



RENAULT SCENIC VISION

MAI MULT DECÂT UN CONCEPT CAR: UN PLAN CONCRET DE ACȚIUNE PENTRU O DEZVOLTARE DURABILĂ





Cuprins

INTRODUCERE	3
UNIC, SINGULAR, PLURAL: UN CONCEPT CAR INOVATOR	4
DEZVOLTARE DURABILĂ: ANGAJAMENTE SOLIDE ȘI CONCRETE	6
RENAULT SCENIC: SIMBOLUL CONCEPTULUI "VOITURE A VIVRE" A RENĂSCUT	8
PREOCUPARE FAȚĂ DE MEDIU	10
MOTORIZAREA HIBRIDĂ: PLĂCEREA ELECTRICĂ FACILITATĂ DE HIDROGEN	11
PRODUCTIE ZERO-CO ₂ E: UN ECOSISTEM INDUSTRIAL RESPONSABIL	14
PREOCUPARE FAȚĂ DE RESURSE	16
CAPACITATEA DE RECICLARE: UN CONCEPT CARE ARATĂ DIRECȚIA	17
MATERIALE RECICLATE: BUN VENIT PROIECTELOR INOVATOARE	19
PREOCUPARE FAȚĂ DE OAMENI	25
TEHNOLOGIE PENTRU OAMENI	26
DOTĂRI PENTRU TOȚI	31
UN DESIGN CARE DESCHIDE CALEA CĂTRE NOI PERSPECTIVE	34
FORME GENEROASE, CARACTER PUTERNIC	35
UN UNIVERS GRAFIC FOARTE EXPRESIV	43
SPECIFICAȚII TEHNICE	46



INTRODUCERE



Transformarea industriei auto va fi mai mult decât complexă: va fi totală! Paradigma s-a schimbat: lumea este acum conștientă că este fragilă. Acest lucru se aplică schimbărilor climatice la fel de mult ca și resurselor naturale și modelelor care stau la baza societății. Există un consens larg cu privire la necesitatea schimbării. Scopul acum este de a transforma această conștientizare colectivă într-un motor pentru un viitor mai ecologic, mai sigur și mai incluziv. Provocările legate de schimbările climatice, conservarea resurselor și evoluția obiceiurilor de mobilitate remodelează radical lanțul valoric al industriei auto. Prin al său *Raison d'Etre* (Misiunea) și prin planul său strategic Renaulution, în curs de desfășurare, Renault Group și brandurile sale s-au angajat într-o transformare extinsă, deplasând accentul de la volum către valoarea economică, de mediu și socială și se concentrează pe obținerea neutralității amprente de carbon în Europa până în 2040 și în întreaga lume până în 2050. Pentru a realiza acest lucru, marca Renault va avea, de exemplu, o gamă complet electrică în Europa până în 2030. Grupul, unul dintre primii care s-au aventurat în arena vehiculelor electrice cu peste un deceniu în urmă, va face mult mai mult pentru a avansa decarbonizarea decât reducerea emisiilor în utilizare. Astăzi, Renault dezvăluie conceptul său Renault Scenic Vision, care întruchipează angajamentele sale de dezvoltare durabilă și le încapsulează într-un vehicul. Acesta preia planul de decarbonizare al Renault și îl adaptează la întregul ciclu de viață al unui vehicul.



UNIC, SINGULAR, PLURAL: UN CONCEPT CAR INOVATOR

Renault scrie un nou capitol în istoria sa cu un concept inovator care arată viitorul și dă viață concreta unei viziuni. În exterior, anticipează viitoarea mașină de familie complet electrică a gamei Renault. În interior, invită călătorii într-un timp nou, într-un viitor în care tehnologia și inovația vor face lumea mai durabilă și mai ecologică.



Conceptul Scenic Vision deschide o nouă cale către o mobilitate mai durabilă, mai sigură și mai incluzivă. Este vizionar și explorator, aduce la viață cele mai futuriste tehnologii de decarbonizare de astăzi și întruchipează cei trei piloni ai strategiei de dezvoltare durabilă ai Renault Group: neutralitatea amprenteii de carbon, siguranță și incluziune.

- Designul său ecologic și descoperirile sale în domeniul economiei circulare – 70% din materialele sale sunt reciclate, în multe cazuri în bucle închise, iar 95% sunt reciclabile – contribuie direct la conservarea resurselor.



- Este un vehicul hibrid – electric și hidrogen – care necesită opriri mai puține și mai scurte pe traseu. Amprenta sa de carbon, inclusiv bateria, este mai mică: Renault Scenic Vision este o mașină cu emisii zero (în producție și în uz), iar amprenta sa de carbon este cu 75% mai mică decât cea a unei mașini electrice convenționale.
- Tehnologia din mașină sporește siguranța șoferului și pasagerilor prin reducerea numărului de accidente cu până la 70%.
- Designul acestui concept de mașină reflectă, de asemenea, intenția echipelor de a crea un vehicul unic, accesibil tuturor și potrivit pentru fiecare client.



Toate angajamentele noastre corporative nu sunt suficiente dacă nu le transferăm în vehiculele noastre. De aceea, am cerut echipelor Renault să vină cu primul concept-car care întruchipează pe deplin noua noastră strategie ESG și cei 3 piloni ai săi: mediu, siguranță și incluziune. Noi l-am numit Scénic Vision. Scénic, precum emblematica noastră „voiture à vivre”, și Vision pentru că se potrivește noilor așteptări ale oamenilor.



LUCA DE MEO, CEO RENAULT GROUP ȘI RENAULT BRAND



DEZVOLTARE DURABILĂ: ANGAJAMENTE SOLIDE ȘI CONCRETE



În cadrul Adunării Generale Anuale din 2021, Renault Group a detaliat politica de dezvoltare durabilă pe care o implementează în planul său strategic Renaulution.

Această politică îndrăznească sprijină în mod activ strategia de transformare a Grupului și progresul acestuia către obiectivele sale de performanță. Se bazează pe trei piloni majori integrați în operațiunile companiei:

1. **Mediu:** scopul este de a reduce emisiile de carbon pe tot parcursul ciclului de viață al vehiculelor și de a reduce impactul asupra resurselor naturale datorită economiei circulare. Această reducere de la un capăt la celălalt – de la apariție la utilizare și până la finalul ciclului de viață – face posibilă urmărirea neutralității de carbon în Europa în 2040 și în întreaga lume în 2050;



2. **Siguranța** utilizatorului: ne îndeplinim acest angajament de lungă durată analizând accidentele, biomecanica și comportamentul și utilizând constatările pentru a ajusta sistemele inteligente de la bord care fac mașinile din ce în ce mai sigure. Politica de siguranță a Renault se bazează pe o abordare pe cinci direcții: creșterea gradului de conștientizare, prevenire, corectare, protecție și salvare;
3. **Incluziune:** pentru a sprijini noile obiceiuri de mobilitate și schimbarea tehnologică din industria sa, Renault Group își perfecționează, de asemenea, competențele și pregătește meseriile viitorului. Compania ia, de asemenea, măsuri concrete pentru a intensifica incluziunea și pentru a-și proteja mai bine angajații, urmărind zero accidente profesionale și zero boli profesionale până în 2030.

Aceste angajamente – care contribuie la transformarea Grupului într-o companie mai ecologică, mai high-tech, care își generează venituri în noi domenii de afaceri în jurul datelor, energiei și serviciilor – sunt ilustrarea concretă a misiunii, a celui *Raison d'Etre* al companiei. Ele întruchipează valorile sale de inovare și solidaritate.

// Conceptul Renault Scenic Vision întruchipează transformarea pe care Renault a pus-o în mișcare, către o companie mai ecologică, mai high-tech, concentrată pe date, energie și servicii. Acesta abordează provocările legate de climă, conservarea resurselor, sănătatea și siguranța utilizatorilor și accesibilitatea. Producția și utilizarea acestui concept car sunt ambele cu emisii zero și explorează o alternativă la vehiculele complet electrice, cu un motor hibrid cu hidrogen care utilizează baterii care cântăresc jumătate din cele clasice. Această mașină deschide un nou capitol în designul vehiculelor, acoperind totul, de la apariție până la sfârșitul ciclului de viață, cu o abordare ecosistemică. Materialele sale sunt 70% reciclate și 95% reciclabile, inclusiv bateria. Tehnologiile integrate în Safety Coach pot reduce accidentele cu până la 70% și pot adăuga caracteristicilor de siguranță o dimensiune legată de sănătate. Dincolo de aspectul său atractiv, este construit în jurul unei serii de obiective pe care Grupul le-a stabilit și le va transfera treptat generațiilor viitoare de vehicule. //

CLÉA MARTINET, VP GROUP SUSTAINABILITY



RENAULT SCENIC: SIMBOLUL CONCEPTULUI "VOITURE A VIVRE" A RENĂSCUT



O invitație la călătorie. Aceasta a fost promisiunea primului concept car Scenic, acum mai bine de 30 de ani, în 1991. O promisiune care a marcat epoca. Renault a inventat monovolumul compact printr-o mașină de familie prietenoasă, care a oferit tuturor cu o experiență de călătorie unică, în care amintirile au rămas mult timp după ce ați ajuns la destinație. Această „mașină a viitorului” a inspirat și mașina de astăzi. După patru generații, Renault Scenic se reinventează; iar acest model nu este doar o silueta, este o experiență ca niciuna până acum. Cu noul concept car Renault Scenic Vision, acest vehicul « for life and for living » a revenit, iar invitația lui – aceea de a vă bucura de fiecare secundă cu familia, de a împărtăși fiecare moment, având în același timp un confort de neegalat și spațiu optim în interior – este încă valabilă.

ADN-ul original al lui Scenic este încă acolo, dar a evoluat. Lumea s-a schimbat în ultimele trei decenii. La fel și universul auto. Noțiunea de călătorie s-a schimbat, obiceiurile de călătorie s-au schimbat odată cu ea, semnificația mașinilor nu este aceeași, nevoile își schimbă forma. Acest concept car încapsulează o nouă viziune pentru mașina de familie. Designul său exterior oferă o previzualizare a unui model integral electric care va fi dezvăluit în 2024. Acest vehicul din segmentul C, conceput pentru călătorii lungi în familie, va veni cu toate avantajele platformei CMF-EV, plus experiența plăcută la bord, de un nivel superior.

CONTACT PRESĂ

elena.apostol@renault.com
+40 754 047377



Folosind 30 de ani de experiență, noul concept car Scenic Vision este mai mult decât o mașină: este un vehicul pentru o viziune. O viziune asupra unui mediu mai protejat, un salt înainte pentru siguranță și următorul nivel de incluziune. Aceste angajamente asumate de Renault contribuie la mobilitatea durabilă și incluzivă, la o mobilitate care împletește plăcerea de a conduce, accesibilitatea pentru toți și conservarea mediului.

