

Dosar de presă

**Renault
MÉGANE eVISION
show-car**



Octombrie 2020

Conținut

INTRODUCERE	3
VIZIUNE	5
O nouă generație de vehicule electrice	Error! Bookmark not defined.
Fără restricții	Error! Bookmark not defined.
VEHICUL	10
Un design care încântă sufletul	10
LIVINGTECH: Bine ați venit la bord	15
PLATFORMĂ	17
CMF-EV: garanția stilului modern și a performanței	17
Sistem de propulsie unic, tehnologie optimizată a bateriei și dimensiune dinamică	18
Avantajele ultimei generații înglobate în platforma CMF-EV	21
DATE TEHNICE	Error! Bookmark not defined.

INTRODUCERE



MÉGANE eVISION – viitorul mașinii electrice

Renault este cel mai mare producător francez de automobile din lume și, deși are o istorie bogată care se întinde pe parcursul a peste 120 de ani, compania privește în mod constant către viitor și inovează. Numeroasele provocări tehnologice, societale și de mediu pe care le înfruntă industria auto reprezintă forța motrice a expansiunii Renault.

În ultimii ani, mașinile au trecut la un nivel cu totul nou. Acolo unde odinioară constituiau un simplu mijloc de transport, acum au devenit o soluție de mobilitate partajată cu tot mai multe tehnologii conectate la bord. Renault a fost mult timp conștient de această schimbare și, la începutul acestui an, a proiectat un concept nou și inovator numit Renault MORPHOZ - un concept-car electric versatil, modular și autonom, care subliniază noile forme de mobilitate.

Astăzi, Renault scrie un nou capitol în istoria mărcii cu Mégane eVision - un show-car inovator care nu este doar vizionar, ci și aspirațional. Oferă o imagine a celor mai noi modele din linia de vehicule electrice, bazate pe noua platformă modulară CMF-EV.

Mégane eVision profită la maximum de ceea ce oferă noua platformă proiectată de Alianță. Acest hatchback dinamic are una dintre cele mai subțiri baterii de pe piață și un nou sistem de propulsie ultra-compact care oferă mai mult spațiu. Caracteristicile sale sofisticate și semnătura luminoasă accentuează aspectul modern al mașinii, care sfidează codurile existente ale vehiculelor electrice atunci când vine vorba de utilizare, dimensiune și design, precum și eficiență energetică.

Acest vehicul al zilei de mâine va deveni foarte curând o realitate, modelul de serie al conceptului urmând să fie prezentat în 2021.

Mai mult decât un nume, o viziune



Mégane eVision simbolizează reinventarea pieței principale a gamei Renault. Reprezintă viitorul categoriei „compacte”, în care este ferm ancorat prin habitabilitatea și dimensiunile sale interioare. Mégane eVision continuă istoria Mégane, modelul emblematic al gamei compacte Renault de 25 de ani, și îl repoziționează categoric în lumea modernă.

Acest show-car întruchipează primul pas într-un moment de răscruce care este simultan emoțional (design), inovator (interior) și tehnologic (electric), care vine în același timp în care și nevoile clienților se schimbă. Cu acest model, Renault își continuă rolul de inovator și creator de mașini pentru o viață mai bună. O face prin îmbunătățirea în continuare a ceea ce a fost întotdeauna puterea Mégane, un punct de referință în segmentul său: plăcere la condus, confort și armonie. Și adăugând noi caracteristici majore, cum ar fi designul „preferat”, o nouă lungime interioară și toate avantajele sistemelor de propulsie electrice.

În acest fel, Renault își reafirmă continuitatea cu istoria sa și cu succesele purtate de numele Mégane. Oferă viziunea sa despre un viitor care poate fi deja atins cu vârful degetului și care va fi accesibil tuturor.

„Datorită noii platforme CMF-EV a Alianței, am sfidat regulile de mărime, utilizare, design și eficiență energetică pentru a ne imagina show-car-ul Mégane eVision. Am valorificat pe deplin potențialul platformei electrice pure pentru a reinventa hatchback-ul clasic într-un mod emoțional. Cu cea mai subțire baterie de pe piață, o caroserie compactă de 4,21 metri, care oferă spațiul unui vehicul din segmentul C, Mégane eVision este o capodoperă a asamblării! Am luat best-seller-ul nostru de 25 de ani și l-am dus în viitor. Mégane eVision reinventează Mégane, iar Renault reinventează Renault. Acesta este doar începutul; va veni o nouă generație de vehicule electrice caracterizate de inovație.”

Luca De Meo, CEO, Groupe Renault

VIZIUNE



O noua generație de vehicule electrice

Renault – deschizător de drumuri în vehiculele electrice

Renault se poate baza pe zece ani de experiență și expertiză în proiectarea, fabricarea și comercializarea vehiculelor electrice, pentru a le oferi clienților săi modele noi cu o întreagă serie de avantaje. Vorbim de mai puțină poluare și mai multă eficiență în consumul de combustibil, întreținere minimă și motoare silențioase. Peste 30.000 de angajați ai mărcii din întreaga rețea europeană au fost instruiți cu privire la caracteristicile speciale ale mobilității electrice.

În Europa, Renault conduce sectorul și atrage un număr tot mai mare de clienți. Marca a vândut 300.000 de vehicule electrice de la lansarea gamei sale speciale, reprezentând una din cinci mașini înregistrate din 2010 până acum.

