

COMUNICADO DE IMPRENSA

12 de julho, 2022



RESULTADOS COMERCIAIS DO 1º SEMESTRE DE 2022: TECNOLOGIAS E-TECH E ESTRATÉGIA ORIENTADA PARA O VALOR TRAZEM RESULTADOS

Num ambiente em rápida evolução, a Renault mostra resultados consistentes com as prioridades do Renaulution e continua a progredir no crescente mercado electrificado* e nos segmentos de maior valor.



- Na primeira metade de 2022, as gamas EV e Híbridos representam 36 % das vendas de automóveis de passageiros Renault, na Europa.
- O Megane E-Tech Elétrico está a revelar-se um verdadeiro sucesso entre os clientes, com 20.000 encomendas desde o lançamento.
- Na primeira metade de 2022, o mix do retalho subiu +13 pontos (vs a 1ª metade de 2021), para atingir 53%.
- As vendas no Segmento C estão a crescer 12% (vs a 1ª metade de 2021).
- Na Europa, a Renault concretiza 1 em cada 3 vendas nos modelos E-Tech, 1 em cada 2 vendas no canal retalhista, 1 em cada 3 vendas nos produtos do segmento C.

* Inclui EV, Híbridos (HEV) e Plug-In Híbridos (PHEV), exclui Mild-Híbridos (MHEV)



Sustentabilidade: num contexto de preços de energia em alta e desafios ambientais, a Renault reforça a posição de liderança nos mercados eletrificados, da Europa, através de uma linha de produtos atrativa e de escolhas tecnológicas relevantes para o cliente. De acordo com as suas ambições de alcançar o mix mais verde, no mercado europeu, até 2025, com mais de 65% de veículos elétricos e eletrificados no mix de vendas, a Renault está a fazer grandes progressos no mercado eletrificado. A gama **E-Tech** (EV e Híbrida) representa **36%** das vendas de automóveis de passageiros Renault, na Europa, na primeira metade de 2022, em comparação com **26%**, no H1-2021; quando a média do mercado ainda é inferior a 30%.

No contexto do aumento dos preços dos combustíveis e da escassez de componentes, a Renault está a orientar a sua oferta para os veículos que melhor respondem às necessidades dos clientes: **cinco modelos EV com elevada autonomia** (ZOE, Twingo E-Tech Elétrico, Megane E-Tech Elétrico, Kangoo Van E-Tech Elétrico, Master Van E-Tech Elétrico) e **quatro modelos híbridos (HEV) de baixo consumo** (Clio, Captur, Arkana e o novo Austral, com a melhor economia de combustível do segmento, abaixo dos 4,5 litros aos 100 km, a partir de um novo grupo motopropulsor híbrido E-Tech com 200 cv (números finais ainda em homologação).

O **novo Megane E-Tech Elétrico** completa a oferta EV e demonstra um forte arranque comercial. Os primeiros Renault Megane E-Tech Elétricos foram entregues aos clientes, em França, em maio de 2022. O lançamento comercial está em curso em toda a Europa. As encomendas atingiram mais de **20.000 unidades**, com a maioria das vendas centradas nas versões de alta gama, com 450 km de autonomia e com Open RLink ligado à Google®.

A **tecnologia híbrida (HEV)** está em plena expansão, com **59.000 unidades**, **+87%** em relação à primeira metade de 2021. Esta tecnologia é implementada, com sucesso, nos modelos principais da Renault, com uma proporção de vendas de 22% no Clio, 25% no Captur, 59% no Arkana, esperando-se que seja a versão principal do novo Austral.

Negócios de elevado valor acrescentado: a Renault beneficia da sua política comercial, com um aumento significativo do desempenho nos canais de retalho e nos modelos do segmento C.

No primeiro semestre de 2022, o mix de retalho aumentou **13 pontos** (face ao primeiro semestre de 2021), para atingir **53%** (no âmbito dos países G5). A quota do mercado retalhista também melhorou para **6,7%** (+0,8pt relativamente à primeira metade de 2021), com um crescimento do volume de **+5%**, num mercado retalhista a cair -8%.

