

AMPERE: CHALLENGER-UL EUROPEAN

Exelență tehnică și focus operațional pentru democratizarea
vehiculelor electrice

*Conferință live pe 15 noiembrie la ora 15:00, ora
României
disponibilă pe www.renaultgroup.com*

Boulogne-Billancourt, 15 noiembrie 2023

- **Ampere, forța motrice a transformării Renault Group**
 - O companie dedicată vehiculelor electrice (EV) și software-ului, care proiectează, produce și comercializează mașini electrice de pasageri sub marca Renault în Europa
 - O separare de succes realizată la 1 noiembrie 2023, făcând din Ampere o companie autonomă și poziționând-o drept primul jucător european de vehicule electrice și software.
 - Ampere și-a asumat să răspundă celor mai importante provocări ale transformării industriei auto: zero emisii și dezvoltarea de software.
 - Ampere are 11.000 de angajați, dintre care 35% sunt ingineri.
 - Active solide pentru care majoritatea investițiilor au fost deja realizate: platforme dedicate pentru vehicule electrice, un ecosistem industrial (lanțuri valorice EV & software și pol de fabricație) și o gamă atrăgătoare de produse.
- **O poveste despre creștere datorată avantajului de cost, gamei complete de produse și experienței personalizate pentru clienți**
 - Are ca scop atingerea parității prețurilor de listă EV / ICE înaintea concurenței, datorită unei foi de parcurs clare pentru reducerea costurilor cu 40% până în 2027/2028, între prima și a doua generație de vehicule electrice din segmentul C.
 - O gamă care cuprinde șapte vehicule până în 2031 pe piața europeană: Megane E-Tech, Scenic E-Tech, Renault 5, Renault 4, „Legend” și alte două vehicule.
 - Business suplimentar (vehicule și software) cu alte mărci și parteneri precum Alpine, Nissan și Mitsubishi Motors.
 - Avantaje competitive dincolo de produs prin oferirea de experiențe personalizate clienților de vehicule electrice: notorietatea mărcii Renault, rețeaua de distribuție, rețeaua de service, ecosistemul de încărcare și soluțiile de finanțare.
- **O poveste despre excelență tehnologică, inovație și parteneriate**

- o 35% dintre angajați sunt ingineri, iar dintre aceștia, 1.800 de talente de top în inginerie software și sisteme pentru a oferi inovații tehnologice.
 - o Cele mai bune soluții tehnologice cu OpenR Link, deja încorporate în Megane E-Tech și Scenic E-Tech.
 - o O abordare orizontală unică ce implică parteneriate cu Google și Qualcomm Technologies pentru a economisi timp și costuri, pentru a reduce riscurile în execuție și pentru a oferi clienților cele mai bune soluții de pe piață.
 - o Primul vehicul definit de software (SDV) este așteptat pentru lansare în 2026.
- **Gata de start încă din prima zi, datorită unei baze solide și susținerii Renault Group**
 - o ElectriCity, un ecosistem industrial compact din punct de vedere geografic, cu productivitate ridicată și emisii scăzute de carbon.
 - o Abordare ecosistemică unică pentru a acoperi întregul lanț valoric al vehiculelor electrice cu investiții limitate și agilitate tehnologică, prin parteneriate cu cei mai buni furnizori de baterii și dezvoltatori de grupuri motopropulsoare pentru EV.
 - o Relație structurată și reciproc avantajoasă între Renault Group și Ampere.
- **ESG nativ**
 - o Clasată pe locul 1 de către Sustainalytics în sectorul auto¹ și în top 6 al celor mai bune procente aparținând tuturor companiilor la nivel global, cu un scor de 12,8.
 - o Target net zero al companiei Ampere până în 2035 și al ElectriCity până în 2025.
 - o Standarde înalte în ceea ce privește drepturile omului, transparență și etică în cadrul companiei și de-a lungul lanțului de aprovizionare.
 - o Guvernanță corporativă independentă și eficientă, cu 11 Directori, experți în tehnologie și auto, dintre care 1/3 vor fi independenți.
- **Profil financiar robust, ținte cu risc scăzut și rentabilitate ridicată**
 - o Strategie de creștere cu un target de ~1 million de vehicule până în 2031.
 - o Venituri vizate de peste 10 miliarde euro în 2025, cu patru vehicule, ajungând la peste 25 miliarde euro în 2031, cu șapte vehicule, ceea ce se traduce într-o CAGR² de +30% între 2023 și 2031.
 - o Atingerea profitului vizat și a pragului de rentabilitate al free-cash flow-ului în 2025, marjă operațională de peste 10% din 2030 și peste 80% conversie de numerar³ în 2031
 - o Vizarea unui IPO (Initial Public Offering) în S1 2024 în condiții de piață favorabile. Nissan și Mitsubishi Motors, primii investitori importanți, care investesc împreună până la 0,8 miliarde euro în Ampere. Qualcomm Technologies este și ea interesată de o investiție în noua companie. Renault Group va păstra o majoritate puternică în capitalul Ampere.