Pentru a realiza acest lucru, Renault a dezvoltat o gamă extinsă care se potrivește nevoilor variate ale clienților săi: versatilitate zilnică cu ZOE, micro-mobilitate cu Twizy, un pas mai departe cu Kangoo Z.E. și Master Z.E și, cel mai recent, flexibilitate urbană cu Twingo Electric.

Gama de mașini electrice va fi extinsă în continuare pentru a oferi o alegere mai variată și pentru a se potrivi unui număr și mai mare de utilizări, începând cu modelul de serie al Mégane eVision, care va fi prezentat anul viitor.

Gama nouă și serviciile viitoare

Show-car-ul Mégane eVision va da naștere unui vehicul disponibil doar cu motor electric. Nu este destinat unei singure nevoi sau utilizări. Mai degrabă, marchează începutul unei noi game Renault de vehicule electrice dinamice și versatile, care vor fi din ce în ce mai în concordanță cu diferite utilizări și stiluri de viață. Într-un moment de conștientizare a preocupării stringente față de mediu, viitoarea gamă vine cu cele mai noi tehnologii și inovații în ceea ce privește bateriile și încărcarea, fiind concepută pentru a atrage un public în continuă expansiune.

Această nouă gamă de vehicule va avea servicii conectate de ultimă generație și va face parte dintr-un proces de dezvoltare generală a ecosistemului electric pentru a sprijini utilizatorii și nevoile acestora, precum și societatea în ansamblu, în tranziția energetică.

De exemplu, va juca un rol în dezvoltarea încărcării inteligente pentru a sprijini stabilitatea rețelei electrice și pentru a ajuta utilizatorii să își micșoreze costurile. Conectivitatea mașinii permite declanșarea încărcării la momentul potrivit, pentru a evita supraîncărcarea rețelei și pentru a promova utilizarea energiei regenerabile. V2G (vehicle to grid) este o altă tehnologie în curs de dezvoltare care permite oricărei mașini parcate să dea din surplusul de energie electrică acumulată în mers, înapoi în rețeaua de alimentare.

CMF-EV: o platformă electrică modulară



Viitoarele vehicule electrice ale Renault vor fi construite pe noua platformă modulară CMF-EV proiectată de Renault-Nissan-Mitsubishi, făcând fiecare nou model mai ușor de fabricat, cu performanțe electrice crescute și optimizate.

Platforma CMF-EV are multe avantaje care o diferențiază de o platformă tradițională utilizată pentru vehiculele termice sau mixte cu motor electric / combustie internă. De exemplu, are un compartiment al motorului mai mic, deoarece motoarele electrice sunt mai compacte decât

omoloagele lor pe diesel și pe benzină. Ampatamentul extins și roțile situate la cele patru colțuri ale vehiculului oferă spațiu mai mare și un design mai estetic.

Cu tehnologii avansate și baterii mai puternice, platforma CMF-EV va oferi clienților viitorului autonomie sporită de conducere și timp de încărcare redus. Cadrul sofisticat și centrul de greutate coborât, cu bateria montată în podea sporesc, de asemenea, capacitatea de reacție și plăcerea de a conduce.

Această nouă etapă în dezvoltarea expertizei Groupe Renault în ceea ce privește vehiculele electrice va avea ca rezultat noi sinergii cu partenerii Alianței și economii de scară mai mari.

Fără restricții



Imaginați-vă o mașină futuristă care sfidează codurile existente și nu pare să se încadreze în nicio categorie. Cu cât te apropii de ea, cu atât vezi mai multe detalii. Designul compact și dinamic al acestui show-car amintește inițial de o berlină elegantă și aerodinamică, în timp ce aspectul musculos al părții frontale și al capotei, precum și roțile mari sunt un indiciu evident al robusteții mașinii. Deși anumite caracteristici îi dezvăluie natura electrică, tot ce vrei să faci este să o iei într-o călătorie lungă.

Show-car-ul Mégane eVision este un vehicul care inspiră, un vector de emoții, remarcat în primul rând prin designul original și proporțiile neobișnuite. Acesta sugerează plăcere, modernitate și tehnicitate și stabilește noi standarde în ceea ce privește designul interior. Arată că generația viitoare de vehicule electrice Renault se va elibera de multe constrângeri și va depăși segmentele tradiționale pentru a reinventa ceea ce ar trebui să fie un vehicul din categoria hatchback compact.

Amprentă redusă, spațiu mărit

Cu platforma CMF-EV, viitoarele vehicule electrice ale Renault vor fi mai modulare și mai spațioase, fără a fi nevoie să fie mai mari sau mai lungi. Show-car-ul Mégane eVision este un exemplu perfect în acest sens. Cu o lungime de 4,21 metri (cu 15 până la 30 cm mai scurtă decât mașinile tradiționale), pasagerii vor beneficia de cel mai bun spațiu interior și de utilizare, precum și de o conducere mai ușoară în oraș. Pe scurt, Mégane eVision este o mașină care sfidează codurile tradiționale ale segmentului.

Autonomie și timp de încărcare optimizate

Autonomia unei mașini electrice depinde de obicei de mărimea vehiculului și de tipul de baterii cu care poate fi echipat, dar încă o dată, această limitare a fost depășită de Mégane eVision. Are o baterie ultra-subțire de 60 kWh, ceea ce îl face mai mic, obținând o aerodinamică sporită și un consum redus semnificativ de energie electrică. Încărcătorul său DC (până la 130 kW) permite, de asemenea, timpi de încărcare mai rapizi.

