

O Grupo Renault e a Google aceleram para desenvolver o veículo do futuro e a transformação digital do grupo

- O Grupo Renault e a Google alargam a parceria e assinam novos acordos.
- O "Software Defined Vehicle" vai reunir o melhor do mundo automóvel e digital, para oferecer novos serviços on-demand e permitir atualizações contínuas sobre veículos, com base na colaboração existente que abrange o sistema operativo Android Automotive e as tecnologias de nuvem do Google.
- O Google torna-se o fornecedor preferido do grupo e a colaboração, iniciada em 2018, será alargada como parte da transformação digital "Move to Cloud" do Grupo Renault.

Mountain View (Califórnia) e Boulogne-Billancourt, 8 novembro 2022 – O Grupo Renault e Google anunciaram, hoje, uma nova etapa na sua parceria, com a assinatura de novos contratos que abrangem a conceção e implementação da arquitetura digital do "Software Defined Vehicle" e o reforço da digitalização do grupo. Com estes novos acordos, os dois parceiros vão desenvolver um conjunto de componentes de software dedicados à plataforma "Software Defined Vehicle", tanto a bordo como na periferia do veículo, aprofundando as sinergias e utilizações no contexto da estratégia "Move to Cloud" do grupo.

Esta colaboração em cloud computing, iniciada em 2018, está agora a acelerar para criar um verdadeiro gémeo digital (**Digital Twin**), equipado com as mais avançadas tecnologias de Inteligência Artificial (IA), para facilitar a integração contínua de serviços no veículo e a criação de novas aplicações in-car (**In-Car Services**) ou aplicações on-demand. Em última análise, transformará todo o seu modelo operacional para ganhar agilidade, desempenho e rentabilidade.

"A complexidade da arquitetura eletrónica dos automóveis está a aumentar exponencialmente, impulsionada pela sofisticação das funcionalidades e serviços esperados pelos clientes. Com uma plataforma informática partilhada, atualizações contínuas e acesso simplificado aos dados dos automóveis, a abordagem SDV desenvolvida em parceria com a Google transformará os nossos veículos em mais objetos tecnológicos. Isto aumentará o valor residual e a retenção pós-venda, que são dois fatores-chave do nosso desempenho financeiro, e contribuirá para a implementação da carteira de novos serviços. Finalmente, a nossa parceria estratégica com a Google permitir-nos-á acelerar a nossa transformação digital de ponta a ponta, desde a conceção do automóvel ao fabrico, até ao lançamento no mercado, e, em última análise, fornecer valor aos nossos clientes. Com a Google, estamos a ir além da simples cooperação: dois campeões, um em software e outro em mobilidade, estão a unir forças para criar as tecnologias de mudança do futuro."

Luca de Meo, CEO do Grupo Renault

"A nossa colaboração com o Grupo Renault permitiu-nos desenvolver o conforto, a segurança e a conectividade na estrada. Ao combinar a nossa experiência na nuvem, IA e Android, o Grupo Renault está a acelerar a sua

transformação digital para proporcionar uma experiência segura e altamente personalizada que corresponde às expectativas dos consumidores em evolução”.

Sundar Pichai, CEO da Google e Alfabeto

Novas inovações dentro do veículo

O Grupo Renault e a Google estão a alargar a sua parceria para desenvolver um conjunto de plataformas e serviços para o futuro «Software Defined Vehicle», incluindo o desenvolvimento de software no veículo para facilitar a plataforma «Software Defined Vehicle» e o desenvolvimento de um gémeo digital (**Digital Twin**) na nuvem.

Uma colaboração que permitirá reduzir os custos de desenvolvimento, melhorar a eficiência, a flexibilidade e rapidez de desenvolvimento, e aumentar o valor do cliente, ao desbloquear a inovação contínua do software.

O Grupo Renault vai aprofundar a utilização das tecnologias Google Cloud para o desenvolvimento de software, para o «Software Defined Vehicle», e será capaz de gerir a recolha e análise de dados de forma ainda mais segura e confidencial. Os projetos iniciais que estão em desenvolvimento incluem:

- A manutenção preventiva para melhor detetar e retificar falhas em tempo quase real, se necessário.
- A experiência personalizada no veículo (serviços In-Car) para se adaptar ao comportamento de condução, destinos comuns (estações de carregamento elétrico), etc.
- Modelos de seguros baseados na utilização real e no comportamento de condução.

Ao combinar o sistema operativo «Software Defined Vehicle» e a **Car Data Platform**, a Renault poderá monitorizar e analisar a utilização do veículo para uma melhor compreensão do comportamento e das necessidades dos clientes, e serviços verdadeiramente individualizados e adaptados às suas expectativas, em conformidade com as atuais normas de segurança e confidencialidade.

Grupo Renault, em direção a uma empresa tecnológica com Google Cloud

Um bilião de peças de dados recolhidos, diariamente, em todos os locais de produção, linhas de produção ligadas, dados da cadeia de abastecimento alojados e analisados na nuvem... O Grupo Renault pôde tirar partido da parceria que existe há quatro anos e ganhar em agilidade e desempenho operacional. O Grupo nomeia agora a Google como o parceiro privilegiado na nuvem e pretende beneficiar das suas inovações em aprendizagem de máquinas e Inteligência Artificial, dos seus constantes investimentos na sua infraestrutura aberta e cada vez mais sustentável, e da sua abordagem segura da nuvem.

Sobre o Grupo Renault

O Grupo Renault está na vanguarda de uma mobilidade que se está a reinventar a si própria. Fortalecido pela aliança com a Nissan e a Mitsubishi Motors, e pela sua experiência única na eletrificação, o Grupo Renault compreende quatro marcas que se complementam - Renault, Dacia, Alpine e Mobilize - oferecendo soluções de mobilidade sustentáveis e inovadoras aos clientes. Estabelecido em mais de 130 países, o Grupo vendeu 2,7 milhões de automóveis em 2021. Emprega quase 111.000 pessoas que personificam o seu propósito todos os dias, de forma que a mobilidade aproxime as pessoas. Pronto a enfrentar desafios, tanto em estrada como na competição, o Grupo Renault está empenhado numa transformação ambiciosa que será geradora de valor. Esta está centrada no desenvolvimento de novas tecnologias e serviços, e numa nova gama de automóveis ainda mais competitivos, equilibrados e eletrificados. Em consonância com os desafios ambientais, a ambição do Grupo é atingir a neutralidade de carbono, na Europa, até 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

Sobre a Google

A Google tem como missão organizar a informação à escala global para torná-la acessível e útil a todos. A Google é uma filial da Alphabet Inc. e abriu os primeiros escritórios, em França, em 2011. A Google é uma empresa tecnológica, fornecendo soluções inovadoras e úteis às empresas e cidadãos. Em França, a Google tem também uma presença regional, através dos Ateliers Digitais localizados em Rennes, Nancy, Bordeaux, Saint-Etienne e Montpellier.