

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Cinema Drive-in Renault”

Perioada concurs: 11.06.2020

Art. 1. ORGANIZATORUL CONCURSI

- 1.1** Organizatorul concursului „Cinema Drive-in Renault” (denumita in continuare “Concursul”) este **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL**, cu sediul social in Bucuresti, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cladirea A, parter, camera 10, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 13943110, reprezentat de Dl. Hakim BOUTEHRA, in calitate de Director General, prin împuternicit **Lion Communication Services S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8351/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554, avand contul IBAN: RO83 BRDE 426S V396 3245 426 deschis la banca BRD sucursala Mosilor, reprezentata legal de de Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Director General, Dna. Mihaela BOTEA - CFO, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial si Dl. Alexandru BADILA - Managing Director Divizia Publicis in calitate de **AGENTIE**.
- 1.2** Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.3** Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre participanti la adresa <https://www.renault.ro/contact/eveniment.html>
- 1.4** Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.
- 1.5** Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice la adresa <https://www.renault.ro/contact/eveniment.html>.
- 1.7** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile, pe care aceste materiale publicitare le pot contine, vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 2. CONDITII DE PARTICIPARE

- 2.1** Concursul se adreseaza tuturor posesorilor de autoturisme Renault Captur, Renault Clio, Renault Zoe care au implinit varsta de 20 ani pana la data de **10.06.2020**, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, detinatori de permis de conducere valid de minim 1 an de zile (fara antecedente rutiere inregistrate in ultimul an), invitati de catre Organizator la evenimentul privat de Cinema Drive-in din .. Event Park Snagovsi care accepta toti termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).
- 2.2** Participarea la acest Concurs implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Concurs.
- 2.3** Predarea premiului poate fi un eveniment public in baza acordului explicit acordat de catre participant.
- 2.4** Participarea la acest Concurs presupune acceptul participantilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca „Renault” insa doar in legatura cu prezentul Concurs si

fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurse si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art. 3. LOCUL SI DURATA CONCURSI PROMOTIONALE

- 3.1.** Concursele va incepe in data de 11 iunie 2020, ora 20:00:00 (ora Romaniei) si se va incheia in data de 11 iunie 2020, ora 20:30:00, ora Romaniei.
- 3.2** Concursele este organizat si se desfasoara in cadrul evenimentului privat Cinema Drive-in din Event Park Snagov, prin intermediul aplicatiei Sli-do (www.sli.do), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si conform mecanicii descrise la Art. 4. din prezentul Regulament.
- Accesul la evenimentul privat Cinema Drive se va face doar pe baza invitatiei primite din partea Organizatorului si numai daca invitatii si insotitorii sai sunt prezenti in aceeasi masina (nu mai mult de 2 insotitori).**
- 3.3** Premiile acestui Concurse trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acel premiu nerevendicat in cadrul Concursele nu mai este datorat de catre Organizator.

Art. 4. MECANISMUL CONCURSI PROMOTIONALE

- 4.1** Prin participarea la acest Concurse, participantii iau la cunostinta de continutul politicilor de confidentialitate ale aplicatiei Sli-do (www.sli.do) si admit ca Organizatorul/ Imputernicitii lui nu pot fi facuti responsabili de incalcarele regulilor privind prelucrarea de date personale de catre administratorii/ detinatorii acestei aplicatii.
- 4.2** Pentru a participa la acest Concurse, o persoana trebuie sa urmeze si sa respecte urmatoorii pasi:
- 4.2.1** Participantii trebuie sa fie prezenti la evenimentul privat Cinema Drive-in din Event Park Snagov, fie ca invitati al Organizatorului, fie ca insotitori ai unuia dintre invitati;
- 4.2.2** **La ora stabilita de catre Organizator**, participantii trebuie sa acceseze prin intermediul aplicatiei Sli-do (www.sli.do) chestionarul format din 10 (zece) intrebari ;
- Accesul la chestionarul Concursele va fi posibil prin introducerea unui cod unic anuntat de catre Organizator si care va trebui introdus in aplicatia Sli-do (www.sli.do) in campul „Enter event code” si dupa ce va completa campul „name” cu urmatoare informatii:
- Numarul masinii in care va fi prezent in cadrul evenimentului privat,
 - Prenumele (in cazul in care exista unul sau mai multi participanti care au acelasi prenume si sunt prezenti in aceeasi masina trebuie sa completeze si initiala numelui de familie);
- sub forma B567XYZ Jane.
- 4.2.3** Dupa completarea datelor mai sus mentionate, participantii trebuie sa raspunda la toate cele 10 (zece) intrebari ale chestionarului, pentru fiecare intrebare alegand o singura varianta de raspuns posibila.
- Pentru fiecare intrebare participantii au un timp de gandire de 15 de secunde in care sa aleaga si sa marcheze raspunsul dorit.
- 4.2.4** Înscrierea in Concurse se va realiza prin finalizarea chestionarului si trimiterea raspunsurilor de catre participant prin intermediul aplicatiei si numai in timpul desfasurarii Concursele.
- Odata ce Organizatorul a anuntat incheierea perioadei de Concurse nu se mai iau in calcul, pentru acordarea premiilor, chestionarele trimise ulterior.

