

9 iulie 2020

## RENAULT ESTE LIDER DETAȘAT ÎN TOPUL VÂNZĂRILOR DE VEHICULE ELECTRICE

La sfârșitul lunii iunie 2020, Renault este lider de piață în România pe segmentul vehiculelor electrice (EV).

Renault ZOE își dublează numărul de înmatriculare la 255 de unități prin comparație cu primele 6 luni din 2019.

În ianuarie marca și-a reînnoit modelul său de succes Renault ZOE, iar până la finalul anului își va extinde gama cu o nouă ofertă - E-TECH hibrid.



În ciuda contextului delicat al pieței din prima jumătate a anului, Renault reușește să își consolideze poziția de lider în segmentul vehiculelor electrice (EV). Piața modelelor EV a înregistrat în primele 6 luni ale anului o creștere încurajatoare de 27% față de aceeași perioadă în 2019, în special datorită unui număr tot mai mare de concurenți. Astfel Renault reușește să câștige o cotă de piață semnificativă de **44%**.

La mai puțin de 6 luni de la momentul lansării comerciale, **Noul ZOE** este un real succes, citadina 100% electrică fiind lider de necontestat pe piața de EV cu peste 40% MS.

De asemenea, modelul de segment B își dublează vânzările, ajungând la **255 de înmatriculări** în România în primele 6 luni ale anului. Reconfirmă astfel rezultatul excepțional obținut la nivel european de 17.650 de înmatriculări (o



Comunicare Renault

Alina Arecco – PR officer  
Tel: +40 746 173 434

[comunicare@renault.com](mailto:comunicare@renault.com)  
[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

creștere de 98,8% vs 2019) pe parcursul aceleiași perioade. În plus, în luna iunie Noul ZOE a reușit să intre în topul general al primelor 20 de modele vândute în țară. **Renault Kangoo Z.E.** păstrează poziția de lider pe piața de modele utilitare electrice cu 14 vehicule înmatriculate, iar **Renault Twizy** completează lista opțiunilor alese de clienți cu 4 unități înmatriculate.

Rezultatele obținute sunt în concordanță cu implicarea și dedicarea echipelor de vânzări din rețeaua comercială Renault, precum și cu accelerarea vânzărilor în platforma de e-Commerce a mărcii (<https://vanzari.renault.ro>).

**Hakim Boutehra, Director General Cluster Groupe Renault SEE, a declarat:**



*«Segmentul vehiculelor electrice este un segment tot mai căutat de clienți și, în mod evident, din ce în ce mai competitiv. Suntem incantați să constatăm că noul nostru model, Renault ZOE, este un real succes în România. Rezultatele obținute sunt încurajatoare, mai ales acum când prima parte a anului a oferit provocări importante tuturor actorilor industriei auto. Suntem convingeți că noua gamă E-TECH hibrid va răspunde în aceeași măsură nevoilor și așteptărilor clienților.»*