// Renault Scenic Vision a schimbat modul în care am proiectat mașinile. Acest concept car nu este o scânteie creativă adusă la viață, este produsul unei metodologii conceptuale bazată pe trei piloni majori: mediu, siguranță și incluziune. Este interesant de văzut în ce măsură noua abordare a alimentat creativitatea noastră și a dictat anumite alegeri estetice și nu invers. Acest concept car este unic prin cât de realiste sunt caracteristicile sale. Scenic Vision trasează, de asemenea, un nou curs pentru marca Renault, unul către o mobilitate mai durabilă, mai sigură și mai incluzivă



GILLES VIDAL, VP DESIGN, RENAULT



PREOCUPARE FAȚĂ DE MEDIU

Neutralitate de carbon în Europa până în 2040 și în întreaga lume până în 2050



Există acum un consens larg în ceea ce privește amploarea provocării climatice și nevoia urgentă de acțiune colectivă. Renault Group urmărește neutralitatea de carbon în toate operațiunile sale în Europa până în 2040 și la nivel mondial până în 2050. Avansează spre acest obiectiv cu o strategie care implică toate părțile interesate. Cu alte cuvinte, reduce emisiile de carbon în general: prin materialele și componentele pe care le cumpără, procesele din facilitățile sale de producție, emisiile mașinilor sale, a doua viață și procesul de reciclare. Întregul ciclu de viață al vehiculului a fost optimizat pentru a îndeplini acest obiectiv ambițios, care coincide cu epoca în care se redefinesc mobilitatea.

Renault Scenic Vision surprinde această viziune asupra decarbonizării cu un sistem de alimentare cu emisii zero, materiale cu emisii scăzute de dioxid de carbon și procese de producție responsabile în fabrici neutre din punct de vedere al carbonului. Renault Scenic Vision urmărește o amprentă de carbon cu 75% mai mică decât un vehicul electric convențional.

CONTACT PRESĂ

elena.apostol@renault.com
+40 754 047377

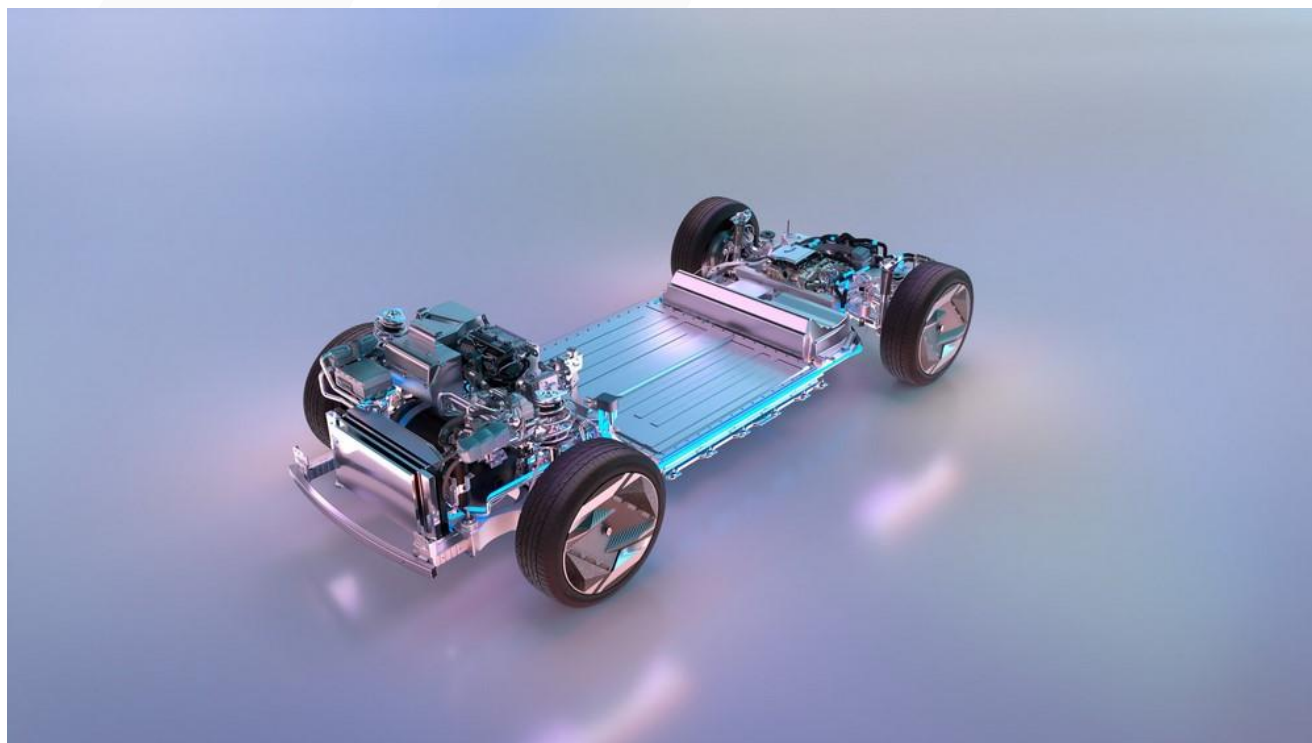


MOTORIZARE HIBRIDĂ: PLĂCEREA ELECTRICĂ FACILITATĂ DE HIDROGEN

Transporturile reprezintă 23% din emisiile de CO₂E* la nivel mondial, iar 45% din aceste emisii provin din călătoriile pasagerilor pe drumurile publice. Renault, lider al mobilității electrice în Europa de mai bine de 10 ani, caută alternative pentru a răspunde întregii game de cerințe de mobilitate. Conceptul Renault Scenic Vision este propulsat de un sistem hibrid unic – electric și hidrogen. Are un motor de nouă generație, o baterie mai mică, cu o amprentă de carbon mai mică și o celulă de combustibil care funcționează pe hidrogen verde. Și introduce mobilitatea într-o eră complet nouă, pe care Grupul o consideră viabilă pentru următorul deceniu.

„Nu doar dioxidul de carbon (CO₂), ci toate gazele cu efect de seră sunt cauza principală a încălzirii globale. Pentru a exprima amprenta de carbon cu o singură unitate, toate celelalte gaze cu efect de seră sunt convertite în echivalent CO₂, altfel cunoscut sub numele de „CO₂E” (sau chiar „CO₂EQ”).

→ Un grup motopropulsor personalizat

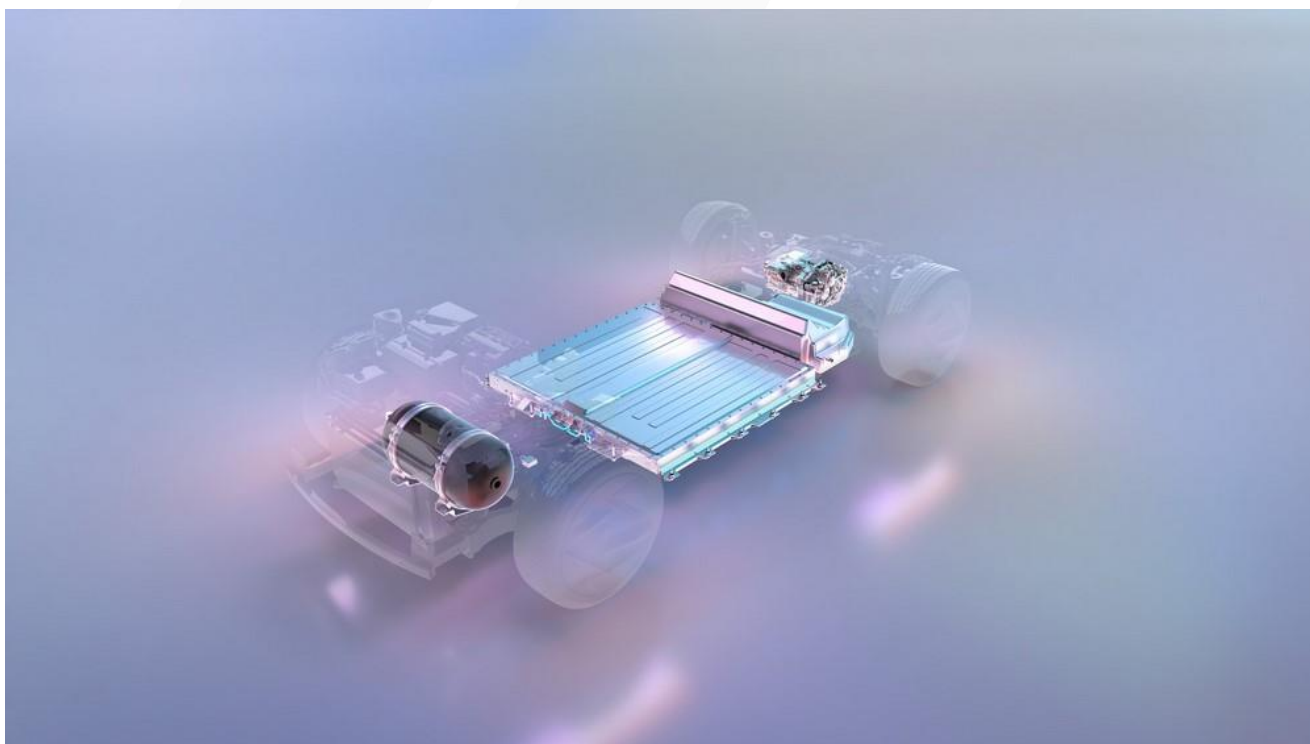


Motorul sincron cu propulsie electrică de 160 kW al Renault Scenic Vision derivă direct din motorul complet nou Renault Megane E-TECH Electric și este fabricat la uzina din Cléon. Nu utilizează elemente din materiale rare, ceea ce ajută la reducerea amprentei de carbon și la crearea unui ecosistem responsabil și durabil. Bateria de 40 kWh este reciclabilă și va fi fabricată în Franța înainte de 2024 la Renault



ElectriCity Gigafactory. Este de două ori mai ușoară, mai mică și costă de fapt mai puțin decât o baterie pentru un vehicul electric similar. Și are o celulă de combustibil de 16 kW pentru a reîncărca în timpul călătoriilor lungi și, astfel, a extinde autonomia. În 2030 și mai departe, odată ce rețeaua de stații de hidrogen va fi suficient de mare, veți putea conduce până la 800 km – sau, de exemplu, 750 km de la Paris la Marsilia – fără să vă opriți să încărcați bateria. Va trebui să vă opriți doar 5 minute sau mai puțin pentru a umple rezervorul de hidrogen. Deci, odată ce părăsiți Parisul, o oprire de 5 minute în Lyon, să zicem, va fi suficientă pentru a ajunge la Marsilia.