4.2.5 Fiecare raspuns corect este cotate cu 1 punct si, dupa incheierea perioadei de desfasurare a Concursului, aplicatia Sli-do (www.sli.do) va calcula automat punctajul corespunzator fiecarui participant care a finalizat si trimis chestionarul.

Daca exista mai multi participanti care au acelasi punctaj, departajarea lor se va face in functie de rapiditatea cu care au raspuns la intrebarile chestionarului, astfel **clasamentul final se va realiza in ordinea descrescatoare a punctajului obtinut si, pentru cei cu acelasi punctaj, in ordinea crescatoare timpului de completare a chestionarului.**

- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs: orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte acest decizie.
- 4.5** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 5. PREMIILE CONCURSULUI

5.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr. crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus/ taxe incluse	Valoare totala LEI,
					TVA inclus/ taxe incluse
1	Marele Premiu 1	Experienta de test drive pe perioada unui weekend (de vineri de la ora 12:00, pana luni la ora 12:00) cu un Renault ZOE, Renault CAPTUR sau Renault CLIO (castigatorul va alege unul dintre modele)	1	570	570
2	Marele Premiu 2	Experienta de test drive pe perioada unui weekend (de vineri de la ora 12:00, pana luni la ora 12:00) cu un Renault ZOE, Renault CAPTUR sau Renault CLIO (castigatorul va alege unul dintre modele)	1	570	570
3	Marele Premiu 3	Experienta de test drive pe perioada unui weekend (de vineri de la ora 12:00, pana luni la ora 12:00) cu un Renault ZOE, Renault CAPTUR sau Renault CLIO (castigatorul va alege unul dintre modele)	1	570	570
4	Premii medii	Casti wireless Skullcandy	5	250	1250
4	Premii mici	Camera video pentru masina Dashcam	5	150	750

Valoarea totala a premiilor este de 3710 LEI, TVA si taxe incluse.

5.2 Premiile mari - presupun si includ:

- Punerea la dispozitia castigatorului pe perioada unui weekend a unui autovehicul Renault;
- plinul de combustibil (40l carburant);
- o valoare de uzura pt 3 (trei) zile a autovehiculului Renault;

Art. 6. ACORDAREA PREMIULUI

6.1 In functie de clasamentul final obtinut dupa inchiderea Concursului, ce se va realiza in ordinea descrescatoare a punctajului obtinut si, pentru cei cu acelasi punctaj, in ordinea crescatoare timpului de completare a chestionarului, Organizatorul va desemna castigatorii Concursului in ordinea urmatoare:

- Marele Premiu 1 - Experienta de test drive pe perioada unui weekend (de vineri de la ora 12:00, pana luni la ora 12:00) cu un Renault ZOE, Renault CAPTUR sau Renault CLIO pentru ocupantul locului 1;
- Marele Premiu 2 - Experienta de test drive pe perioada unui weekend (de vineri de la ora 12:00, pana luni la ora 12:00) cu un Renault CAPTUR, Renault ZOE sau Renault CLIO pentru ocupantul locului 2;
- Marele Premiu 3 - Experienta de test drive pe perioada unui weekend (de vineri de la ora 12:00, pana luni la ora 12:00) cu un Renault CLIO, Renault CAPTUR sau Renault ZOE pentru ocupantul locului 3;
- Premiile medii pentru ocupantii locurilor 4-8;
- Premiile mici pentru ocupantii locurilor 9-13.

6.2 Premiile mici si medii ale acestui Concurs se vor acorda pe loc in cadrul evenimentului privat Cinema Drive-in din Event Park Snagov.

In cazul Marilor Premii, Organizatorul va anunta castigatorii in cadrul evenimentului privat Cinema Drive-in din Event Park Snagov si sa verifice daca acestia intrunesc conditiile de acordare a premiului, conform celor de mai jos:

- Castigatorul trebuie sa aiba minim 20 ani si sa detina permis de conducere valabil, categoria B, de minim 1 an de zile
- Castigatorul trebuie sa semneze o declaratie prin care garanteaza ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului, este constient de conditiile normale de utilizare ale autovehiculului si ca poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- Castigatorul sa comunice pana in data de 18.06.2020 perioada in care isi doreste sa utilizeze autovehiculul, astfel incat Organizatorul sa poata rezerva autovehiculul si Participantul sa il poata prelua din showroom-ul indicat pana la data stabilita;

6.3 Castigatorii acestui Concurs nu au posibilitatea sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor castigului.

