

Grupo Renault assina acordo para vender a Renault Rússia e a sua participação de controlo na AVTOVAZ

O Conselho de Administração do Grupo Renault aprovou, por unanimidade, a assinatura de acordos de venda de 100% das acções do Grupo Renault, na Renault Rússia, à entidade Cidade de Moscovo e a sua participação de 67,69% na AVTOVAZ, à NAMI (Central Research and Development Automobile and Engine Institute - Instituto Central de Investigação e Desenvolvimento Automóvel e de Motores).

O fecho destas transacções não está sujeito a quaisquer condições e todas as aprovações necessárias foram obtidas.

O acordo prevê uma opção de o Grupo Renault readquirir os interesses na AVTOVAZ, que pode executado, em determinados momentos, ao longo dos próximos seis anos.

"Hoje, tomámos uma decisão difícil, mas necessária; e estamos a fazer uma escolha responsável em relação aos nossos 45.000 colaboradores na Rússia, preservando, ao mesmo tempo, o desempenho do Grupo e a nossa capacidade de regressar ao país no futuro, ainda que num contexto diferente. Estou confiante na capacidade do Grupo Renault para acelerar ainda mais a sua transformação e exceder os seus objectivos a médio prazo", afirmou Luca de Meo, Diretor Geral do Grupo Renault.

Tal como foi anunciado a 23 de Março, deverá ser registado, nos resultados do primeiro semestre de 2022, um ajustamento não monetário no montante do valor contabilístico dos activos intangíveis, dos activos tangíveis e do Goodwill do Grupo na Rússia. Em 31 de Dezembro de 2021, este valor ascendia a 2,195 milhões de euros. Consequentemente, as operações russas serão desconsolidadas nas demonstrações financeiras consolidadas do Grupo Renault para o semestre findo a 30 de Junho de 2022 e serão contabilizadas, como actividades descontinuadas, em aplicação dos requisitos da IFRS 5.

O Grupo Renault confirma as suas previsões financeiras, tais como anunciadas a 23 de Março de 2022.

À frente dos seus objectivos Renaultion a médio prazo, o Grupo Renault apresentará, num Dia do Mercado de Capitais no Outono de 2022, as suas perspectivas e estratégias financeiras actualizadas, posicionando o Grupo como um actor competitivo, técnico e sustentável de referência.

Sobre o Grupo Renault

O Grupo Renault está na vanguarda de uma mobilidade que se está a reinventar a si própria. Fortalecido pela sua aliança com a Nissan e a Mitsubishi Motors e pela sua experiência única em electrificação, o Grupo Renault compreende 4 marcas complementares - Renault, Dacia, Alpine e Mobilize - oferecendo soluções de mobilidade sustentáveis e inovadoras aos seus clientes. Estabelecido em mais de 130 países, o Grupo vendeu 2,7 milhões de automóveis em 2021. Emprega quase 160.000 pessoas que personificam o seu Propósito todos os dias, de modo a que a mobilidade aproxime as pessoas. Pronto a enfrentar desafios tanto nas estradas como na competição, o Grupo Renault está empenhado numa transformação ambiciosa e geradora de valor. Esta está centrada no desenvolvimento de novas tecnologias e serviços, e numa nova gama de automóveis ainda mais competitivos, equilibrados e electrificados. De acordo com os desafios ambientais, a ambição do Grupo é atingir a neutralidade de carbono na Europa até 2040.

<https://www.renaultgroup.com/en/>