



VAMOS MUDAR OS AUTOMÓVEIS: A RENAULT APRESENTA O SCENIC VISION



Através do seu propósito, da sua estratégia de sustentabilidade e do lançamento do plano estratégico Renaulution, o Grupo Renault e as suas marcas iniciaram uma grande transformação, passando de uma estratégia orientada para o volume, para uma orientada para a criação de maior valor económico, ambiental e social, com o objectivo de se tornarem neutras em carbono, na Europa, até 2040 e, em todo o mundo, até 2050.

Para ajudar a atingir estes objectivos, a Renault apresentou, em estreia mundial, o novo concept-car **Scénic Vision**, na cimeira **ChangeNOW summit**, em Paris. Este personifica o compromisso da Renault com o desenvolvimento sustentável e reflecte o plano da marca para descarbonizar todo o seu ciclo de vida.

Único, singular, plural: um concept-car pioneiro

A Renault está a escrever um novo capítulo na sua história, com um concept-car inovador que é, ao mesmo tempo, pioneiro e visionário. No exterior, prefigura o futuro do automóvel familiar 100% eléctrico da gama Renault. No interior e tecnologicamente falando, convida-o a viajar para outro tempo, para um futuro onde as tecnologias e as inovações servirão um mundo mais sustentável e amigo do ambiente.



"Todos os nossos compromissos empresariais não são suficientes se não os levarmos até aos nossos automóveis. Foi por isso que solicitei às equipas Renault que apresentassem o primeiro concept-car que encarna, plenamente, a nossa nova estratégia ESG e os seus três pilares: ambiente, segurança, e inclusão.

Chamámos-lhe Scénic Vision. Scénic, como o nosso icónico "voiture à vivre", e Vision porque se adapta às novas expectativas das pessoas", afirmou Luca de Meo, CEO do Grupo Renault e da marca Renault.

O Scénic Vision trilha um novo caminho para uma mobilidade mais sustentável, segura e inclusiva. Visionário e exploratório, encarna as mais avançadas perspectivas tecnológicas de descarbonização e personifica os três pilares da estratégia de desenvolvimento sustentável do Grupo Renault: **ambiente, segurança e inclusão.**

- As inovações com conceção ecológica (**Eco-design**) e economia circular, com a incorporação de mais de **70% de materiais reciclados**, incluindo vários circuitos fechados, e **95% de reciclabilidade**, contribuem diretamente para a conservação de recursos.
- A motorização híbrida, **tanto elétrica como de hidrogénio**, visa reduzir o tempo de paragem para recarga de energia, enquanto reduz a pegada de carbono, incluindo a da bateria. O Renault Scénic Vision tem emissões zero na produção e utilização, **e uma pegada de carbono 75% menor do que a de um automóvel elétrico convencional.**
- A tecnologia a bordo oferece **maior segurança** para o condutor e passageiros, reduzindo o número de acidentes em até 70%. A conceção deste concept-car reflecte também o desejo das equipas de criar um automóvel único, **que seja acessível e adequado para todos.**

"O concept-car Scénic Vision encarna a transformação da Renault numa empresa mais verde e orientada para a tecnologia. Abraça os desafios do clima, da conservação de recursos, da segurança e saúde dos utilizadores e da acessibilidade. Abre um novo capítulo no desenvolvimento dos nossos automóveis, pensado desde a concepção até ao fim da sua vida útil, de uma forma ecossistémica. Para além de ser um objecto de design, personifica uma série de objectivos que o Grupo estabeleceu para si próprio e que serão gradualmente introduzidos nas próximas gerações de automóveis." disse Cléa Martinet, Vice-Presidente de Sustentabilidade do Grupo.

Um desenho que abre o caminho a novas perspectivas

O concept-car Scénic Vision encarna verdadeiramente a "Nouvelle Vague" da Renault e é o resultado de um exercício de design minucioso e de escolhas estéticas arrojadas. O design prefigura diferentes horizontes temporais para a gama de automóveis Renault. O exterior revela as formas e o estilo de um novo modelo familiar que será comercializado em 2024. O design interior é um estudo prospectivo dos futuros habitáculos da Renault.