→ **O platformă singulară și specifică pentru a include hidrogenul**



Renault Scenic Vision are o platformă complet nouă, concepută special pentru a se potrivi cu toate componentele: motorul electric, motorul cu hidrogen, bateria, celula de combustibil și rezervorul de hidrogen. Motorul este în spate, deci există suficient spațiu pentru rezervorul de hidrogen de 2,5 kg în față; pila de combustibil este sub podea, în spatele platformei, în spatele bateriei.



→ **Timpi optimi de călătorie**

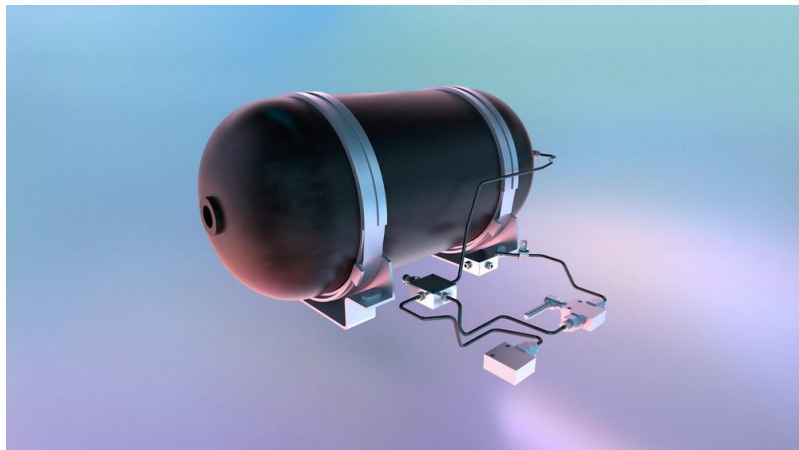
Funcționarea acestui sistem de propulsie a Renault Scenic Vision este simplă și eficientă. Puteți conduce mașina ca un vehicul electric convențional, fără a utiliza pila de combustibil, în călătoriile zilnice. Apoi, atunci când doriți să călătoriți pe distanțe mai lungi, utilizarea celulei de combustibil este prioritizată, deoarece este mai rapid să completați rezervorul de hidrogen decât să încărcați bateria. Un „planificator de rută” calculează puterea pe care pila de combustibil trebuie să o furnizeze pentru a menține bateria încărcată mai mult timp, astfel încât să nu fie nevoie să o încărcați pe drum. În acest fel, nu trebuie să încărcați bateria. până când parcați mașina la destinația dvs. Când vremea este rece, extensia de autonomie cu hidrogen menține și bateria la temperatură potrivită pentru o funcționare optimă și o autonomie suplimentară.

→ **Conducere nerestricționată**

Sistemul de propulsie hibrid electric și hidrogen de la Renault Scenic Vision are toate avantajele condusului electric: accelerație instantanee, zgomot mai mic și fără vibrații. Tehnologia hibridă electrică și cu hidrogen completează gama complet electrică, cu avantajul opririlor mai scurte și al unei amprente mai mici de carbon, făcându-l perfect pentru călătoriile lungi cu familia. Și, deoarece funcționează cu hidrogen verde, această mașină se potrivește perfect cu obiectivele Grupului Renault de mobilitate decarbonizată. Și fără poluare, pentru că mașina nu evacuează decât apă atunci când o folosești. Există mai multe avantaje ale acestei platforme și ale acestui nou tip de sistem de propulsie: puteți parcurge distanțe lungi doar oprindu-vă pentru scurt timp pentru a umple rezervorul de hidrogen (aproximativ la fiecare trei ore) și oferă o alternativă atractivă la motoarele electrice - chiar dacă sunt încă în faza de explorare.

→ **Energie curată și utilizare mai simplă**

Mai multe sisteme care să completeze motoarele electrice sunt explorate astăzi pentru a răspunde cerințelor asociate conducerii pe distanțe lungi. Tehnologia cu hidrogen este una dintre opțiunile pentru a face vehiculele electrice mai convenabile. Renault lucrează la această tehnologie în vehiculele comerciale ușoare împreună cu Hyvia, joint-venture al Grupului cu Plug Power pentru a promova mobilitatea cu hidrogen. Renault analizează și posibilitatea utilizării acestei tehnologii în vehiculele de pasageri, odată ce a depășit această etapă cu vehiculele utilitare, folosind rețelele de stații de hidrogen care vor fi construite.



Scopul furnizării acestei combinații versatile de electricitate și hidrogen este de a micșora amprenta de carbon a vehiculului, acoperind în același timp întregul spectru de cerințe. Faptul că hidrogenul este verde – adică fabricat cu energii regenerabile, fără a elibera CO₂E – înseamnă că utilizatorii se pot bucura de confort suplimentar și de amprenta de carbon mai mică. Deoarece producția

de hidrogen verde este durabilă, poate fi folosită ca sursă de energie curată pentru o varietate de scopuri, în special pentru mobilitate.

PRODUCTIE ZERO- CO₂E: UN ECOSISTEM INDUSTRIAL RESPONSABIL

Să facem mai mult cu mai puțin: aceasta este, pe scurt, abordarea Grupului Renault de a reduce emisiile de CO₂E pe tot parcursul ciclului de viață al vehiculelor sale. Și-a făcut acest angajament alături de furnizorii săi, astfel încât toți cei implicați în lanțul său valoric să alcătuiască împreună un ecosistem responsabil și durabil.

→ Uzine neutre din punct de vedere amprentă de carbon

Renault Scenic Vision a fost conceput pentru producția locală și responsabilă în fabrici cu emisii scăzute de carbon. Cele trei fabrici din hub-ul ElectriCity vor fi neutre din punct de vedere al emisiilor de carbon până în 2025, iar toate fabricile din Europa vor urma până în 2030. Flins Re-Factory va fi prima fabrică din Europa dedicată economiei circulare. Planifică sau a început deja o varietate de operațiuni la atelierele sale, inclusiv recondiționarea sau modernizarea vehiculelor și reciclarea pieselor, materialelor și bateriilor. Acest lucru prelungește ciclurile de viață ale vehiculelor și ajută la reducerea amprente de carbon.

→ Baterii cu emisii reduse de carbon

Renault Group dezvoltă baterii verzi, cu emisii reduse de carbon și responsabile. Și-a rearanjat întregul lanț valoric pentru a păstra resursele și a reduce emisiile de carbon. Conceptul Renault Scenic Vision profită



de toate opțiunile care au fost identificate până acum prin parteneriatele strategice pe care Grupul le-a pus în mișcare în trecut. Scopul este reducerea amprente de carbon a bateriilor cu 60%, atât prin decarbonizarea energiei folosite pentru a le asambla, cât și printr-un lanț de aprovizionare mai responsabil.

- Aprovizionare durabilă de nichel, prin parteneriatul strategic cu [Terrafame](#) pentru a obține sulfat de nichel cu emisii scăzute de carbon și complet trasabil. Prin acest acord, Renault Group va asigura o aprovizionare anuală semnificativă de sulfat de nichel de la Terrafame, reprezentând până la 15 GWh capacitate anuală.
- Aprovizionare durabilă cu litiu, prin parteneriatul strategic de 5 ani cu [Vulcan Energy](#), în cadrul Proiectului Zero Carbon Lithium™, pentru a furniza între 6.000 și 17.000 de tone metrice de litiu pentru baterii pe an;
- Unitatea de baterii [Gigafactory](#), care va fi înființată în hub-ul ElectriCity din Douai până în 2024, pentru a permite producția locală și pentru a optimiza logistica;
- Reciclarea în circuit închis a materialelor strategice (cobalt, nichel, litiu) pentru a produce baterii noi: 80% din materialele strategice utilizate pentru fabricarea bateriilor noi în 2030 vor fi reciclate.

➔ **Materiale cu un conținut scăzut de carbon**





Extracția de materii prime și producția de piese au reprezentat 15% din amprenta de carbon a vehiculelor produse de Renault Group în 2020. Așadar, angajarea celor 15.000 de furnizori ai săi într-o campanie de reducere a impactului asupra mediului este una dintre prioritățile strategice.

Șase materiale și componente adaugă până la 90% din amprenta de carbon a achizițiilor: oțel, aluminiu, polimeri, componente electronice, sticlă și anvelope.

Prin concentrarea eforturilor asupra acestor șase materiale și componente până în 2030, Renault Group își propune să reducă această amprentă de carbon cu 30%.

PREOCUPARE FAȚĂ DE RESURSE

33% materiale reciclate în vehicule noi până în 2030



Grupul își propune să crească procentul de materiale reciclate în vehiculele noi, raportat la masă, la 33% până în 2030.

Renault Scenic Vision este dovada acestei viziuni la un nivel fără precedent: peste 70% din masa sa totală este constituită din materiale regenerabile și reciclabile, iar 95% din materialele din designul său – inclusiv bateria – sunt reciclabile*. Un cerc virtuos pentru mediu și pentru Renault Group. Activitățile de dezmembrare și reciclare a componentelor și bateriilor, la Flins Re-Factory și filiale, vor genera venituri de peste 1 miliard de euro în 2030.

Conservarea și recuperarea resurselor sunt parte integrantă din acest model. Renault Scenic Vision nu este un element unic fără legătură cu ecosistemul electric. Este chiar opusul: este pe deplin integrat și beneficiază de toate experimentele care au fost efectuate în ultimii ani. Are capacități inteligente de încărcare și, în timp util, va putea reintroduce energie în rețeaua de alimentare folosind tehnologia *vehicul-la-rețea* (*vehicle to grid* - V2G), dacă este necesar. Know-how-ul pe care Renault și noul brand Mobilize al Grupului îl pot pune în comun, în gestionarea bateriilor (a doua viață, reciclare etc.), confortul de încărcare și alegerea opțiunilor de încărcare (acasă sau pe drum) acoperă întregul ciclu și lanțul valoric.



**În conformitate cu Directiva 2005/64/CE privind omologarea de tip a autovehiculelor în ceea ce privește reutilizarea, reciclarea și recuperabilitatea acestora.*

CAPACITATEA DE RECICLARE: UN CONCEPT CARE ARATĂ DIRECȚIA



→ Design responsabil, monomaterial

Aproape 95% din materialele acestui concept car – inclusiv bateria – sunt reciclabile. Această nouă abordare a designului privește dincolo de vehicul și include proiecte și tehnologii neexplorate anterior. Materialele exterioare (oțel, aluminiu, fibră de carbon și materiale plastice) pot fi toate reciclate la sfârșitul duratei de viață. Tot interiorul este proiectat responsabil. De exemplu, spumele, țesăturile și cusăturile de pe scaunele bej deschis sunt toate realizate din același material, produs din plastic reciclat și reciclabil. Sunt ușor de desprins de rame. Deoarece nu conțin pigmenți, sunt și mai ușor de reciclat.

