



RENAULT E THEARSENAL REVELAM O AIR4: PARA ONDE VAMOS, NÃO PRECISAMOS DE ESTRADAS

AIR4, UM CONCEPT VOADOR INSPIRADO NO ICÓNICO RENAULT 4, PARA COMEMORAR O SEU 60º ANIVERSÁRIO



Para concluir as celebrações do 60º aniversário do Renault 4, a marca decidiu associar-se ao centro de design especializado em mobilidade, TheArsenale, para criar um concept futurista, que reinterpreta este icónico modelo.

O ano de 2021 marca o 60º aniversário do Renault 4L, um automóvel que vendeu mais de 8 milhões de unidades, em pelo menos 100 países e ao longo de um período de mais de 30 anos. Muito mais do que um automóvel, o 4L é um verdadeiro ícone.

Para celebrar o seu 60º aniversário, a Renault tem vindo a realizar uma série de iniciativas ao longo do ano que marcam esta data histórica. Para encerrar este ciclo, a marca decidiu unir forças com o núcleo de design de vanguarda, TheArsenale, para criar um concept car que dê uma reinterpretação futurista e pouco habitual do famoso 4L.

O Renault 4 original era um automóvel simples, eficiente e versátil, que foi construído entre 1961 e 1992. Um automóvel "blue jeans", como o antigo Presidente do Grupo Renault, Pierre Dreyfus, costumava descrevê-lo.



Um verdadeiro ícone, que tanto transportou famílias, empresas e pessoas, como a polícia (gendarmérie) e os serviços postais (La Poste), bem como ajudou várias gerações de jovens automobilistas a sentarem-se, pela primeira vez, ao volante. Os seus valores e qualidades convenceram TheArsenale a colaborar com a Renault na reimaginação de um 4L concebido para circular ao longo de auto-estradas virtuais, acima das nossas cabeças.

AIR4, O RENAULT 4 “VOADOR”

A Renault associou-se ao TheArsenale neste projecto verdadeiramente único e o resultado não tem precedentes. O AIR4 é um símbolo de independência e liberdade, nascido da constatação de que o tráfego está a aumentar, as vidas estão a parar, e o mundo acima de nós não é perturbado. Assim, o AIR4 reivindica o ar como a nova estrada do futuro.

Em termos de design, o AIR4 resultou numa reinterpretação deste ícone retro pelo TheArsenale, longe da atual linguagem de design automóvel. O veículo, inteiramente feito de fibra de carbono, mantém as mesmas linhas e dimensões do 4L original, mas apresenta novas capacidades dinâmicas. A rigidez foi completamente revista para incluir novos conceitos, tais como impulso ou elevação, o que exigiu horas de cálculos e testes. Baseando-se em técnicas de desenho generativo, que tiram partido da inteligência artificial, os engenheiros de TheArsenale testaram terabytes de dados para melhorar e afinar as ideias dos designers, mesmo antes de iniciar os primeiros ensaios no mundo real.

"Após um ano de celebração, quisemos criar algo não convencional para encerrar o 60º aniversário da 4L", destaca Arnaud Belloni, Director de Marketing Global da Marca Renault. "Esta colaboração com TheArsenale surgiu naturalmente. O protótipo de automóvel voador AIR4 é algo ainda não visto e um piscar de olhos de como este ícone poderia ficar daqui a outros 60 anos".

Para se movimentar, o AIR4 não tem rodas. Em vez disso possui quatro hélices de duas pás, uma em cada canto do veículo. O chassis assenta no meio do quadro onde também ficam os rotores e o condutor pode aceder e sentar-se na cabina do veículo, levantando a concha reimaginada do Renault 4, que é articulada na sua zona frontal.

Do ponto de vista técnico, o AIR4 é alimentado por baterias de polímeros de lítio de 22,000 mAh, que geram uma potência total de 90.000mAh. O veículo conta com uma velocidade máxima horizontal de 26m/s, com uma inclinação de 45° durante os voos, e uma inclinação máxima de até 70°. Pode voar até uma altitude de 700 metros, com uma velocidade de descolagem de 14m/s, limitada a 4 m/s por razões de segurança, e uma velocidade de aterragem de 3 m/s. Por último, mas não menos importante, o AIR4 oferece um impulso vectorial máximo de 380 kg, ou seja, 95 kg por hélice.



THEARSENAL "DAS ESTRADAS PARA O CÉU"

O TheArsenale mantém o pressuposto de que os ícones da cultura automóvel são eternos. Este veículo é o primeiro produto da divisão ROAD TO AIR (DAS ESTRADAS PARA O CÉU) do TheArsenale, que prevê que a futura rede de transporte esteja no céu. O AIR4 é uma criação de Patrice Meignan, CEO e fundador da TheArsenale, que procurou criar um novo tipo de veículo que provoca emoção, estabelece uma identidade de marca e oferece prazer.

"Tenho dedicado a minha vida à paixão pela mobilidade e exploro continuamente todos os aspectos do mundo em movimento", afirma Patrice Meignan. "Após 25 anos de investigação de olhos postos no futuro, acreditamos que os ícones da cultura automóvel são eternos, seja na terra ou no ar. Durante 60 anos, o Renault 4 tem sido conduzido por pessoas comuns, que o tornam extraordinário. É um automóvel que simboliza a aventura: é simples, prático, útil e tão moderno quanto retro. A maioria dos condutores dirão que este lhes permite viajar de forma diferente e viver uma aventura. Com o AIR4 do TheArsenale, o Renault 4 está pronto para uma das suas maiores aventuras até ao momento".

ESTREIA MUNDIAL

Após a apresentação em formato digital hoje, 26 de Novembro, o AIR4 será exibido, ao público, a partir da próxima segunda-feira e até ao final do ano, no vibrante centro de Paris, no Atelier Renault, nos Campos Elísios, juntamente com outras versões históricas do Renault 4.

A partir de 2022, a AIR4 chegará a solo americano, em Miami e depois em Nova Iorque, antes de uma paragem rápida em Macau.

SOBRE A RENAULT

A Renault, marca histórica na mobilidade e pioneira dos automóveis eléctricos na Europa, sempre desenvolveu veículos inovadores. Com o plano estratégico "Renaulution", a Renault embarcou numa transformação ambiciosa e geradora de valor, avançando para uma gama mais competitiva, equilibrada e electrificada. A sua ambição é encarnar a modernidade e a inovação na tecnologia, energia e serviços de mobilidade na indústria automóvel e não só.

SOBRE O THEARSENAL

Com representações em Paris, Miami e Macau, TheArsenale, nas vertentes de curadoria e empresa retalhista, trouxe a tecnologia de ponta e a diversão ao mercado da mobilidade, colaborando em produtos que vão desde as bicicletas e os automóveis, à moda, aos acessórios e peças de arte de alta gama, passando por barcos furtivos, aviões, drones, ATVs de grau militar e até submarinos pessoais - todos concebidos e construídos de forma independente ou micro-manufaturados.