

HYVIA

O GRUPO RENAULT E A PLUG POWER CRIAM A “HYVIA”: UMA *JOINT-VENTURE* DE MOBILIDADE DE HIDROGÊNIO

- A HYVIA oferecerá um ecossistema completo de soluções chave na mão: veículos comerciais ligeiros equipados com células de combustível, estações de recarga, fornecimento de hidrogénio livre de carbono, manutenção e gestão de frota.
- A *joint-venture* será estabelecida em quatro locais na França.
- A HYVIA pretende contribuir para a descarbonização da mobilidade na Europa, posicionando a França na vanguarda do desenvolvimento industrial e comercial desta tecnologia do futuro.

O Grupo Renault, referência na indústria automóvel, e a Plug Power Inc. (NASDAQ: PLUG), líder mundial em soluções a hidrogénio e pilha de combustível, acabam de lançar a HYVIA, de acordo com o que foi anunciado no passado dia [12 de janeiro de 2021](#). Esta parceria é detida, em partes iguais, pelas duas empresas e tem como CEO David Holderbach, com mais de 20 anos de experiência no Grupo Renault, nas áreas de estratégia, produto e vendas internacionais.

A designação HYVIA advém da contração de “HY” para hidrogénio e da palavra latina para estrada “VIA”, incorporando a ambição de trilhar novos caminhos para uma mobilidade com baixas emissões de carbono. Veículos comerciais como os Veículos Comerciais Ligeiros (VCL) requerem grandes autonomias e tempos de reabastecimento reduzidos, requisitos operacionais em que as pilhas de combustível a hidrogénio são uma solução energética sem paralelo.

As atividades da HYVIA serão postas em prática em instalações da Renault em França:

1. A sede da parceria, assim como as equipas de pesquisa e desenvolvimento, ficarão localizadas em **Villiers-Saint-Frédéric**, juntamente com os centros de desenvolvimento e engenharia dos veículos comerciais ligeiros do Grupo Renault, de forma a maximizar as sinergias entre as equipas.
2. As equipas de processos, produção e logística ficarão baseadas em **Flins**, como parte do projeto de reconversão da fábrica e do plano que prevê o início da produção de pilhas de combustível e estações de carregamento, no final de 2021.
3. Os primeiros automóveis, baseados no Renault Master, serão montados na fábrica de **Batilly**.
4. A integração dos sistemas de pilhas de combustível serão realizados pela PVI, uma subsidiária do Grupo Renault desde 2017, que está localizada em **Gretz-Armainvilliers**.

HYVIA A JOINT VENTURE ESTABLISHED IN FRANCE

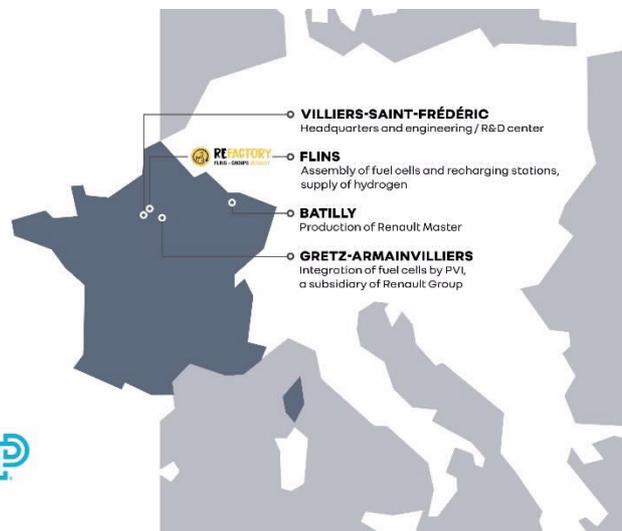
A complete ecosystem
of innovative technologies
and services for hydrogen mobility

Activities that generate employment
and value in France

A target for 2030: 30% market share
of hydrogen light commercial
vehicles in Europe

Renault
Group

PLUG
POWER



A tecnologia de hidrogénio da HYVIA complementa a tecnologia E-TECH da Renault, aumentando a autonomia dos automóveis até aos 500 km, com um tempo de recarga de apenas três minutos. Estas vantagens são particularmente adaptadas à utilização dos automóveis comerciais, ao mesmo tempo que respondem aos desafios legislativos, que visam a descarbonização dos centros urbanos.