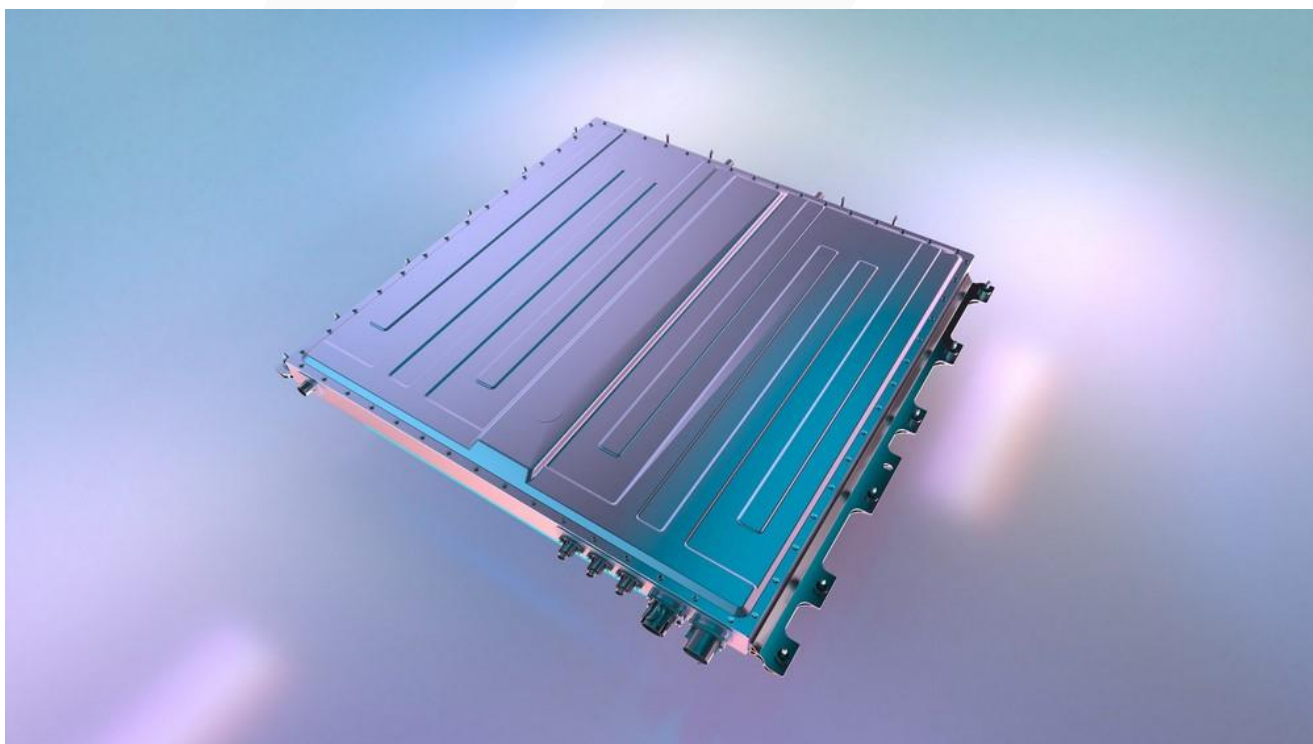
Renault Scenic Vision este proiectat pentru a fi ecologic și ușor de reciclat la sfârșitul vieții sale.

→ O a doua viață a bateriilor

Estimările sugerează că numărul de vehicule electrice prezente pe drumurile europene va crește de zece ori de acum până în 2030, de la 10 milioane la 100 de milioane. Renault Group este primul producător auto



care lucrează la ciclul complet de viață al bateriei. A dezvoltat astfel o expertiză solidă în creșterea durabilității lor și utilizarea lor într-o varietate mai largă de scopuri. Odată ce o baterie nu mai este potrivită pentru a alimenta un vehicul, energia acesteia poate fi reutilizată în [soluții de stocare staționară](#) în case sau birouri sau poate avea alte destinații (bărci, sisteme de refrigerare, utilaje sau logistică aeroportuară, de exemplu).



**În conformitate cu Directiva 2005/64/CE privind omologarea de tip a autovehiculelor în ceea ce privește reutilizarea, reciclarea și recuperabilitatea acestora.*



MATERIALE RECICLATE: BUN VENIT PROIECTELOR INOVATOARE



Gestionarea inteligentă a resurselor și modul în care aceste resurse sunt procesate și integrate în ciclul de viață al unui vehicul sunt două aspecte majore ale mobilității durabile. Renault Group a fost primul producător de automobile care a investit în industria reciclării, când și-a înființat filiala Renault Environnement în 2008. Astăzi, cu Re-Factory Flins, Grupul deschide calea pentru un nou ecosistem industrial și comercial care va integra economia circulară într-un model de afaceri care schimbă jocul. Parteneriatele sale de ultimă oră și proiectele tehnologice inovatoare îl pun în poziția de a maximiza utilizarea materialelor reciclate. Conceptul Renault Scenic Vision este un exemplu sugestiv.

➔ 70% materiale reciclate

Peste 70% din materialele din Renault Scenic Vision sunt regenerabile și/sau reciclate. De exemplu, a adoptat materiale din industria aviației sau a deșeurilor de ambalaje. Crearea acestui ecosistem global, în care materialele din diverse sectoare sunt transformate pentru a fi utilizate în noi moduri, este un alt pas către o lume mai responsabilă și mai durabilă.



Această preocupare, însă, nu este nouă: conceptul Ellypse de la Renault a reflectat deja interesul puternic al Grupului pentru mediu și dezvoltare durabilă în urmă cu 20 de ani. A fost realizat din materiale reciclate și proiectat astfel încât piesele și materialele să fie ușor de dezamblat. Renault nu a încetat niciodată să inoveze pe acest front în cele două decenii de atunci. Noi proiecte își găsesc ilustrarea concretă în vehicule, iar Scenic Vision este dovada progreselor și descoperirilor industriale de atunci și până astăzi. Și are elemente impresionante care să arate acest lucru.



➔ Oțel circular și cu un conținut scăzut de carbon

- Toate piesele din oțel sunt fabricate folosind energii cu emisii scăzute de carbon;
- Oțelul din structura vehiculului este realizat în proporție de 95 % din material reciclat, cu un proces care implică un cuptor cu arc electric;
- Oțelul din caroserie este fabricat în proporție de 30 % din material reciclat (cadru, părți laterale ale caroseriei etc.) și este produs printr-un proces alimentat cu hidrogen verde.
- Oțelul rămas de la operațiunile de ștanțare din fabricile noastre va fi recuperat, compactat și reintrodus în buclă pentru a face bobine noi, și astfel piese noi. Grupul este deja în măsură să facă acest lucru, prin subsidiara sa Boone Comenor Metalimpex, specializată în reciclarea deșeurilor.



➔ **Aluminiu: 100% reciclat**

- Toate piesele din aluminiu din structură (carcasa, carcasa bateriei, scaunele) si ornamentele (consola, cockpit-ul) sunt realizate din aluminiu 100 % reciclat si doar ușor prelucrate;
- o Ușile sunt realizate din foi de aluminiu 100% reciclate.



➔ **Fibra de carbon: aprovizionare din industria aviației și cea a hârtiei**

- Piesele caroseriei și pragurile ușilor sunt fabricate 100 % din fibră de carbon reciclată din deșeuri din industria aviației.
- Rezervorul de hidrogen este fabricat 100 % din fibră de carbon reciclabilă și regenerabilă, produsă din deșeurile din industria hârtiei.



➔ **Material plastice interioare și exterioare: 70% reciclate**

- Renault Group folosește materiale plastice reciclate în vehiculele sale încă din 1995, dar această abordare proactivă a atins un nivel cu totul nou în Scenic Vision, care are o cantitate fără precedent, de 70% din materiale plastice reciclate în interior și în exterior (scaune, podea, bare de protecție etc.);
- Pardoseala Renault Scenic Vision este realizată 100% din plastic reciclat din deșeuri alimentare și industriale (45% sticle de lapte, 55% țevi din plastic etc.). Un proiect inovator care urmărește să recicleze deșeurile de zi cu zi, reducând în același timp amprenta totală de carbon.

➔ **Fără piele**

- Renault Scenic Vision este complet fără piele. Înlocuit cu un poliester reciclat cu emisii scăzute de carbon, aceasta înseamnă emisii de CO₂ mai scăzute, deoarece susține și mai mult valorile durabile ale mărcii.



➔ Pigmenți inovatori

- Culoarele sunt, de asemenea, o modalitate prin care vehiculul prezintă o ambiție legată de mediu: pigmenții negri sunt fabricați folosind fibre de carbon reciclate din subproduse din industria aeronautică.
- Datorită inovației unice a Air-Ink, vopseaua folosită pe interiorul plafonului este realizată folosind particule care provin din poluarea urbană, servind astfel unui dublu scop: îmbunătățirea calității aerului și reciclarea.
- Țesătura folosită pentru tapițeria scaunelor este un alb murdar, fără pigment, și poate fi reciclată cu ușurință

➔ Pila de combustie: membrană din platină 100% reciclată

- Membrana celulei de combustie este realizată 100% din platină reciclată luată de la convertizoarele catalitice preluate de la vehiculele cu motor cu combustie. Din nou, Grupul este deja bine echipat prin subsidiarele sale INDRA și GAIA, care implementează deja colectarea și reciclarea pe scară largă, în circuit închis, a platinei, rodiului și paladiului din convertoarele catalitice ale vehiculelor scoase din uz și alte surse.