Ca rezultat, show-car-ul oferă performanțe pe șosea și pe autostradă, care, în general, se găsesc doar la modelele vârf de gamă, menținând totuși un exterior compact. Este un model care înfruntă categoriile tradiționale.

Un design cu totul nou

Combinând elemente de stil care amintesc de mașinile de oraș, SUV-uri și chiar coupé, Mégane eVision este totuși un hatchback dinamic cu noi dimensiuni și caracteristici îndrăznețe. Este musculos și compact, fapt care îl face extrem de aerodinamic, cu roți mari care sunt mai subțiri decât cele ale altor vehicule de aceeași dimensiune. Noua familie de mașini electrice Renault se va lăuda cu acest aspect nou, care combină caracterul deosebit și eficiența sporită cu mai mult confort pentru pasageri.

VEHICUL



Un design care încântă sufletul

Centrul strategiei de design Renault

Design-ul modelului Mégane eVision este într-o perfectă concordanță cu strategia Renault, îmbinând linii fine, fluide, cu detalii elegante. Combină senzualitatea, rafinamentul și aerodinamica încorporate deja în MORPHOZ, într-un design regândit pentru Mégane eVision. Precizia și rafinamentul detaliilor subliniază caracteristicile electrice și tehnologice ale modelului concept și reflectă spiritul ultimelor generații de vehicule electrice Renault.

Dimensiunile unui hatchback dinamic

Design-ul modelului Mégane eVision are noi proporții și se dorește a fi în pas cu modernitatea. Roțile mari, înălțimea semnificativă a caroseriei și aspectul robust sunt toate caracteristici vizuale ale SUV-urilor, în timp ce caracterul său compact, consolele foarte scurte și ampatamentul mare îl fac să arate ca un hatchback de oraș. Fără a uita lumea mașinilor coupé, datorită unui eleron în partea de sus și a difuzorului de aer (aluminu) inclus în bara de protecție.

Plafon dinamic

Capota lui Mégane eVision se mândrește cu un gradient unic auriu, pornind de la stâlpul față al parbrizului, oferind un aer de mișcare ușoară și fluidă. Profilul elegant al cabinei subliniază aspectul aerodinamic al mașinii.

Capota curbată

Capota modelului Mégane eVision, cu două prize de aer, se mândrește cu un design curbat, foarte sculptat, conferind mașinii o personalitate suplimentară. Conturul său continuu care coboară spre partea din față accentuează și scoate în evidență sigla Renault, la fel ca și partea superioară.

Roți aerodinamice

La fel ca și conceptul MORPHOZ, show-car-ul Mégane eVision are roți mari, aerodinamice, așa cum se vede pe jantele de 20 de inci, sub formă de pale ale unei elice. Partea exterioară a roților este închisă și aliniată caroseriei pentru a spori și mai mult aerodinamica și eficiența mașinii, reducând în același timp perturbațiile. În același scop, roțile și o parte a anvelopelor 245/40 ZR 20 sunt acoperite de garnituri de 21 inci finisate cu valve aerodinamice, în timp ce liniile decorative umbrite amintesc de cele ale grilei inferioare.

Pasajele de roată accentuate

Pasajele de roți negre, netede și lucioase scot în evidență vizual modelul Mégane eVision și îl fac să arate ca o adevărată mașină electrică urbană.



Partea frontală

Mégane eVision se mândrește cu o parte frontală sculptată, creând senzația de mărime. Gurile de aerisire sunt amplasate în partea inferioară, în timp ce liniile subțiri ale farurilor sunt unite între ele printr-un afișaj 3D montat direct pe caroserie. În centru, sigla Renault se aprinde pentru a evidenția motorul electric al mașinii.

Grilele

Design-ul grilelor, prezentat deja în conceptul MORPHOZ, este o caracteristică electrică autentică ce amintește de universul hi-fi. Montate în zona inferioară a părții frontale și pe părțile laterale ale vehiculului, grilele netede sunt în linia caroseriei.

Liniile subțiri ale farurilor

Mégane eVision prezintă multe detalii precise și sofisticate, dar parcă nicăieri mai mult decât în zona farurilor. Sunt subțiri și echipate cu tehnologie LED Matrix, oferind părții frontale un aspect vibrant. Semnătura luminoasă complet electrică prezentată pe modelul standard face ca mașina să pară mai lată.

Bumper air scoops

Prizele de aer din bara de protecție

Prizele de aer laterale din partea inferioară a barei de protecție față creează o perdea de aer reală și contribuie la fluxul aerodinamic în jurul pasajelor roților. Au aceeași culoare aurie ca și capota.

Priza de încărcare iluminată

Ca și în cazul modelului MORPOZ, priza de încărcare electrică transparentă a lui Mégane eVision prezintă sigla Renault, cu o lampă indicatoare aprinsă pentru a arăta nivelul de încărcare.

Spatele

Stopurile formează o bandă continuă care rulează pe lățimea mașinii și înconjoară sigla Renault, oferind spatelui vehiculului o prezență mai bine conturată. Ca și în cazul farurilor din față, semnătura luminoasă este alcătuită din bare fine orizontale, dar de culoare roșie, oferind un efect sclipitor care pune în evidență emblema Renault.

Partea spate oferă mașinii un aspect dinamic și o siluetă mai fluidă.



