



O RENAULT MORPHOZ RECEBEU O PRÉMIO CREATIV'AWARD DO FESTIVAL INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL

O FESTIVAL INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL REALIZOU A 36ª EDIÇÃO DOS GRANDES PRÉMIOS AUTOMÓVEIS

O CONCEPT RENAULT MORPHOZ FOI PREMIADO PELA CRIATIVIDADE

LAURENS VAN DEN ACKER RECEBEU O PRÉMIO CREATIV'EXPERIENCE PELO CONCEPT MORPHOZ

O Renault MORPHOZ é um automóvel futurista que representa a visão da Renault da mobilidade elétrica pessoal e partilhável, num cenário após 2025. Aproveita a plataforma elétrica modular CMF-EV da Aliança para oferecer várias configurações de potência, capacidade e autonomia, mas também de habitabilidade e de capacidade da bagageira.

O CONCEPT MORPHOZ VENCE O PRÉMIO CREATIV'EXPERIENCE

Atribuído por um Júri especializado e apaixonado das áreas do desporto automóvel, arquitectura, moda, design, cultura e media, os Grandes Prémios do Festival Internacional do Automóvel reconhecem os mais belos projectos automóveis e artísticos do ano anterior.

Para a 36ª edição da cerimónia, e devido à situação excepcional ligada à pandemia global, o Festival Internacional do Automóvel adaptou o seu formato. A exposição Concept Cars & Automotive Design decorreu online, entre 27 de Janeiro e 7 de Fevereiro, com uma apresentação única de concept cars, supercarros e automóveis exóticos e excecionais...

O Renault MORPHOZ recebeu o prémio Creativ'Experience que reconhece e destaca o concept mais inovador. Laurens van den Acker, Diretor de Design do Grupo Renault, receberá o troféu na cerimónia de entrega dos galardões dos "Grandes Prémios", agendada para hoje, dia 29 de setembro.

A Renault orgulha-se de ser, mais uma vez, reconhecida pela criatividade e este prémio vem recompensar as equipas que trabalharam neste ambicioso projecto, que ilustra algumas das ideias da marca sobre o automóvel do futuro.