregamentos associados (funcionários, outras companhias e consumidores finais). No caso desta rede de carregamento associada, estas soluções serão integradas e propostas como parte do projeto ZE READY TO CHARGE desenvolvido pelo Grupo Renault.

José Vicente de los Mozos, Director Industrial do Grupo Renault e Presidente e CEO da Renault Iberia, afirmou: “No Grupo Renault, acreditamos convictamente nas nossas responsabilidades para com o ambiente e é por isso que um dos nossos objetivos é alcançar uma Pegada de Carbono Zero nas nossas fábricas, tornando-nos a marca automóvel líder no compromisso com o meio ambiente. Neste sentido, estamos a estabelecer acordos como aquele que agora assinámos com a Iberdrola, que nos levará a reduzir as emissões de CO₂ nas nossas fábricas de uma forma inovadora e alinhada com a nossa visão da tecnologia 4.0 da indústria, permitindo-nos, assim, continuar a trabalhar no reforço da competitividade futura das nossas instalações industriais.”

Para Ignacio Galán, Chairman da Iberdrola, “este acordo demonstra bem o compromisso de ambas as empresas para com a descarbonização.

Partilhámos a mesma visão e temos os mesmos objetivos para alcançar uma economia livre de emissões. Hoje, combinamos esforços para não só reduzirmos as emissões dos automóveis ao longo do seu ciclo de vida, mas também as geradas ao longo do processo de fabrico. Esta será a primeira fábrica automóvel neutra em carbono, com um fornecimento de energias renováveis, eletrificação do aquecimento, recurso a um segundo ciclo de vida de baterias e a possibilidade de recorrer a outras tecnologias, como o hidrogénio “verde”. Com parcerias como a que agora anunciamos, a Iberdrola e a Renault estão a colocar os nossos recursos e conhecimento ao serviço de uma sociedade mais sustentável.”

Sobre a Iberdrola:

Iberdrola é uma das empresas de energia líder a nível mundial – a terceira na capitalização de mercado e a primeira nas energias renováveis – liderando a transição para uma economia de baixas emissões. O Grupo fornece energia a quase 100 milhões de pessoas em dezenas de países e mantém as suas atividades comerciais, de rede de distribuição e de energias renováveis na Europa (Espanha, Reino Unido, Portugal, França, Alemanha, Itália e Grécia), nos Estados Unidos, Brasil, México e Austrália e mantém mercados como Japão, Irlanda, Suécia e Polónia, entre outros, como plataformas de crescimento. Com mais de 37 000 colaboradores e bens no valor de mais de 122,5 mil milhões de euros, em 2020 teve receitas de mais de 33 mil milhões de euros e lucros líquidos de 3,6 mil milhões de euros. A empresa contribui para a manutenção de 400 000 postos de trabalho ao longo da sua cadeia de fornecedores, com compras anuais de 14 mil milhões de euros. Exemplo a seguir na luta contra as alterações climáticas, investiu mais de 120 mil milhões de euros nas últimas décadas para criar um modelo de energia sustentável, alicerçado em sólidos princípios ambientais, sociais e de gestão (ESG).

Sobre o Grupo Renault:

O Grupo Renault está na liderança de uma mobilidade que se está a reinventar. Fortalecido pela aliança com a Nissan e a Mitsubishi Motors, e à sua experiência diferenciadora na eletrificação, o Grupo Renault potencia a complementaridade das suas 5 marcas: Renault, Dacia, Lada, Alpine e Mobilize, na oferta de soluções inovadoras e sustentáveis de mobilidade para os seus clientes. Presente em mais de 130 países, emprega mais de 170 000 colaboradores e vendeu 2,95 milhões de veículos em 2020. Pronto a assumir desafios tanto nas estradas como nos diferentes mercados, o Grupo está empenhado numa transformação ambiciosa e geradora de valor, centrada no desenvolvimento de novas tecnologias e serviços, e numa nova gama de veículos ainda mais competitiva, equilibrada e eletrificada.

Em consonância com os desafios ambientais, o Grupo Renault pretende alcançar a neutralidade de carbono na Europa até 2050. <https://www.renaultgroup.com/en/>