Referința istorică

Elementul grafic „E” de la sfârșitul numelui „Mégane” din prima parte a denumirii mașinii este diferit de celelalte litere. Această caracteristică simbolică a motoarelor electrice și a etichetei E-TECH are aceeași culoare aurie îndrăzneță ca și capota și liniile paralele negre, precum cele găsite pe sigla Renault din 1972 proiectată de Victor Vasarely.



Culori metalice

Show-car-ul Mégane eVision este un vehicul în două tonuri: caroseria este într-o nuanță gri satinat numită „Slate Grey Matt”, în timp ce capota este aurie. Amintind de nuanțele metalice care înfrumusețează cele mai noi concepte Renault și anumite dispozitive electronice, aduce o notă vibrantă galbenului tradițional al mărcii. Culoarea se regăsește și pe unele dintre caracteristicile tehnice ale mașinii, cum ar fi prizele de aer de pe bara față, etrierele de frână și pe marcajele anumitor părți ale caroseriei.

Încântare de la un capăt la altul

Design-ul fluid al show-car-ului Mégane eVision, în joaca sa cu transparența, se bazează direct pe cel al conceptului MORPHOZ. Suprafața netedă a mașinii este accentuată și mai mult de alegerea mânerelor ușilor în aceeași culoare a caroseriei. Aceste mâneruri sunt electrice și se deschid automat atunci când șoferul și pasagerii se apropie și apoi dispar în părțile laterale ale mașinii. Acest leitmotiv poate fi găsit și pe prizele de aer laterale aerodinamice și pe spatele sportiv, cu spoilerul pronunțat.

Focus pe ADN-ul electric

Un efect special creat de faruri și elementele iluminate subliniază numeroasele caracteristici electrice pe care le-a moștenit Mégane eVision și conferă show-car-ului un aspect vibrant. Un exemplu este trapa de încărcare, care devine mai accesibilă atunci când este aprinsă. Luminile de mers pe timp de zi au fost special concepute pentru a face mașina mai vizibilă, în timp ce sigla iluminată de pe bara față reprezintă tributul adus modernității. Datorită motorului său electric care necesită doar puțină răcire, Mégane eVision poate avea o grilă frontală semi-închisă. În ansamblu, sistemul de răcire, caracteristicile tehnice și zonele de iluminat au fost îmbunătățite pe întreaga caroserie pentru a marca apariția unei noi generații de vehicule electrice Renault.

LIVINGTECH: Bine ați venit la bord



Mégane eVision nu este doar un concept de privit și de admirat - este o invitație la călătorie. Cu ecosistemul tehnologic LIVINGTECH de la Renault, acesta răspunde nevoilor pasagerilor și le oferă soluții convenabile pentru a se potrivi cu modul în care vor să folosească vehiculul. Mașina este intuitivă și inteligentă și se concentrează pe interacțiunea cu pasagerii.

Show-car-ul se dezvăluie în trei etape pe niveluri diferite.

1. În primul rând, dimensiunile generale: conturul mașinii este recunoscut de la distanță, în timp ce secvența de întâmpinare și semnătura luminoasă trezesc curiozitatea.
2. Apoi, noi efecte de lumină apar atunci când vă apropiați de mașină, dând viață conturului vehiculului. Suprafețele și liniile îndrăznețe se conturează clar.
3. Și, în cele din urmă, nivelul de detaliu și caracteristicile sofisticate apar la o inspecție atentă. Acestea anunță originea electrică a vehiculului și atrag încet privirea spre interior.

→ LIVINGLIGHTS: o semnătură luminoasă vibrantă și modernă

Semnătura luminoasă prezentată pe Mégane eVision nu este doar mai clară, mai conturată și unică, ci este și mai adaptabilă. Cu eleganță și precizie, ea imprimă linii orizontale și verticale și le activează prin tehnologia LED Matrix.

Noua semnătură luminoasă LIVINGLIGHTS, pune în evidență emblema centrală printr-un val sclipitor, care se extinde pe toată lățimea calandruului. Împărțirea acestuia în pixeli amplifică efectul luminos și îl potențează din punct de vedere vizual.

→ Evidențierea identității mașinii

Conceptul Mégane eVision vine și cu o serie de alte efecte de iluminare, pentru a accentua aspectele specifice vehiculului. Finisările geamurilor laterale, de obicei negre sau cromate, se aprind pentru a difuza o lumină indirectă de la oglinda aripilor spre spatele mașinii - efect care contribuie la semnătura grafică a mașinii. Panourile de protecție inferioare ale ușilor au un cartuș pe care scrie „E-TECH Electric”, indicând faptul că bateriile sunt montate sub podea.