6.4 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 7, premiul nu va fi acordat. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii participantului caruia i s-a alocat premiul si care nu indeplineste conditiile de validare stipulate la Art. 7.

6.5 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa acordarea premiului catre castigator, cu exceptia celor de natura legala – impozite pe valoarea premiului individual.

6.6 Premiul acordat in cadrul acestui Concurs trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiul nerevendicat/ invalidat din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai este datorat de catre Organizator.

Art. 7. CONDITII DE VALIDAT

- 7.1** Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca toate conditiile stipulate in prezentul Regulament.
- 7.2** Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului cel mare, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- A. pentru toate categoriile de premii:**
- sa indeplineasca conditiile de participare mentionate la art. 2;
 - sa respecte si sa urmeze toate conditiile mentionate in acest Regulament, inclusiv toti pasii de la Art. 4;
- B. pentru toate Premiile Mari:**
- sa prezinte Organizatorului urmatoarele informatii la momentul desemnarii ca si castigator a unuia din Marile Premii: nume, prenume, serie si numar BI/CI, serie permis conducere, numar de telefon si adresa de e-mail – numarul de telefon si e-mailul sunt necesare pentru a continua comunicarea cu Organizatorul in vederea stabilirii perioadei de utilizare a autovehiculului Renault din cadrul experientei de test drive;
- 7.3** In cazul in care castigatorii nu respecta conditiile de la Art. 7.2 sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.
- 7.4** Se va apela la rezerve, in ordinea punctajului obtinut din cadrul Calasamentului final, in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot fi contactati in cadrul evenimentului privat de Cinema Drive-in din Event Park Snagov sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului. Pentru rezerve se va aplica acelasi principiu de validare utilizat pentru desemnarea castigatorilor.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 8.1** Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL, cu sediul social in Bucuresti, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cod Postal 062204, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 13943110 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **Lion Communication Services S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, cod unic de inregistrare: 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL, adresa de email: dpo.romania@renault.com.

- 8.2** Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Numar masina;
- Prenume;

In plus, pentru castigator:

- Telefon mobil;
- Adresa de email;
- Data nasterii;

- Codul numeric personal prin furnizarea copiei CI-ului;
- Copie permis de conducere;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 20 de ani impliniti la momentul inscrierii in Concurs.

8.3 Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- Organizarea si desfasurarea concursului
- Desemnarea si validarea castigatorilor
- Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

8.4 Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul contractual, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului - Lion Communication Services S.A precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Convorbirile telefonice vor fi stocate timp de 60 de zile , Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

8.7 Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior prin transmiterea acestora la adresa de e-mail: dpo.romania@renault.com.

8.8 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 20 de ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8.9 Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.10 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

8.11 Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Concursului, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Concursului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Concurs vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Art. 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Concursului, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

- 9.2** Organizatorul si partile implicate in acest Concurs nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware):
- Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau aplicatia Sli-do (www.sli.do) daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.
 - pentru cazurile in care e-mail-urile trimise catre castigatori nu au fost primite de catre acestia, adresele de e-mail/numarul de telefon mobil nu au fost corect comunicate catre Organizator, participantul nu si-a verificat adresa de e-mail si pentru orice alte situatii independente de Organizator.
- 9.3** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.
- 9.4** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).
- 9.5** Organizatorul si partile implicate in acest Concurs nu isi asuma raspunderea pentru participanti care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Concursi sau care nu respecta toate conditiile de inscriere obligatorii.
- 9.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7** Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in formularul completat pentru crearea contului, conform indicatiilor din pagina Concursului.
- 9.8** Eventualele contestatii privind desfasurarea Concursului pot fi comunicate Organizatorului doar in cadrul evenimentului privat de Cinema Drive-in din Event Park Snagov, din data de 11 iunie 2020. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Art. 10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 10.1** Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare.
- 10.2** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Codului Fiscal. Orice alte taxe ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre acesta.

Art. 11. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

- 11.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 11.2** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.
- 11.3** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 12. INTRERUPEREA CONCURSULUI

12.1 Concursul va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora dar nu inainte de a anunta publicul la adresa <https://www.renault.ro/contact/eveniment.html>. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Organizator

RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE

Prin Imputernicit

LION COMMUNICATIONS SERVICES S.A.