¹ Se referă la companiile din sub-industria Automobile evaluate conform modelului cuprinzător

² Compound annual growth rate

³ Calculat ca free cash flow ca % din profitul operațional

Comunicat de presă

15 noiembrie 2023

**Renault
Group**

“Ampere este un răspuns ambițios, holistic și structural al industriei europene la provocările venite din est și vest.

În adevăratul spirit al Renault, Ampere este conceput pentru a produce vehicule electrice și conectate la prețuri accesibile tuturor, abordând imperativele tranziției energetice și valorificând oportunitățile de creștere de pe piață.

Ampere este în primul rând o ilustrare a eforturilor pentru excelența tehnologică și experiența clienților: două platforme dedicate pentru vehicule electrice, o gamă robustă de șapte modele, o nouă generație de arhitectură electronică centralizată, o suită de software avansată bazată pe Android și cel mai compact și eficient ecosistem de aprovizionare și de producție EV, toate create în Europa.

Unicitatea Ampere se bazează pe o abordare deschisă și orizontală cu cei mai buni parteneri din domeniu, asigurând un risc scăzut, flexibilitate și alocare inteligentă a capitalului pentru a naviga într-un mediu competitiv, aflat în schimbare rapidă.

Ampere combină tot ce e mai bun din două lumi: experiența și determinarea unui producător de automobile de top și agilitatea și inovația unui nou venit. Ampere este ESG în 3D, proiectat de la zero și atingând cel mai înalt standard în materie de decarbonizare, economie circulară și tranziție echitabilă.

Sunt mai mult decât încrezător că succesul Ampere se bazează pe expertiza și entuziasmul unei echipe foarte diverse, care s-a dovedit extrem de eficientă în ultimii doi ani de pregătire.” a declarat **Luca de Meo, Chief Executive Officer Renault Group**

“Cu mașini de înaltă performanță, prețuri competitive, un brand puternic și servicii de înaltă calitate, Ampere este bine poziționat pentru a răspunde evoluției vehiculelor electrice pe piața europeană.

Ampere vizează o creștere medie anuală de 30% a veniturilor între 2023 și 2031. De la 10 miliarde de euro în 2025 cu 4 vehicule, Ampere va viza peste 25 de miliarde de euro din venituri în 2031, cu 7 vehicule competitive.

Datorită foii de parcurs clare de reducere a costurilor cu 40% pe parcursul unei singure generații, Ampere va putea să reducă treptat prețurile vehiculelor, îmbunătățind în același timp marjele. Într-adevăr, beneficiind de relansarea Renault Group în domeniul EV și software, Ampere oferă un profil financiar cu risc scăzut și rentabilitate ridicată, cu ambiția de a atinge pragul de rentabilitate în 2025 (atât în marjă operațională, cât și în free cash flow) și vizează o marjă de peste 10% începând cu 2030. Dincolo de propria sa gamă, Ampere este, de asemenea, concepută pentru a fi o

Comunicat de presă

15 noiembrie 2023

**Renault
Group**

platformă tehnologică, de producție și de colaborare cu alte mărci, ceea ce reprezintă avantaje suplimentare.