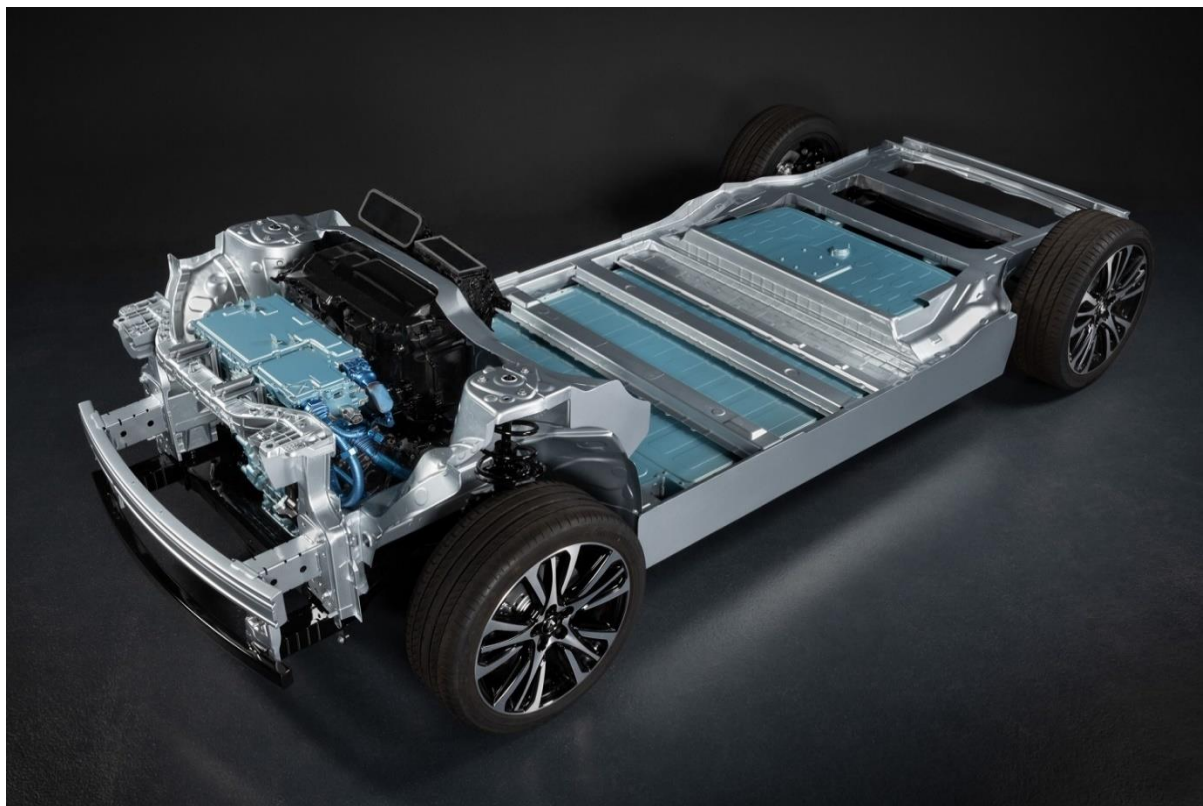
→ Interiorul dezvăluit

Secvența de întâmpinare iluminată nu se remarcă doar pe caroseria mașinii. Prin ferestre, un efect de iluminare dezvăluie anumite aspecte ale cabinei interioare: marginile superioare ale display-ului LIVINGSCREEN se afișează pentru a-și dezvălui aspectul în forma literei L și numele Mégane eVision apare pe ecran. Tehnologia de ultimă generație oferă utilizatorului tot ceea ce și-ar putea dori.

Personalizarea de la distanță a vehiculului

Secvențele de întâmpinare luminoase sunt cu atât mai dinamice, cu cât pot fi actualizate de-a lungul vieții vehiculului și personalizate prin tehnologia FOTA (Firmware Over-The-Air). Software-ul integrat este îmbunătățit printr-un sistem de la distanță care actualizează și descarcă un nou conținut, precum și noi caracteristici de personalizare pentru afișajul LIVINGSCREEN, creând noi efecte de secvență de întâmpinare.

PLATFORMA



CMF-EV: garanția unui stil modern și a performanței

„Pe baza inovațiilor tehnologice pe care le folosește și a soluțiilor modulare pe care le oferă, CMF-EV va fi „platforma” de referință pentru toate mașinile electrice viitoare proiectate de Groupe Renault și Alianță. ”

Jean-Paul Draï, Engineering Director of Electric Vehicle Projects, Groupe Renault

Platforma CMF-EV (Common Module Family - Vehicul electric) a fost proiectată special de Alianță pentru a se potrivi nevoilor de mobilitate existente ale utilizatorilor. A fost co-dezvoltat împreună cu Nissan, de către o echipă de ingineri francezi și japonezi. Noile vehicule electrice proiectate pe această platformă vor beneficia de inovațiile sale în ceea ce privește managementul energiei, spațiul și experiența la bord.

Platforma CMF-EV depășește limitele permițând montarea verticală și orizontală a diferitelor baterii modulare. Pe această platformă pot fi proiectate atât berlinele mici, cât și SUV-urile mai mari și pot fi echipate cu baterii mai puternice. Platforma este, de asemenea, modulară în ceea ce privește lungimea, pentru a regla bateria în funcție de tipul de mașină și de autonomia necesară. CMF-EV poate ajuta la proiectarea de mașini electrice pentru navete zilnice suburbane, precum și pentru călătorii lungi, fără reîncărcare.

Versiunea standard a conceptului Mégane eVision va fi primul model Renault proiectat pe această platformă care va intra pe piață.

Sistem de propulsie unic, tehnologie optimizată a bateriei și dimensiune dinamică



→ Un motor electric mai compact

Proiectat pe o arhitectură dedicată, motorul compact și toate elementele tehnice asociate acestuia, precum și celelalte caracteristici ale mașinii sunt montate în partea din față, în interiorul compartimentului motor. Acest lucru creează spațiu în habitacul și optimizează confortul. Este un rezultat evident în special în cazul unității de aer condiționat. Prin urmare, tabloul de bord poate fi mai subțire și amplasat mai în spate pentru a crea mai mult spațiu interior.