A reconquista do **segmento C** decorre com sucesso: as vendas da Renault estão a crescer 12%, com mais de 95.000 registos, ganhando quota de mercado. O sucesso de **Renault Arkana** continua, com mais de **40.000 vendas** já na primeira metade de 2022. As versões E-Tech (HEV) são as mais procuradas (59% entre todas).

Para reforçar a posição no grande e crescente mercado C-SUV, a Renault abriu pré-encomendas para o novo Austral. O lançamento comercial está previsto para o segundo semestre de 2022, na Europa.



As vendas mundiais atingiram **716.720 unidades** (-16,5% vs. 1º semestre de 2021) e uma quota de mercado de **4,0%** (-0,5pt vs. 1º semestre de 2021, TIV e vendas excluindo China, América do Norte e Rússia). Na Europa, a Renault atingiu uma quota de mercado de 6,4% (-0,6pt face ao 1º semestre de 2021), com 414.515 unidades.

Fora da Europa, a Renault afirma a sua posição em mercados chave.

No primeiro semestre de 2022, as vendas fora da Europa representaram **42.2%** (excluindo a Rússia).

Na Turquia, que se está a tornar o **terceiro mercado** da Renault, as vendas aumentaram **+20%** em relação ao primeiro semestre de 2021, enquanto a quota de mercado aumentou **+3,4pt** durante o mesmo período, devido ao sucesso do Clio. A Renault é a marca **líder no mercado turco de viaturas de passageiros**.

A ofensiva "verde" expande-se por todo o mundo: na **América Latina**, a Renault lançou, com sucesso, as pré-encomendas do **Kwid E-Tech**. As primeiras entregas estão previstas para os primeiros dias de setembro.

O Chefe de Operações da marca Renault, Vice-Presidente Sénior Fabrice Cambolive, conclui:

"Os mercados eletrificados estão em expansão na Europa e a Renault está bem posicionada para servir os clientes com produtos que se enquadram nas suas necessidades. A nossa gama E-Tech, baseada nos nossos produtos HEV eléctricos e híbridos, vai ao encontro das aspirações dos clientes em conduzir veículos que ofereçam baixos custos de funcionamento e mobilidade sustentável. No segundo semestre do ano, vamos acelerar a eletrificação da gama, com os lançamentos do novo Megane E-Tech Elétrico, do Kangoo E-Tech Elétrico e do novo Austral".



VENDAS TOTAIS VP+VCL

	YTD até final de junho*		
	2022	2021	% variação
RENAULT			
VP	538,924	634,607	-15.1
VCL	152,511	197,119	-22.6
VP + VCL	691,735	831,726	-16.9
RENAULT KOREA MOTORS			
VP	25,285	26,908	-6.0
TOTAL			
VP	564,209	661,515	-14.7
CVL	152,511	197,119	-22.6
VP + VCL	716,720	858,634	-16.5

* Perímetro = w/o Russia



RANKING 15 PRINCIPAIS MERCADOS - YTD JUNHO 2022*

Ranking	Mercados	Volumes (unidades)	VP+VCL M/S (em %)
1	FRANÇA	175,378	18.4
2	BRASIL	53,153	6.2
3	TURQUIA	49,330	13.8
4	ALEMANHA	47,661	3.5
5	ÍNDIA	45,126	2.1
6	ITÁLIA	36,015	4.7
	ESPAÑA+ILHAS	29,879	6.4
7	CANÁRIAS		
8	COREIA DO SUL	26,230	3.3
9	COLÔMBIA	22,773	20.6
10	REINO UNIDO	20,522	2.2
11	ARGENTINA	20,408	10.4
12	BÉLGICA+LUXEMBURGO	17,351	6.9
13	POLÓNIA	14,796	6.1
14	MÉXICO	14,290	2.8
	ÁFRICA DO SUL	14,068	5.8
15	SUL+NAMÍBIA		

* Perímetro = Renault + RKM E VP+VCL

SOBRE A RENAULT

A Renault, marca histórica de mobilidade e pioneira dos automóveis eléctricos na Europa, sempre desenvolveu automóveis inovadores. Com o plano estratégico "Renaulution", a Renault embarcou numa transformação ambiciosa e geradora de valor, avançando para uma gama mais competitiva, equilibrada e electrificada. A sua ambição é encarnar a modernidade e a inovação na tecnologia, energia e serviços de mobilidade na indústria automóvel e não só.