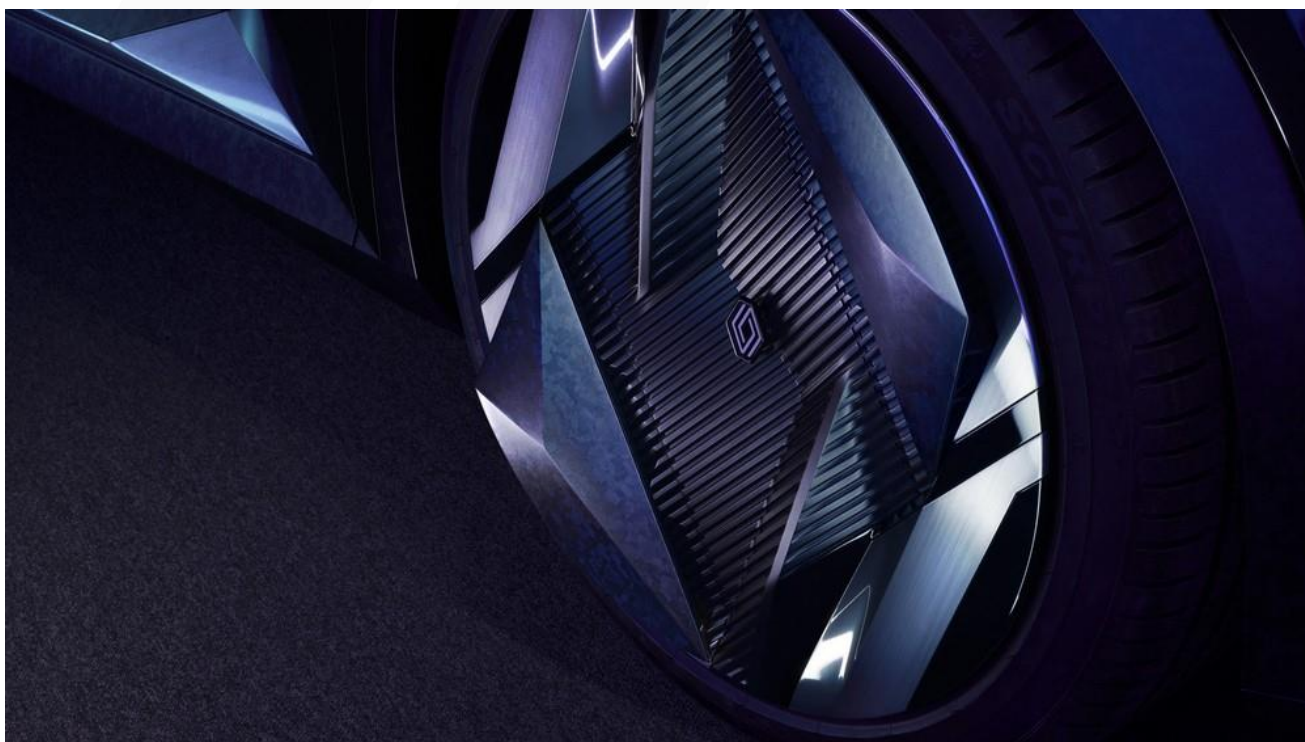
- Sunt fabricate în principal folosind plăci bipolare care sunt 95% din oțel reciclat.

➔ **Cupru: 100% reciclat**

- Tot cuprul utilizat în bateriile și cablurile electrice ale vehiculului este reciclat din vehiculele scoase din uz și bateriile și deșeurile de producție. Prin valorificarea know-how-ului de la filiala sa GAIA, Grupul se află în situația de a putea reduce amprenta de carbon a cuprului său cu 41%, contribuind, de asemenea, la păstrarea unei astfel de resurse strategice.

➔ **Materiale regenerabile:**

- Renault Scénic Vision este echipat cu anvelope durabile care respectă liniile directoare ale Platformei Globale pentru Cauciuc Natural Durabil (GPSNR);
- Acest concept car include 30% bioplastice din surse durabile non-alimentare.



➔ **Electronică, baterie, motor: fără elemente rare**



PREOCUPARE FAȚĂ DE OAMENI

Utilizați sistemele de siguranță și „Safety Coach” pentru a reduce accidentele rutiere cu 70%



A oferi asistență șoferilor, a le permite să evite mai bine situațiile riscante, a reduce stresul la volan, menținând în același timp gradul de conștientizare asupra drumului și a crește plăcerea de a conduce. Este ceea ce promite Renault cu noul concept car Renault Scenic Vision, care încorporează tehnologie și sisteme care vor reduce numărul de accidente cu până la 70% atunci când sunt cuplate cu echipamente convenționale de siguranță.

Renault Vision Scenic se adaptează șoferului și nu invers; conceput pentru a fi incluziv, cu un impuls original pentru a fi accesibil.

În zilele noastre, pe lângă ADASurile standard, există o noutate în ceea ce privește protejarea persoanelor aflate la bord: creșterea gradului de conștientizare a șoferilor la risc, prin încurajarea și sugerarea unui mod de a conduce mai responsabil.



TEHNOLOGIE PENTRU OAMENI



Renault Scenic Vision, conceput pentru călătorii lungi în familie, este întruchiparea unei mașini sigure, incluzive și accesibile, unde există un spațiu pentru toată lumea. Un spațiu de împărtășit momente plăcute cu ceilalți, unde totul este conceput pentru a oferi confort maxim șoferului și pasagerilor deopotrivă. Ergonomia și accesibilitatea fac parte din ADN-ul Renault și acest concept car le dă viață. A avea grijă de toți cei de la bord, a-i conduce, oferind în același timp confort și libertate deplină, este tocmai ceea ce Renault Group și Renault se străduiesc să ofere. Mașina nu este un spațiu de reguli noi, ea îi ajută pe șoferi să se perfecționeze și să devină mai conștienți de modul în care conduc.

Eroarea umană combinată cu factori externi – trafic, vreme, infrastructură – reprezintă cauzele a 90% din toate accidentele rutiere. Unul din două accidente este cauzat doar de eroarea umană (conducerea în stare de ebrietate, boală cu debut brusc, distragere a atenției sau stres).

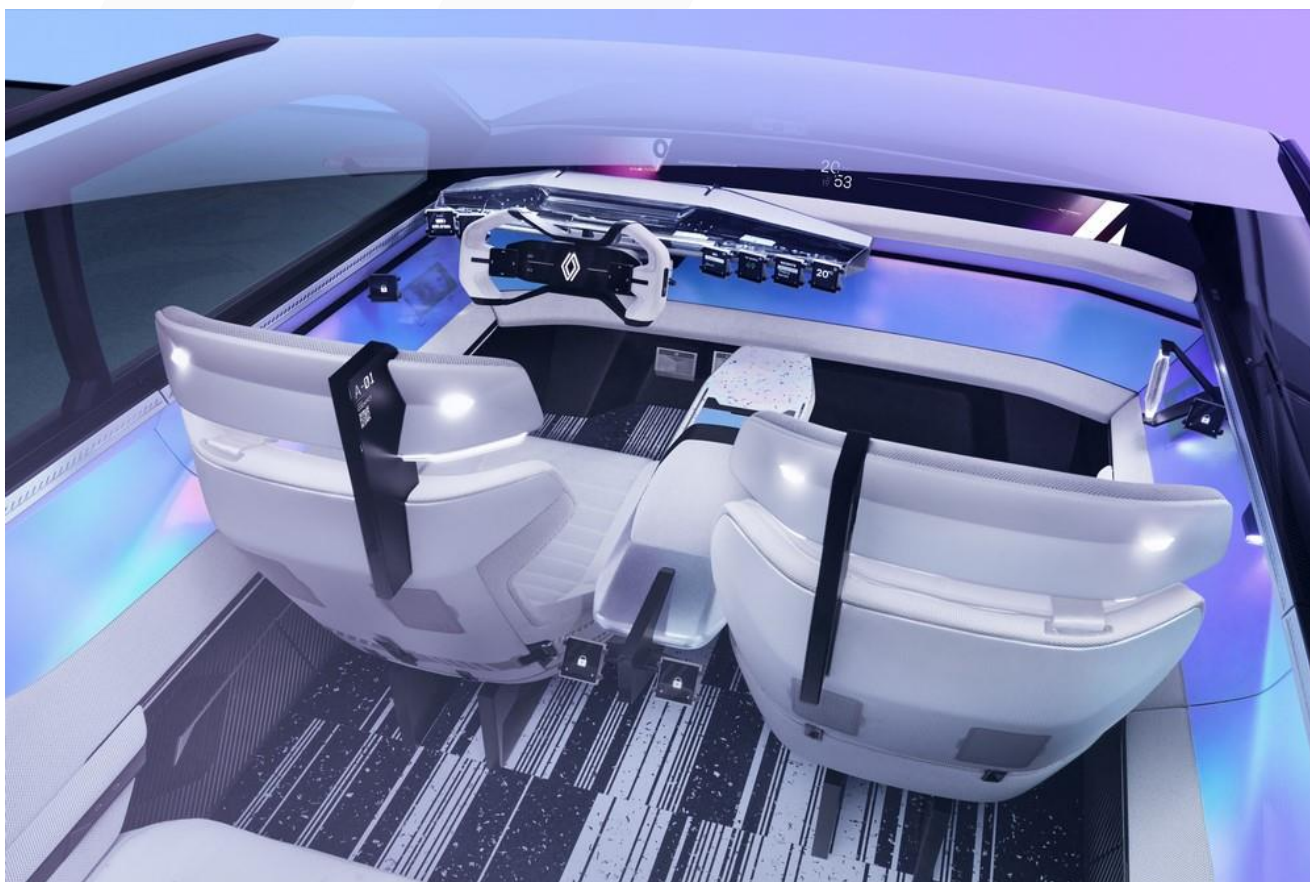
Detectează riscurile, avertizează și ghidează șoferul și apoi, dacă este necesar, acționează pentru a evita accidentul: multiplele sisteme de asistență și cele trei sisteme speciale: „Safety Score”, „Safety Coach” și „Safe Guardian” asigură un plus de siguranță pentru toți, oferind un nivel unic de confort atât fizic, cât și



psihologic. Mașina detectează comportamente riscante și încurajează practicile de conducere defensive.

➔ **Safety Score – conducere responsabilă**

La fel ca noul concept car Scenic Vision, noile modele Renault vor veni cu un „Safety Score”. Folosind datele colectate de senzorii montați pe vehicul, acesta analizează stilul de condus al șoferului – accelerație, fluiditate, management al vitezei și gradul de distragere a acestuia. Apoi oferă sfaturi personalizate de conducere fiecărui șofer pe baza unui scor de siguranță calculat la sfârșitul fiecărei călătorii. Îi ajută pe șoferi să îmbunătățească modul în care conduc și oferă sfaturi personalizate cu privire la diferitele riscuri asociate cu stilul lor unic de condus. Un sistem proactiv personalizabil care informează și modifică practicile de condus; este distractiv și stimulat prin recompense care implică utilizatorii, făcându-i să interacționeze cu noul sistem. Șoferii devin astfel actori ai propriei siguranțe, valorificând în același timp numeroasele sisteme de siguranță de la bord.





➔ **Safety Coach – riscuri identificate**

O curbă periculoasă, un drum foarte predispus la accidente, apariția unui pericol... „Safety Coach” folosește date preluate din mediul înconjurător și din sistemul de navigație de la bordul mașinii pentru a informa utilizatorii cu privire la riscurile aflate pe traseul lor. Spre deosebire de echipamentele care ajută la prevenirea riscurilor, „Safety Coach” le oferă șoferilor mai mult spațiu pentru a planifica dinainte, a evita riscul, a schimba viteza pentru a se potrivi cu situația specifică (sens giratoriu, intersecție periculoasă) și pentru a face bilanțul diverselor semnale sonore sau avertismente tactile.