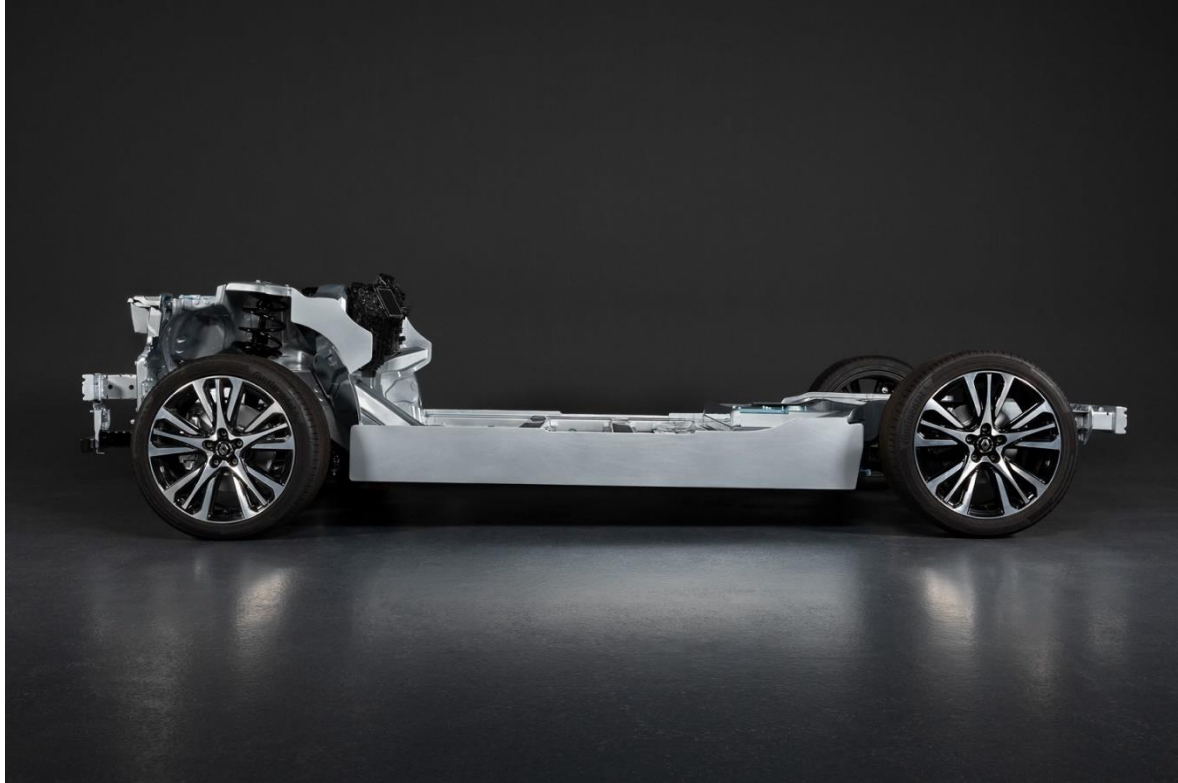
→ Baterii subțiri

Bateriile dezvoltate pe platforma CMF-EV au o caracteristică excepțională inovatoare prin faptul că sunt „structurale” - fac parte integrantă din structura mașinii și ajută la absorbția energiei de impact în cazul unei coliziuni laterale.

Aceste baterii compacte de diferite grosimi pot fi montate în moduri diferite pentru a oferi cele mai bune niveluri de compactare de pe piață, pentru proiectarea vehiculelor mai mici și mai aerodinamice. Consumul electric este astfel redus semnificativ, raza de acțiune este mărită și eficiența energetică îmbunătățită.

→ Podea plata

Fără sistem de evacuare sau transmisie clasic, tunelul standard al vehiculelor cu ardere internă a fost eliminat. Podeaua viitoarelor vehicule proiectate pe platforma CMF-EV este complet plată, pentru a oferi mai mult spațiu și modularitate interioară.



→ Console mai scurte

Cu motoarele electrice mai compacte proiectate pe platforma CMF-EV, ambele flancuri față și spate au fost reduse, permițând montarea unor roți mai mari (18 - 20 inci) în cele patru colțuri ale vehiculului. Consolele mai scurte oferă noi posibilități de proiectare și îmbunătățesc mult stilul noilor vehicule electrice ale mărcii Renault.

→ Ampatament extins

Ampatamentul mare (până la 2,77 m) permis pe platforma CMF-EV oferă mai mult spațiu în interiorul vehiculelor în beneficiul pasagerilor. Viitoarelor vehicule electrice ale Renault vor putea găzdui o baterie mai mare.

→ Greutate redusă

Cu această nouă platformă, inginerii și designerii Alianței s-au concentrat pe proiectarea de mașini mai mici pentru a îmbunătăți aerodinamica și consumul de energie. Acest lucru a fost posibil datorită bateriilor mai compacte, crescând astfel și spațiul din interiorul mașinii.

→ **Flexibilitate**

Platforma CMF-EV se concentrează în primul rând pe versatilitate și performanță și va oferi o flexibilitate semnificativă pentru viitoarele game Renault. De exemplu, va putea găzdui un al doilea motor spate pentru a dezvolta modele mai puternice cu tracțiune integrală.