O motor híbrido eléctrico e a hidrogénio reflecte o desejo da Renault de encontrar soluções para todos os tipos de utilização e faz parte de uma visão, a longo prazo, que vai além de 2030. Esta concepção abre o caminho a novas perspectivas: a de um mundo em que automóveis e pessoas convergem para os mesmos valores.

"O Scénic Vision representa um novo capítulo na história do Grupo Renault e para a marca. Este conceito prefigura o design exterior do novo modelo Scénic 100% eléctrico para 2024 e a nova linguagem de design Renault. O design interior, é um estudo futurista que antecipa os interiores Renault. O Scénic Vision fornece um conjunto de tecnologias e inovações ao serviço de uma mobilidade mais sustentável". Afirmou Gilles Vidal, Vice-Presidente de Design da marca Renault.

A Renault & Jean-Michel Jarre

"Jean-Michel Jarre é um pioneiro na música electrónica. Ele é inovador, disruptivo, popular... tudo palavras que o ligam à marca Renault". Luca de Meo, CEO do Grupo Renault e da marca Renault.

Jean-Michel Jarre é um compositor, intérprete e produtor discográfico francês. Vindo do mundo da investigação electro-acústica, ele deu à música electrónica uma dimensão popular. Jean-Michel Jarre é um artista e também um engenheiro, tendo ligado constantemente a tecnologia e a criação. Isto está muito próximo de como a Renault sempre viu a inovação. Como embaixador da UNESCO desde 1993 (nos temas do ambiente e da educação) JMJ está também altamente envolvido na protecção do ambiente.

A colaboração com Jean-Michel Jarre começou nos primeiros dias da criação do Scénic Vision, precisamente na acústica e no processamento de sinais. O artista juntou-se à equipa de design para moldar a assinatura sonora do concept-car, seguindo a ideia de "cuidar dos recursos" com uma abordagem "menos é mais", com apenas 1 altifalante em cada porta e um sistema de bolha sonora em cada encosto de cabeça.

O Scenic Vision marca o início de uma estreita colaboração com Jean-Michel Jarre. O artista será um embaixador da marca Renault, trabalhando com as equipas em soluções futuras a serem incluídas na gama de produtos.

Cuidar dos recursos

Eco-design e circuitos curtos

- 70% dos materiais utilizados no automóvel são reciclados e mais de 95% do automóvel em si é reciclável, incluindo a bateria.
- O piso do automóvel é composto por aglomeração de resíduos de plástico de outras fontes (garrafas de leite, tubos de plástico, etc.). Em todo o automóvel, 30% do plástico é



de origem biológica. Os acessórios do automóvel são feitos de carbono reciclado da indústria aeronáutica.

- Estão a ser utilizados circuitos curtos em materiais estratégicos, tais como a platina, o cobre, o alumínio e o aço, bem como nos minerais das baterias.
- Os pneus são fornecidos por um fabricante membro da GNSPR (Plataforma Global para a Borracha Natural Sustentável), comprometido com a responsabilidade ambiental e dos direitos humanos.
- O couro é abandonado e substituído por poliéster de baixo carbono 100% reciclado.
- O depósito para as células de combustível é feito de fibra de carbono produzida a partir de resíduos de papel reciclado.

Melhor qualidade do ar

- No interior: Colocado na porta do condutor, um filtro de ar melhora a qualidade do ar no interior do automóvel, ao filtrar o ar vindo do exterior.
- No exterior: Os pigmentos negros na tinta são derivados do processamento de partículas capturadas na atmosfera; uma tinta sem pigmento sintético, que contribui para a melhoria da qualidade do ar.