Datele sunt o combinație inteligentă de informații provenite de la drum, informații din sistemul de navigație și actualizări ale evenimentelor întâlnite frecvent partajate între vehicule. Șoferilor li se oferă cele mai relevante informații pentru a evita riscurile. Semnalele de avertizare puternice și stresante au fost înlocuite cu notificări blânde, multisenzoriale, sporind astfel capacitatea șoferului de a anticipa, de a rămâne alert și de a răspunde în consecință. Safety Coach ajută la reducerea numărului de accidente rutiere – inclusiv accidentele mortale – cu 30%.

➔ **Safe Guardian: detectează și atenționează asupra scăderii gradului de conștientizare**

Educarea și îndrumarea șoferilor pentru a adopta practici de conducere mai potrivite ajută la reducerea riscului și a stresului, precum și la evitarea accidentelor. Cu toate acestea, în cazul unui pericol real și prezent, sistemele de bord conectate preiau controlul. Acesta este rolul sistemului 'Safe Guardian' care se activează atunci când există un risc dovedit (viraj periculos, roată necontrolată pentru o perioadă prelungită, somnolență etc.). În astfel de cazuri, vehiculul încetinește și își readuce automat controlul.

➔ **Vehicule interconectate**

În viitor, vehiculele vor interacționa în timp real cu mediul lor – între mașini, între mașină și infrastructură, sau între mașină și pieton – pentru a avertiza ocupanții asupra potențialelor pericole cât mai curând posibil. Gestionarea timpurie a evenimentelor neprevăzute va însemna că astfel de avertismente de pericol se vor îmbunătăți prin comunicarea la distanță scurtă. Spre deosebire de pericolele identificate, riscurile care sunt detectate în timp real (un vehicul care nu reușește să oprească la un semafor roșu) vor fi gestionate de tehnologia care va acționa pe sistemele interconectate. Un întreg ecosistem de dispozitive de comunicații va conduce la luarea de măsuri înainte de producerea unui accident.

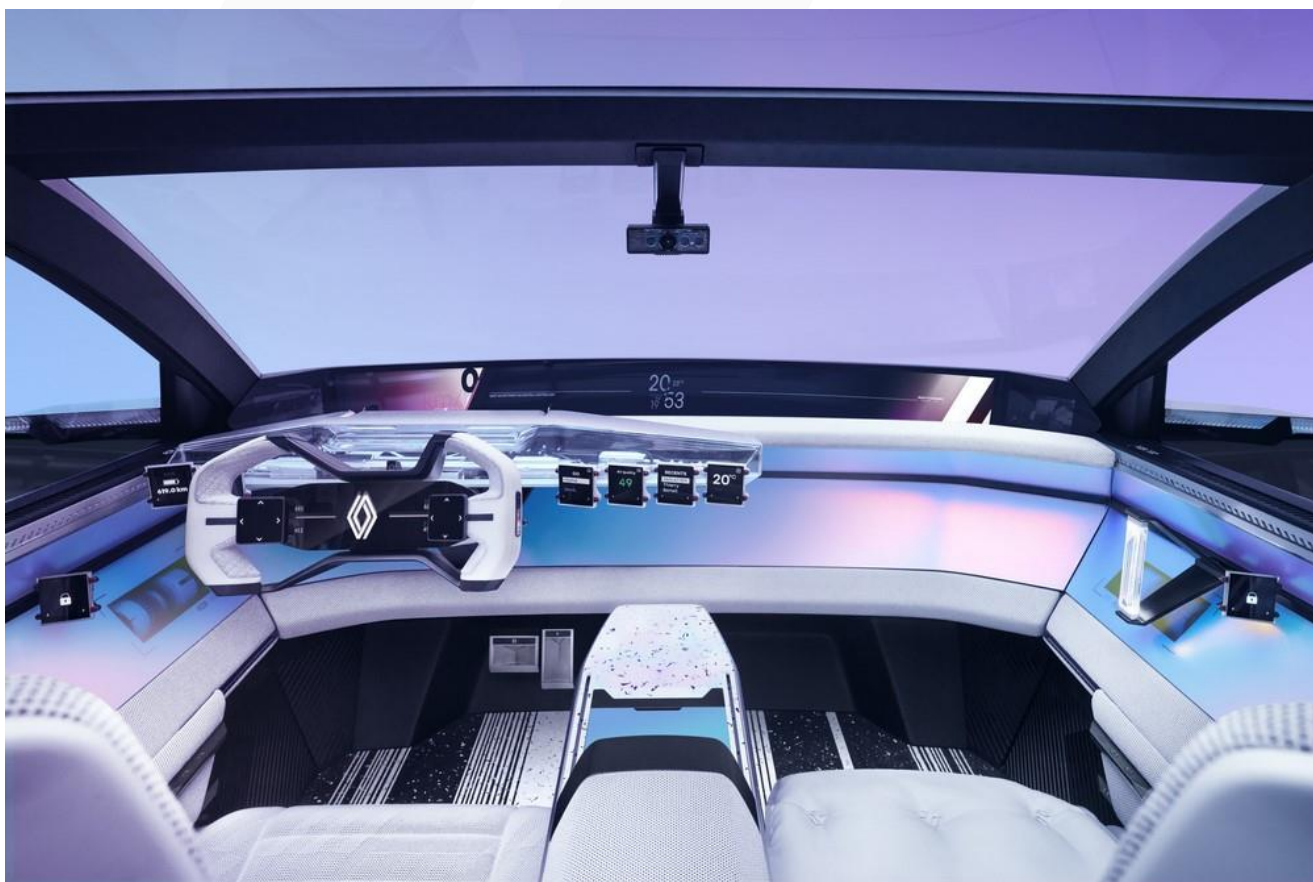
➔ **Monitorizarea oboselii**

Pentru viitorii șoferi, vehiculul este echipat cu o serie de sisteme de monitorizare a sănătății. Un senzor de ritm cardiac plasat în volan și o cameră servesc la detectarea semnelor de oboseală sau de inactivitate a șoferului. În cazul în care apare o problemă, semnalele de avertizare sunt trimise șoferului și pasagerilor.



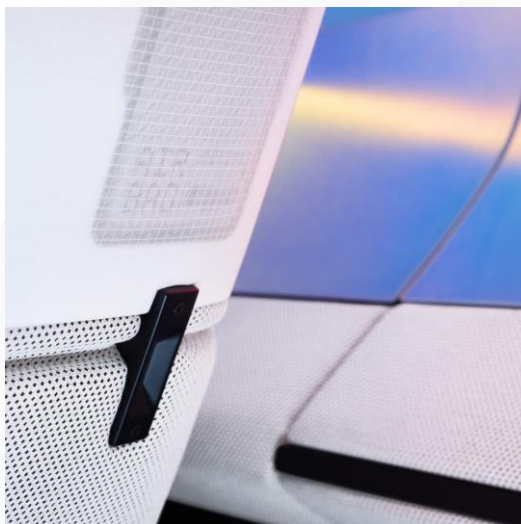
➔ **24 % mai multă vizibilitate**

- Pentru vizibilitate totală și relaxare, acest concept car a fost proiectat cu o nouă arhitectură, care prezintă un ecran foarte mare situat acolo unde bordul se întâlnește cu parbrizul. Afișează mediul imediat al mașinii datorită unei game de camere de la bord situate în partea din față a vehiculului. Aceasta mărește câmpul vizual al șoferului cu 7°; parbrizul este prin urmare cu 24% mai mare și lasă impresia că partea din față a capotei ar dispărea.



➔ **Airbag cocon:**

- Airbag-ul tip cocon este amplasat pe scaunele lui Renault Scenic Vision și se înfășoară în jurul pasagerilor în caz de accident, oferind o protecție optimă, eliberând totodată spațiu în interiorul mașinii.



➔ **Siguranța post-accident: Cod de acces și salvare pentru pompieri**

- Noile soluții tehnologice ajută serviciile de salvare în caz de accident. [Codul de salvare și Accesul pentru pompieri](#) sunt două astfel de sisteme deja prezentate pe vehiculele de serie.



DOTĂRI PENTRU TOȚI



Ergonomie și incluziune. Acestea sunt valorile pe care le întruchipează concept car-ul Renault Scenic Vision. O echipă pasionată de designeri a lucrat conceptul acestei mașini cu ambiția de a crea un vehicul adaptat tuturor, unde accesibilitatea, confortul și siguranța sunt principiile care ghidează totul.

➔ **Accesibilitate crescută**

- **Ușile cu deschidere dublă** și lipsa pilonului din mijloc ușurează intrarea și ieșirea din vehicul. Nu există baza de ușă peste care să treci.
- Suporturile laterale pentru scaune au fost relocate pe panoul interior al ușii, oferind astfel și mai mult spațiu pentru urcare.

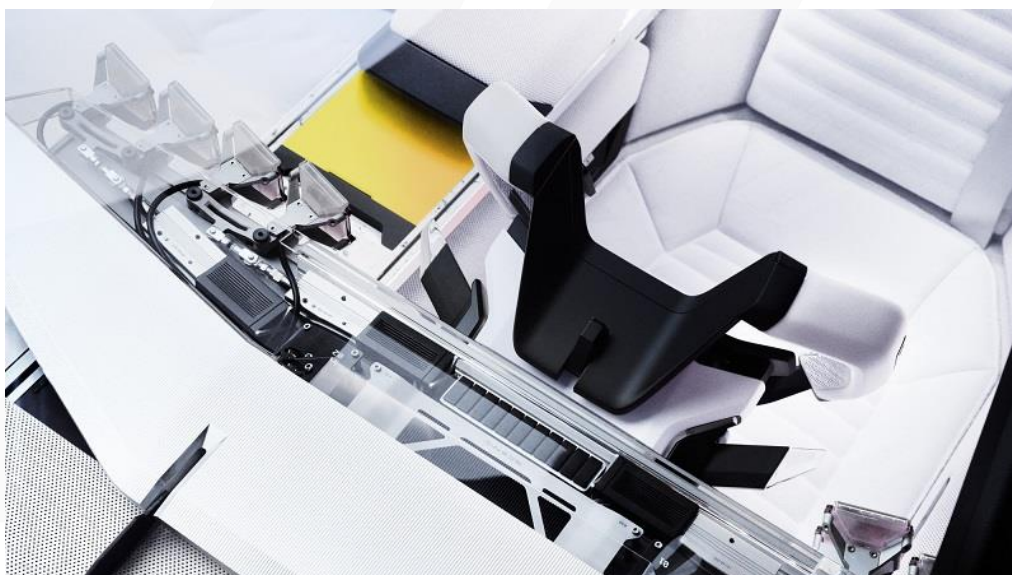
➔ **Un cockpit ergonomic și adaptabil**

- Cockpit-ul „reactiv” a lui Renault Scenic Vision garantează un confort optim prin adaptarea la morfologia șoferului: se mișcă înainte în același timp cu scaunul șoferului.