Os três primeiros automóveis equipados com pilha de combustível (fuel cell) lançados sob a égide da HYVIA serão baseados na plataforma do Renault Master e deverão estar disponíveis, na Europa, no final de 2022, sendo acompanhados pelo lançamento de **estações de abastecimento e pelo fornecimento de hidrogénio verde:**

- Transporte de bens: **versão Van e Chassis Cabine para grandes volumes**
- Transporte de passageiros: **versão “mini-autocarro” urbano**

“Como pioneiro nas novas energias e líder europeu nos comerciais ligeiros elétricos, e com a criação da parceria HYVIA, o Grupo Renault prossegue o seu objetivo de, em 2030, ter a quota de viaturas mais verde do mercado. Esta parceria integra todo o ecossistema de mobilidade a hidrogénio, num formato inovador, do automóvel às infraestruturas e aos serviços “chave na mão” para os clientes. O desenvolvimento desta tecnologia de topo permitirá ao Grupo Renault fortalecer a sua base industrial e estabelecer atividades geradoras de valor acrescentado, neste promissor segmento, em França”, afirmou Luca de Meo, CEO do Grupo Renault.

“A Plug Power é líder nas soluções baseadas em ecossistemas a hidrogénio, com mais de 40 000 sistemas de pilha de combustível já instalados e 110 estações de abastecimento capazes de distribuir 40 toneladas de hidrogénio por dia. A Plug Power é líder tecnológico nas soluções de hidrogénio verde obtido por eletrólise. Com a HYVIA, estamos a trazer a mobilidade a hidrogénio para França e para a Europa”, acrescentou Andrew Marsh, CEO da Plug Power.

“A Renault é pioneira no hidrogénio desde 2014, com mais de 100 veículos comerciais ligeiros a circular. Estamos entusiasmados com esta junção de esforços com a Plug Power, com as suas soluções integradas de aproximação à tecnologia do hidrogénio verde. A HYVIA está agora a trilhar novos caminhos no sentido da descarbonização, com uma oferta completa de soluções baseadas no hidrogénio. A HYVIA tira partido das experiências complementares dos Grupo Renault e da Plug Power e traça o objetivo de, até 2030, atingir os 30% de quota de mercado no segmento dos comerciais ligeiros a hidrogénio na Europa”, palavras de David Holderbach, CEO da HYVIA.

Sobre o Grupo Renault

O Grupo Renault está na linha da frente de uma mobilidade que se está a reinventar. Fortalecido pela aliança com a Nissan e a Mitsubishi Motors, e a experiência única na eletrificação, o Grupo Renault é composto por cinco marcas complementares – Renault, Dacia, LADA, Alpine e a Mobilize – oferecendo soluções de mobilidade inovadoras e sustentáveis aos seus clientes. Presente em mais de 130 países, o Grupo vendeu 2,9 milhões de automóveis em 2020. Emprega mais de 170 000 colaboradores que, diariamente, dão corpo ao objetivo comum, para que a mobilidade permita juntar pessoas. Pronto para enfrentar desafios tanto na Estrada como na competição, o Grupo Renault está comprometido com uma ambiciosa transformação geradora de valor. Esta está centrada no desenvolvimento de novas tecnologias e serviços e numa nova gama de automóveis eletrificados ainda mais competitiva e equilibrada. Em linha com os desafios ambientais, a ambição do Grupo é atingir a neutralidade de carbono, na Europa, em 2050.

<https://www.renaultgroup.com/en/>

Sobre a Plug Power

A Plug Power está a construir uma economia do hidrogénio, como líder mundial no fornecimento de soluções completas de pilhas de combustível de hidrogénio “chave na mão”. A Plug Power já implementou mais de 40 000 sistemas de pilha de combustível, concebeu e construiu 110 estações de reabastecimento capazes de fornecer mais de 40 toneladas de hidrogénio diariamente, para além de ser um líder tecnológico em soluções de hidrogénio verde, através de eletrólise. Presente na Europa há mais de 10 anos, a Plug Power tem uma reputação de peso na mobilidade a hidrogénio junto de industriais europeus, clientes de logística e construtores automóveis. A Plug Power já instalou vários eletrolisadores com tecnologia PEM (Polymer electrolyte membrane) na Alemanha, França, Holanda e até em Portugal. A empresa já lançou mais sistemas de pilhas de combustível para mobilidade elétrica do que qualquer outra no mundo. E assume-se como uma empresa verdadeiramente transatlântica.

Saiba mais em <https://www.plugpower.com/>.