Cuidar do clima

O melhor da electricidade e do hidrogénio

- Tecnologia H2-Tech: um automóvel híbrido, tanto eléctrico como a hidrogénio, equipado com uma célula de combustível de 16kW. A tecnologia H2-Tech baseia-se no princípio do "extensor de autonomia", que permite transportar uma bateria duas vezes mais leve, para a mesma autonomia, contribuindo assim para a descarbonização, para além da electrificação do automóvel. Embora esta solução seja uma visão para um automóvel de passageiros, o Grupo Renault através da Hyvia (parceria com a Plug Power) já oferece soluções H2 em VCL (comerciais ligeiros).
- Em 2030 e após, quando a rede de estações de hidrogénio for suficientemente grande, será capaz de conduzir até 800 km sem parar para carregar a bateria. Só terá de parar durante cinco minutos, ou até menos, para encher o depósito de hidrogénio.
- No seguimento das parcerias já estabelecidas, este automóvel tem uma pegada de carbono 75% menor do que a de um automóvel eléctrico como o Mégane E-Tech eléctrico. A bateria é até 60% menos intensiva em carbono do que uma bateria equivalente, graças à utilização de circuitos curtos e à obtenção mais reduzida em



carbono de minerais, e à utilização de energia com menor teor de carbono para montar e produzir a bateria.

Cuidar das pessoas

Segurança

Total transparência e visibilidade

- Um sistema de câmaras integrado na dianteira do automóvel aumenta o campo de visão do condutor em 24%, através da retransmissão do ambiente circundante, em tempo-real, num ecrã posicionado no painel de instrumentos. O pára-brisas é assim aumentado para 180°, para assegurar uma visibilidade total e tranquilizadora, e o capot parece transparente.

Uma nova geração de segurança e de saúde conectadas: Safety Coach (Treinador de Segurança)

- Um sistema da interface de avaliação de risco ajuda a antecipar situações de stress de última hora. Compensa a possível falta de atenção do condutor e dá conselhos personalizados para melhorar continuamente os hábitos de condução. Esta interface também fornece conselhos de saúde personalizados ao condutor, através da análise dos dados recolhidos pelas câmaras e sensores ligados colocados dentro do habitáculo (ritmo cardíaco, fadiga, etc.).

Inclusão

Um automóvel que se adapta ao seu utilizador

- Um sistema de reconhecimento facial permite abrir a porta e ajustar as configurações do automóvel de acordo com o perfil do condutor. Este sistema oferece também a possibilidade de adaptar as condições de condução a uma possível deficiência.

Espaço sonoro ultra-personalizado e inclusivo

- Cada assento está equipado com microfones e altifalantes para proporcionar o seu próprio ambiente áudio (rádio, alta-fidelidade, condução assistida por voz), mantendo, ao mesmo tempo, uma comunicação óptima a bordo. A retransmissão da voz dos passageiros e do condutor, e se necessário a amplificação do tom, facilita a comunicação entre os ocupantes do automóvel, em particular se um utilizador com deficiência auditiva estiver a bordo.

Acesso facilitado

- A ausência de um pilar entre as portas e o piso plano facilitam o acesso de pessoas com mobilidade reduzida.



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Comprimento: 4,490 mm

Largura: 1,900 mm

Altura: 1,590 mm

Distância entre-eixos: 2,835 mm

Jantes: 21 polegadas

Pneus: 235/45 R21"

Peso: 1,700 kg

Energia: híbrida elétrica-hidrogénio

Motor: motor síncrono eletricamente excitado de 160 kW

Célula de combustível: 16 kW

Bateria: 40 kWh

SOBRE A RENAULT

A Renault, marca histórica de mobilidade e pioneira dos automóveis eléctricos na Europa, sempre desenvolveu automóveis inovadores. Com o plano estratégico "Renaulution", a Renault embarcou numa transformação ambiciosa e geradora de valor, avançando para uma gama mais competitiva, equilibrada e electrificada. A sua ambição é encarnar a modernidade e a inovação na tecnologia, energia e serviços de mobilidade na indústria automóvel e não só.