Înainte ca șoferul să urce în mașină, scaunele sunt împinse în spate cât mai mult posibil pentru a oferi pasagerilor și șoferului suficient spațiu pentru acces.

- Caracteristicile tehnologice ale cockpit-ului sunt ușor vizibile și fiecare parte este interschimbabilă. Acest lucru înseamnă că se pot face schimbări regulate pe tot parcursul vieții mașinii.



➔ **Recunoaștere facială**

Un dispozitiv de recunoaștere facială situat în exteriorul vehiculului, în apropierea locului în care cele două uși se întâlnesc, este utilizat pentru a debloca mașina și pentru a adapta automat configurația interioară (poziția scaunului, preferințele în materie de widgets și aplicații, liste de redare...) la persoana pe care o recunoaște, creând astfel o experiență de condus cu adevărat personalizată.

➔ **10 ecrane widget configurabile**

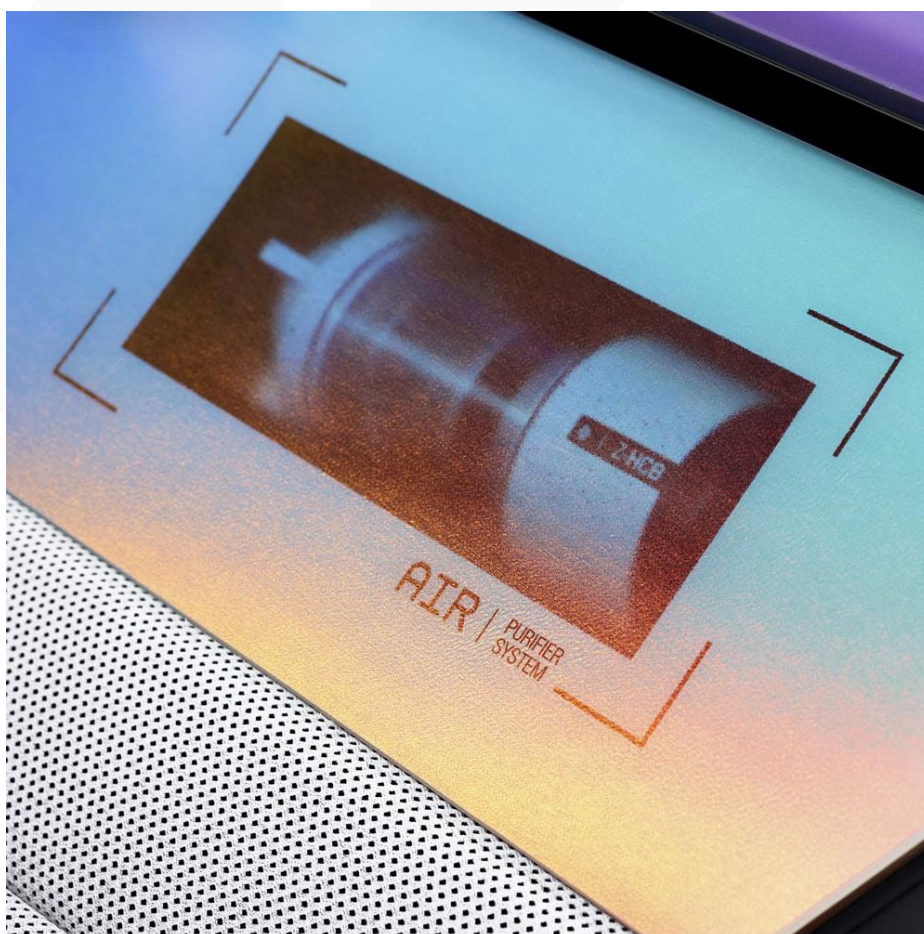
- Adaptabil și intuitiv: 10 ecrane configurabile sunt amplasate în interior. Sunt dedicate diferitelor funcții și se găsesc în locuri specifice ale vehiculului.
- Camerele situate în față detectează locul în care se uită pasagerii și întorc ecranele spre persoana care dorește să interacționeze cu sistemul, ceea ce echivalează cu o mai mare ergonomie și accesibilitate.



➔ Ambient audio interior personalizat

- Fiecare scaun este echipat cu microfoane și difuzoare pentru a crea un ambient audio unic pentru fiecare pasager și pentru a asigura o comunicare optimă la bord, mai ales că poate de asemenea, să amplifice vocile celor care vorbesc.
- Nu este nevoie să întorci capul să vorbești cu ceilalți pasageri, două camere retransmit pe ecranul central imaginile pasagerilor aflați pe scaunele din spate.

➔ Purificator de aer



- Un purificator de aer HEPA (filtre de aer foarte eficiente) situat pe panoul ușilor din față ale Renault Scenic Vision asigură o calitate optimă a aerului, eliminând în același timp alergenii găsiți adesea în interiorul mașinii. Odată ce vehiculul este parcat, sistemele continuă să filtreze și aerul din exterior, contribuind astfel și la îmbunătățirea calității acestuia.



UN DESIGN CARE DESCHIDE CALEA CĂTRE NOI PERSPECTIVE



O adevărată întruchipare a Renaulution și o ilustrare a conceptului „Nouvelle Vague”, Renault Scenic Vision este punctul culminant al unui exercițiu de design extins și al unor alegeri estetice îndrăznețe. Designul său oferă astfel o perspectivă asupra viitoarei game de vehicule Renault. Silueta exterioară reflectă forma și stilul unui nou model de familie care va fi lansat pe piață în 2024. Designul său interior este un salt în viitor și ilustrează modul în care ar putea arăta într-o zi interioarele Renault. Motorul său hibrid electric-hidrogen reflectă dorința Renault de a găsi o soluție pentru toate tipurile de utilizări posibile și pune în lumină o viziune mult mai amplă, dincolo de 2030. Acest design deschide calea către noi perspective, cea a unei lumi în care mașinile și oamenii converg către același valori, cele ale unei mobilități mai durabile.

Acest design unic reflectă dorința de a construi pe baza valorilor istorice ale mărcii. Renault este un brand altruist, generos, ce-și are rădăcinile în empatie și lumea înconjurătoare, un brand cu adevărat umanist. Acest concept de mașină reflectă ambiția de a avea un vehicul care să aducă oamenii împreună, o mașină pentru viața de zi cu zi, cu linii generoase și caracteristici care îmbunătățesc experiența la bord. Dar este și o privire în viitor, cu un stil modern, linii high-tech și un interior inteligent care este adaptat tuturor. Acest concept unic plasează nevoile utilizatorilor în materie de mobilitate, siguranță și incluziune în centrul creației și nu invers.



FORME GENEROASE, CARACTER PUTERNIC

Măsurând 4,49 metri lungime (1,9 m lățime și 1,59 m înălțime), Renault Scenic Vision este o mașină de familie ale cărei dimensiuni sunt cele ale unui vehicul din segmentul C. Caracteristicile sale evidențiază un limbaj de design mai modern, cu mai multă personalitate, dar și mai durabil. Renault Scenic Vision este o combinație de tehnologie și stiluri futuriste, cu un design general construit în jurul mediului, siguranței și incluziunii.

→ Un design exterior high-tech



Pe măsură ce o persoană se apropie de vehicul, se deschide o lume întreagă. Formele sale generoase te atrag; liniile sale puternice stau la baza unui design futurist, high-tech, unde eleganța și personalitatea se unesc. Vehiculul se mândrește cu toate avantajele unei mașini de familie: ampatament extins, centură joasă, roți mari, benzi de protecție laterale și pentru arcul roții, capotă aliniată orizontal. Proporțiile sale sunt ideale și creează un spațiu interior optimizat.

Partea frontală foarte detaliată a conceptului Scenic Vision are suprafețe sculptate care converg într-un flux dinamic de linii foarte vizibile; este îmbogățit de o secvență de bun venit spectaculoasă, în timpul căreia capota face loc unor animații flash în formă de romb care prind viață pe grilă înainte de a se ridica în jurul noii sigle „Nouvel’R” a Renault.



Silueta caroseriei exprimă forța și fluiditatea. Suprafețele par să evolueze și să se ciocnească, parcă ar crea noi forme. O atenție sporită la detalii poate fi observată în cazul jantelor, la prizele de aer pentru bara de protecție, la componentele grilei față, în cazul camerelor de vedere din spate și la multe altele; totul a fost creat pentru a lăsa loc descoperirii unui concept HD. În spatele mașinii, sigla tridimensională continuă acest stil foarte grafic, deoarece iese ușor în afara trapei din spate, pentru a amplifica efectul 3D.



Panourile inferioare ale ușilor, distanțierele roților și plăcile de protecție față/spate au un finisaj mat care este realizat folosind fibre de carbon reciclate. Efectul combinat al acestor detalii este cel al unui vehicul dinamic, cu un caracter puternic.



➔ O semnătură luminoasă unică

Identitatea luminoasă a conceptului Renault Scenic Vision este unică. Totul începe cu logo-ul care se aprinde într-o varietate de culori. Limbajul lor grafic este modern și high-tech. Proiectoarele și luminile de zi au aceeași formă de romb ca și logo-ul, creând o și mai mare coerență între partea frontală a mașinii și imaginea mărcii.



Luneta mașinii este încadrată de un contur clar de lumini: liniile subțiri se aprind pentru a arăta nivelul de încărcare al mașinii și pentru a indica, de asemenea, când mașina este deblocată. Lumina este montată într-un panou de aluminiu incolor și pune în evidență caracterul puternic al noii siluete.



➔ O mașină care se adaptează utilizatorului

Software-ul de recunoaștere facială ajută la deblocarea automată a mașinii pe măsură ce șoferul se apropie. Pentru a deschide ușile este nevoie doar de o simplă atingere a siglei tactile Renault situate pe pilonul fals din mijloc. Ușile cu deschidere opusă și lipsa pilonului din mijloc creează un spațiu ce permite un acces mai ușor în vehicul și reafirmă sentimentul de siguranță și incluziune care a ghidat echipele creative în fazele de proiectare. Acestea se deschid spre un interior elegant, unde tehnologia creează un plus de confort pentru pasageri, adaptându-se la utilizarea specifică a fiecărui individ.



Prevăzute cu roți mari, de 21 de inci, jantele Renault Scenic Vision sunt echipate cu flapsuri pentru performanțe aerodinamice îmbunătățite și, prin urmare, o eficiență mai mare. Când mașina este în mișcare (≥ 10 km/h), flapsurile se închid pentru a-și îmbunătăți aerodinamica; de îndată ce mașina încetinește și viteza ei scade sub 10 km/h, clapetele se deschid pentru o răcire mai bună, deoarece

căldura generată de frâne se poate elibera mai ușor. Un mecanism special a fost adăugat pentru a menține siglele de pe roți în poziție verticală atunci când Scenic Vision este în mișcare.