Separarea recentă, finalizată cu succes în urmă cu două săptămâni, este o primă etapă semnificativă pentru noi și pregătim următoarea mișcare strategică: IPO este o oportunitate de a accelera în continuare dezvoltarea Ampere fără a recurge la resursele Renault Group și îi permite acestuia să accelereze pe foaia de parcurs pentru a-și recompensa acționari.” a spus **Thierry Piéton, Chief Financial Officer Renault Group**

Ampere, forța motrice a transformării Renault Group

Grupul Renault a finalizat primii pași ai planului său „Renaulution” înainte de termen, realizând cea mai rapidă redresare din istoria recentă a industriei auto.

Anunțată în noiembrie 2022, faza actuală, Revoluție, își propune să transforme Renault Group într-o companie de automobile Next Gen, construită pe cinci tipuri de business concentrate, care se adresează noilor lanțuri valorice rezultate din transformarea industriei auto și a mobilității: vehicule electrice (EV) și software, noi servicii de mobilitate, economie circulară, vehicule high-end pe lângă cele ICE și hibride.

Ampere este forța motrice a transformării Grupului: o companie autonomă care proiectează, produce și comercializează vehicule electrice pentru pasageri sub marca Renault în Europa. Aceasta își propune să propulseze brandul Renault și să îl poziționeze ca lider în noua eră a dezvoltării software și cu zero emisii.

Ambiția lui Ampere este să atingă o cotă de piață de două cifre, cu o marjă operațională de două cifre, care să se adreseze segmentelor principale de vehicule din Europa până în 2031.

Desprinderea lui Ampere a fost finalizată cu succes la 1 noiembrie 2023. Din ziua 1, Ampere are 11.000 de angajați, dintre care 35% sunt ingineri, concentrându-se pe tehnologiile EV și software. Ampere beneficiază de active puternice pentru care majoritatea investițiilor au fost deja făcute, inclusiv două platforme dedicate EV și un ecosistem industrial extrem de productiv în Franța, cu standarde clare de emisii scăzute de carbon: ElectriCity și Cléon.

Structura sa este simplă și eficientă, permițând cooperarea agilă. Ampere este o companie bazată pe date, construită pe tehnologie, mulțumită platformelor IT de bază, complet conectată, transparentă și care încurajează cooperarea transversală. Este condusă de o echipă de conducere cu înaltă experiență, cu expertiză dobândită în cadrul gigantilor tehnologici globali și al companiilor internaționale de automobile.

O poveste despre creștere datorată avantajului de cost, gamei complete de produse și experienței personalizate pentru clienți

Democratizarea EV în Europa printr-o ofertă adresată unei baze mai largi de clienți.

În calitate de lider în vehiculele de dimensiuni medii și compacte în Europa, Renault Group și, prin urmare, Ampere, este bine poziționat pentru a aborda segmentele B și C, care împreună se așteaptă să reprezinte 75% din piața europeană de vehicule electrice până în 2030. Se estimează că aceste segmente vor crește cu aproximativ 25% CAGR între 2023-2030.

Pentru a profita de această oportunitate, Ampere urmărește democratizarea EV în Europa, ajungând la paritatea prețului EV/ICE în segmentele B și C înaintea concurenței.

Comunicat de presă

15 noiembrie 2023

**Renault
Group**

Ampere are deja un avantaj competitiv major cu cele două platforme dedicate EV, care sunt rentabile prin design și potrivite scopului:

- **Platforma AmpR Small** pentru segmentul B (fosta CMF-B EV).
- **Platforma AmpR Medium** pentru segmentul C (fosta CMF-EV).

Pe lângă utilizarea acestor platforme, o altă sursă de reducere a costurilor pentru Ampere o va reprezenta modalitatea sa unică de abordare a producției de vehicule electrice.