→ **Fiabilitate**

Platforma a fost, de asemenea, concepută pentru a oferi cea mai bună fiabilitate și durabilitate. În Franța și Japonia au fost efectuate teste preliminare cumulând peste 3 milioane de kilometri pentru a valida toate caracteristicile tehnice ale caroseriei, sistemelor, motorului și bateriei.

→ **Patente**

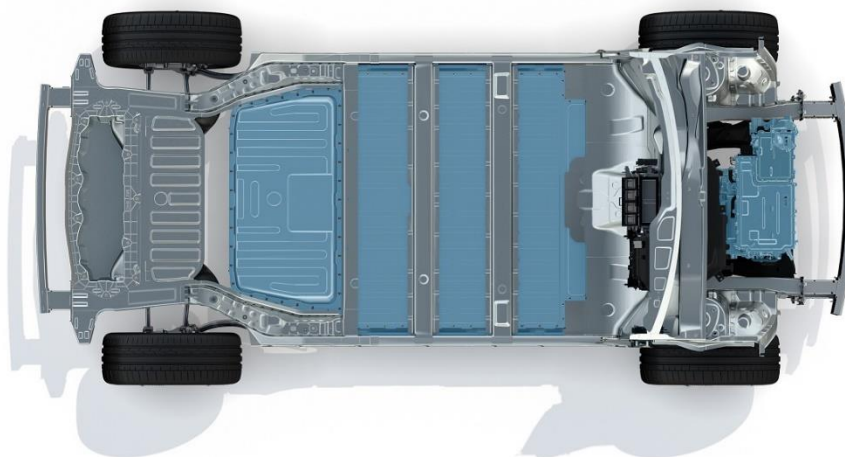
Până în prezent, peste 300 de brevete au fost depuse pe platforma CMF-EV și pe viitoarea versiune standard a modelului Mégane eVision, protejând un set de inovații în motoare, sistem de încărcare, baterie, management termic, arhitectură și acustică. Rezultatul este rodul unei expertize combinate între Groupe Renault și Nissan, cu scopul de a menține supremația tehnologică în fața concurenței.

Eficiența unei platforme cu un consum redus

Când vine vorba de eficiența energetică, CMF-EV stabilește standardul puțin mai sus, cu o serie importantă de îmbunătățiri și inovații.

În timp ce accentul a fost pus pe aerodinamica viitoarelor vehicule electrice Renault, capacitatea de încărcare a fost, de asemenea, optimizată. CMF-EV introduce un sistem inovator pentru gestionarea temperaturii bateriei într-un interval mult mai larg de valori. A fost dezvoltat un sistem optimizat de răcire cu apă pentru motor, baterie și habitacul. Sistemul de recuperare a energiei (ERS) captează căldura motorului și a bateriei pentru a încălzi habitacul fără a utiliza bateria, asigurându-se că autonomia mașinii nu este afectată de frig. Toată energia disponibilă este astfel maximizată.

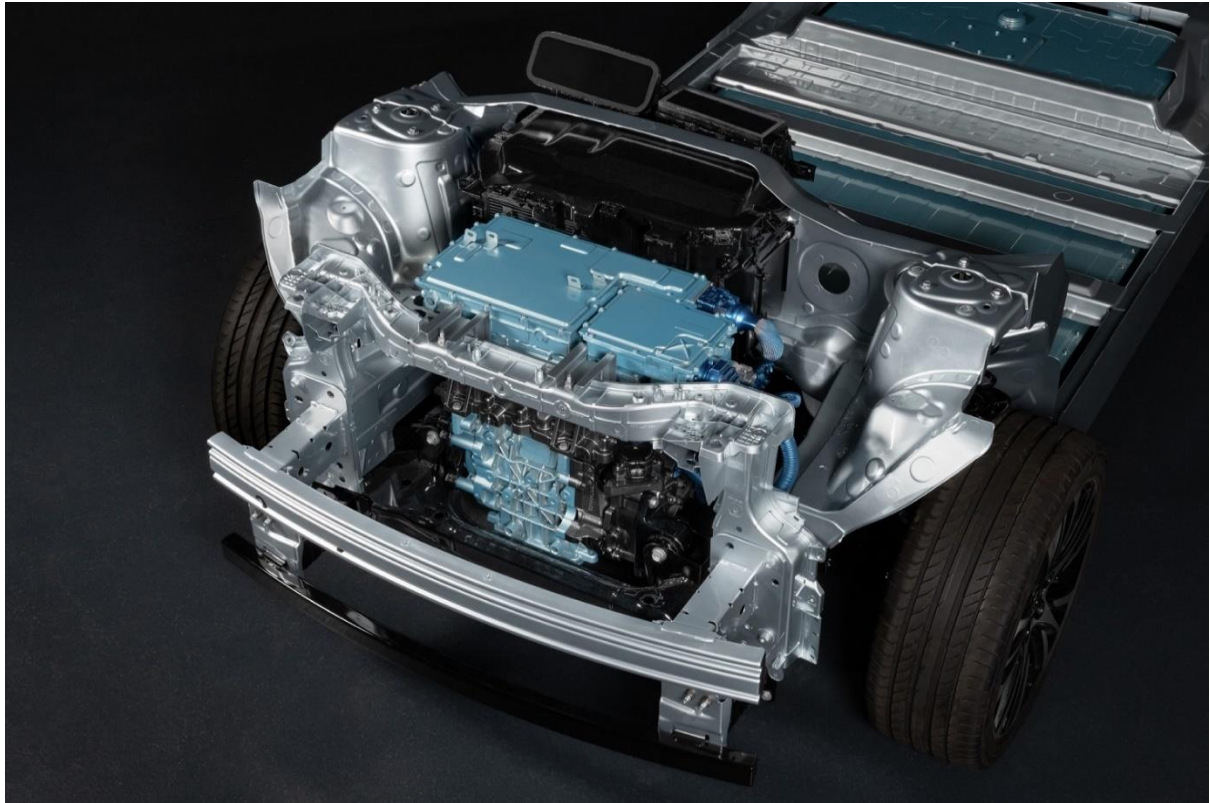
Avantajele ultimei generații înglobate în platforma CMF-EV