Un design interior inclusiv și ergonomic

Renault Scenic Vision este mai mult decât un concept car. Ideea originală care a stat la baza dezvoltării acestui vehicul pornește de la dorința de a oferi o mobilitate durabilă, sigură și incluzivă. Interiorul său reprezintă întruchiparea perfectă a angajamentului Renault. Echipele de proiectare au conceput o arhitectură complet nouă pentru a crea echipamente care sunt accesibile tuturor. Interiorul său se adaptează fiecărui pasager aflat la bord; o filozofie cu adevărat vizionară.



Ca atare, la urcarea la bord, cockpit-ul și scaunele se deplasează înapoi, astfel încât să ofere pasagerilor și șoferului cât mai mult spațiu de acces. Apoi, se deplasează la loc într-o poziție adaptată morfologiei fiecărui utilizator. Scaunele au fost proiectate pentru a se potrivi cu funcția lor principală. Scaunul



șoferului este mai sportiv decât celelalte, ceea ce îl ajută pe șofer să rămână concentrat la drum când conduce; pe de altă parte, pasagerii beneficiază de scaune mai confortabile, pentru o călătorie la „clasa întâi”. Bancheta din spate are două locuri individuale.

Un design interior conceput pentru well-being



Luminile colorate pe bază de LED apar în întregul interior pentru un confort sporit la bord. O lumină pentru lectură a fost adăugată pe ușa pasagerului din față pentru un confort sporit la citire. Fiecare tetieră are, de asemenea, o lumină LED pentru un plus de confort și iluminare.

Volanul are forma unui controler de joc, contribuind la senzația modernă de „tehnologie” a interiorului. Cu un design elegant și simplu, este foarte intuitiv și ușor de utilizat.



Consola centrală a fost proiectată ergonomic. În partea inferioară a fost adăugat un încărcător cu inducție pentru smartphone-uri, iar pe cotieră un suport de andocare.

Plafonul mare de sticlă al vehiculului lasă să pătrundă lumina și îi îmbie pe pasageri să intre într-o stare de visare. Prin îmbinarea cu celelalte panouri de sticlă, creează senzația de spațiu și luminozitate. Această senzație este sporită de alegerea materialelor într-o culoare deschisă, cu un efect reflectorizant.

Cu airbag-urile tip cocon amplasate pe scaune, bordul este mai subțire și mai elegant.



Renault Scenic Vision este echipat cu un ecran foarte mare situat acolo unde parbrizul se întâlnește cu bordul, pe cât posibil, cât mai aproape de linia orizontului. Scopul este de a oferi șoferului cea mai bună priveliște posibilă. Poziția sa maximizează ergonomia și siguranța, împiedicând șoferul să-și ia ochii de la drum în timp ce caută informații care sunt afișate în două zone distincte: una pentru șofer, una pentru pasager.

Pe lângă ecranul principal, interiorul are și 10 mici ecrane widget, care sunt ușor de adaptat, intuitive și configurabile:

- 4 widget-uri pe tabloul de bord, în dreapta volanului, cu următoarele funcții din care se poate alege: muzică, video, navigare, setări de temperatură, ritm cardiac, poluare;
- 2 widget-uri pe tabloul de bord, în stânga volanului, cu următoarele funcții: setări PRND (cutie de viteze automată), blocarea/deblocarea ușii, nivelul bateriei și autonomie;
- 2 widget-uri pe partea din spate a consolei centrale și 2 widget-uri în stânga și dreapta panourilor ușilor din față cu următoarele setări din care se poate alege: reglarea poziției scaunului, blocarea/deblocarea ușii, geamuri electrice, setări de culoare pentru iluminarea interioară, muzică.



Conținutul widget-urilor poate fi transferat pe ecranul mare de pe tabloul de bord, pentru ca toată lumea să se poată bucura de aceleași momente frumoase, în deplină siguranță.



UN UNIVERS GRAFIC FOARTE EXPRESIV

→ De la negru la alb, culori care se prelungesc

Designul unic al lui Renault Scenic Vision este pus în valoare de alegerea culorilor, unde albul și negrul creează un univers grafic unic. Nuanțele de negru la exterior și de alb la interior oferă un contrast de lumini și întuneric care reflectă dorința echipei de design ca acest concept să fie o operă de artă, unde expresia artistică se află pe primul loc. Această abordare unică imprimă vehiculului un sentiment atemporal și universal.



La exterior, nuanțele negre sunt accentuate de o gamă de pigmenți și vopsele reflectorizante care evidențiază formele sculptate, unde lumina și forma interacționează, dând naștere la noi suprafețe.

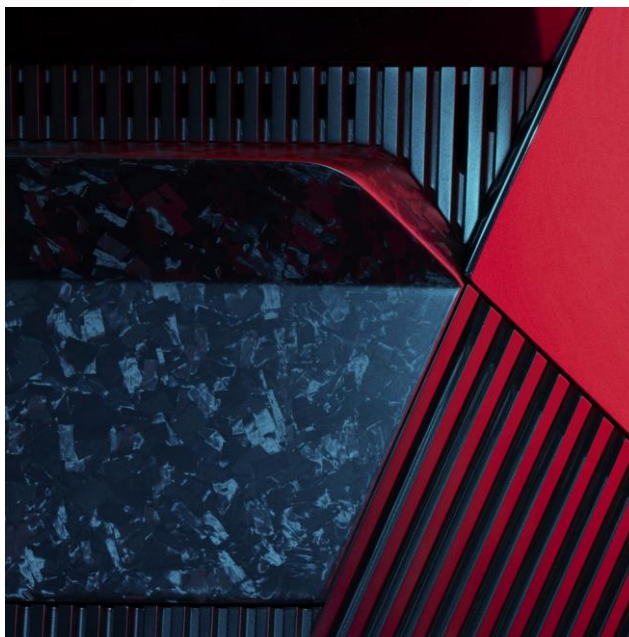
În interior, senzația de spațiu și lumină este întruchipată de un habitacul predominant alb. Tușele negre ies în evidență pe elementele structurale, contribuind la o utilizare mai intuitivă a funcționalităților vehiculului și la o utilizare mai ușoară a spațiului. Culoarea este adusă în spațiu printr-o idee ingenioasă: panourile dicroice. Montate pe panourile ușilor, unde reflectă lumina, acestea creează un curcubeu de culoare, fără a utiliza pigmenți. Senzația high-tech contribuie la impresia grafică pe care o dă interiorul.

În cele din urmă, albul și negrul sunt prezente pe panourile de podea, creând o punte între interior și exterior.



→ **Materiale neprelucrate, reciclate**

Materialele folosite au fost alese cu grijă. Echilibrul între dezvoltarea durabilă și aspectele legate de design este aplicat în fiecare etapă cu materiale reciclate, regenerabile și din surse biologice, procese de fabricație optimizate și finisaje naturale. Caroseria vehiculului este realizată din aluminiu, oțel și fibră de carbon complet reciclate. În interior, multe piese sunt, de asemenea, realizate din aceleași materiale și metale durabile (vezi detalii la pagina 15). Piesele cockpit-ului sunt fabricate din aluminiu 100% reciclat, cu o frezare brută, pentru a reduce timpul de fabricație și a favoriza un aspect mai natural. Finisajul brut, unde semnele de fabricație sunt încă vizibile, conferă aspectului general un aspect unic și sofisticat.



→ **Culori unice**

Mediul înconjurător este foarte prezent în modul în care culorile au fost prelucrate într-un mod unic, inovator, cum ar fi la pregătirea vopselelor negre din fibre de carbon, care sunt un produs folosit în industria aviației. Acești pigmenți sunt utilizați pentru secțiuni întregi ale exteriorului vehiculului, pentru a crea o senzație modernă, extrem de grafică. Vopseaua folosită pentru pavilion este, de asemenea, unică: creată folosind particule care provin din poluarea urbană, ea încorporează dorința echipelor de proiectare de a crea un vehicul conceput pe cât de unic, pe atât de responsabil și durabil. Tapițeria folosită în interiorul vehiculului pentru scaune, console și panouri de ușă este nealbită și necolorată, ceea ce înseamnă mai puțină poluare și o reciclare mai ușoară la sfârșitul ciclului de viață.



→ Scaune demne de un podium de modă

Trecând dincolo de granițele automobilelor, căutând mai multă inspirație și inovație. În proiectarea scaunelor, echipele de design s-au inspirat din lumea modei pentru a da o senzație cu totul nouă vehiculului. Tetierele sunt inspirate din hainele de stradă și sport, încorporând țesături și materiale foarte confortabile și posibilități unice de personalizare cu logo-ul Renault brodat. Fuziunea a două lumi de țesături și materiale care coexistă pentru a da naștere unei atmosfere unice la bord.

// Renault Scenic Vision este dovada că mașinile pot fi proiectate diferit, prin inovație și tehnologie, pentru a crea o lume mai durabilă, care are mai multă grijă de mediu și oameni. Acest concept car introduce o arhitectură și un design interior complet noi, în care modul în care oamenii experimentează mașina se află în centrul procesului nostru de design. Fiecare caracteristică a fost concepută pentru a asigura o mai mare siguranță și accesibilitate. Mașinile trebuie să fie o modalitate prin care tehnologia să aibă o notă mai umană, astfel încât fiecare interacțiune să reflecte o anumită utilizare sau nevoie. Acestea sunt însăși valorile care dau naștere designului celui mai recent concept-car. **//**

SANDEEP BHAMBRA, DIRECTOR DESIGN CONCEPT CARS, RENAULT



19 Mai 2022

SPECIFICAȚII TEHNICE

Lungime: 4,490 mm

Adâncime: 1,900 mm

Înălțime: 1,590 mm

Ampatament: 2,835 mm

Jante: 21 inci

Anvelope: 235/45 R21

Greutate: 1,700 kg

Energie: hibrid electric-hidrogen

Motor: 160 kW sincron cu propulsie electrică

Celule de combustibil: 16 kW

Baterie: 40 kWh

DESPRE RENAULT GROUP

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Având o expertiză unică în domeniul electrificării și beneficiind de alianța sa cu Nissan și Mitsubishi Motors, Renault Group se bazează pe complementaritatea celor 5 mărci ale sale - Renault - Dacia - LADA - Alpine și Mobilize - și propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 130 de țări și având peste 170 000 de salariați, Grupul a vândut 2,9 milioane de vehicule în 2020. Obiectivul său este cel al unei mobilități care să îi apropie pe oameni. Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite precum și a unei noi game de vehicule competitive, echilibrate și electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

www.renaultgroup.com

CONTACT PRESĂ

elena.apostol@renault.com
+40 754 047377