Pe lângă faptul că va oferi o gamă largă de mașini extrem de fiabile, CMF-EV a făcut progrese semnificative în ceea ce privește performanța, autonomia și confortul pentru viitoarea sa linie electrică.

Performanță

Platforma CMF-EV vă va oferi oportunitatea de a vă concentra asupra aspectului „distractiv” al viitorului vehicul electric al Renault. Un centru de greutate mai coborât va îmbunătăți ținuta de drum. Cu un ampatament extins, un raport de direcție mai scurt și o axă spate cu mai multe brațe, șasiul și direcția devin mai flexibile, iar confortul la bord va fi sporit. De asemenea, se va bucura de aceleași inovații ca cele prezentate pe acustica mașinii, eliminând sunetele și vibrațiile nedorite. Motorul Mégane eVision este unul dintre cele mai puternice din gama Renault. Are o putere de 160 kW (echivalentă cu 217 CP) și un cuplu de 300 Nm, pentru o accelerație de la 0 la 100 km / h (62 mph) în mai puțin de opt secunde. Plăcerea de a conduce este maximizată pe autostrăzi, drumuri normale și în oraș.



Autonomie

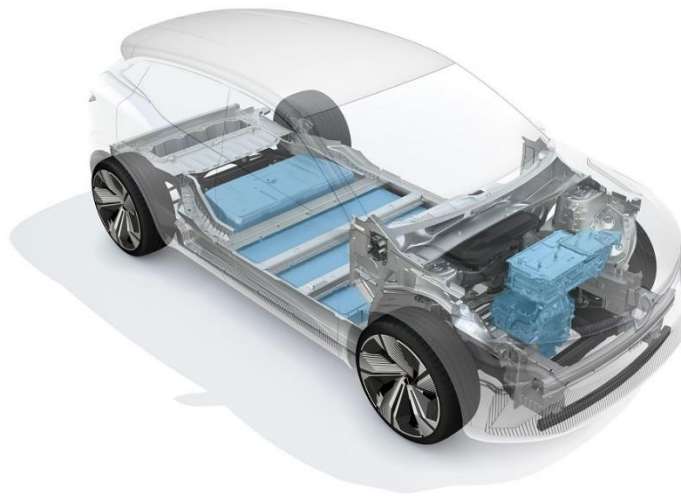
Mașinile proiectate pe platforma CMF-EV vor beneficia de o autonomie sporită. Cu noua baterie de 60 kWh pentru încărcare rapidă (încărcător de curent continuu de până la 130 kW), modelul de serie al conceptului Mégane eVision va putea merge pe distanțe lungi (de exemplu, Londra până la Newcastle) în același interval de timp ca și un vehicul termic, cu opriri incluse.

Confort, spațiu și design interior

Ultimul avantaj major al acestei noi platforme este spațiul interior maximizat, cu scaunele din față mai spațioase și mai mult loc pentru picioare în zona din spate. De exemplu, platforma poate găzdui modele cu spațiu dedicat pasagerilor întocmai ca într-o berlină elegantă, dar și modele de dimensiunile unei mașini compacte.

Cu un panou de instrumente subțire și elegant și un spațiu de stocare deosebit, inginerii au creat un mediu modular complet nou care combină designul cu utilitatea.

Date tehnice



Lungime: 4,210 mm

Lățime: 1,800 mm

Înălțime: 1,505 mm

Ampatament: 270 mm

Roți: 20 inci

Anvelope: Continental 245/40 ZR 20

Greutate: 1650 kg

Motor: motor electric cu rotor înfășurat de 160 kW (217 CP)

Transmisie: 4x2

Tracțiune: față

Încărcare: AC până la 22 kW, DC până la 130 kW

Baterii: 60 kWh - 400V

Despre Groupe Renault



Groupe Renault, producător auto din 1898, este un grup internațional prezent în 134 de țări, care a vândut aproape 3,8 milioane de vehicule în 2019. Astăzi, are peste 180.000 de angajați, 40 de fabrici și 12.700 de puncte de vânzare în întreaga lume.

Pentru a face față provocărilor tehnologice majore ale viitorului și a-și continua strategia de creștere profitabilă, Grupul se bazează pe dezvoltarea sa internațională. Se bazează pe complementaritatea celor cinci mărci ale sale (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine și LADA), pe vehiculul electric și alianța sa specială cu Nissan și Mitsubishi Motors. Cu o echipă 100% Renault prezentă din 2016 în Campionatul Mondial de Formula 1, marca este implicată în motorsport, un adevărat vector de inovație și notorietate.

Link-uri

[Groupe Renault corporate website](#)

[Groupe Renault media website](#)

[Easy Electric Life website](#)

[Renault eWays website](#)