Până în 2027/2028, costurile de producție pentru a doua generație de vehicule electrice de segment C vor fi reduse cu 40 %, după cum urmează:

- **Motor Electric (baterie și motor):**
 - Reducerea cu 50% a costului bateriei pentru vehiculele din aceeași gamă.
 - Reducerea cu 25% a costului motorului per vehicul.
- **Vehicul (platformă și caroserie):**
 - Reducerea cu 25% a costului platformei per vehicul.
 - Reducerea cu 15% a costului caroseriei per vehicul.
- **Excelență Operațională** care va duce la reducerea cu 50% a costurilor de producție și a celor de aprovizionare.

Ca rezultat al planului său continuu de reducere a costurilor, un prim pas major a fost făcut odată cu atingerea, în cazul modelului Scenic E-Tech, a unui Cost Total de Deținere (Total Cost of Ownership - TCO) la același nivel cu cel al vehiculelor hibride.

Este de așteptat ca acest Cost Total de Deținere să ajungă la același nivel cu cel al modelelor cu combustie internă (ICE) la orizontul anilor 2027/2028, odată cu lansarea celei de-a doua generații a gamei actuale (succesorii modelelor Megane-E-Tech și Scenic E-Tech) în condițiile păstrării aceluiași nivel de profitabilitate.

În segmentul B, Ampere va lansa modelele Renault 5 în 2024 și Renault 4 în 2025 (cu un preț de pornire pentru Renault 5 de circa 25.000 Euro), precum și modelul "Legend", un nou vehicul electric cu un cost sub 20.000 Euro (model care va fi prezentat în cadrul Ampere Capital Markets Day).

O gamă completă

Pentru a atinge acest obiectiv, Ampere va beneficia de o gamă de modele competitive în segmentele A, B și C, care va cuprinde pentru început cinci vehicule:

- **Megane E-Tech**, lansat la jumătatea anului 2022, la un preț de intrare de 38.000 Euro, este vehiculul care a re poziționat marca pe piața vehiculelor electrice și care a dus la cucerirea de noi clienți (rată de cucerire a noi clienți de la mărcile concurente de peste 50% în Europa). Megane E-Tech are o cotă de 2,2% pe piața europeană a vehiculelor electrice

și ocupă primul loc în segmentul C-EV în Franța. Modelul beneficiază de un sistem de conectivitate și infotainment foarte performant: OpenR Link.

- **Scenic E-Tech**, care va fi disponibil pe piață la începutul anului viitor la un preț de intrare în gamă de circa 40.000 Euro, reprezintă viitorul modelelor de familie din Europa, având un conținut al materialelor reciclabile de până la 95%, oferind o autonomie best-in-class de peste 625 km WLTP și un TCO deja la nivelul modelelor hibride.
- **Renault 5**, care va fi prezentat în primul trimestru al anului 2024, reeditează un model emblematic al mărcii. Renault 5 va oferi o autonomie de până la 400 km pentru un preț de intrare în gamă de circa 25.000 Euro, concurând cu modele hibride de segment B. Modelul va fi echipat cu „Reno avatar”, un copilot virtual dotat cu inteligență artificială, care va învăța în fiecare zi de la utilizatorul său pentru a anticipa și răspunde mai bine nevoilor sale.
- **Renault 4**, a cărui lansare este prevăzută în 2025, va reinterpretă ideea de mașină polivalentă în era electrică. Va fi un model extrem de versatil, care va beneficia de ingredientele deja utilizate în cazul modelului Renault 5, cum ar fi platforma AmpR Small și sistemul de infotainment.
- **“Legend”**, dezvăluit azi, este un vehicul urban prin excelență: el dispune de o eficiență energetică „best-in-class”, cu un consum de numai 10 kWh/100km, emisii de CO₂ pe parcursul ciclului de viață cu 75% mai mici decât majoritatea vehiculelor cu combustie internă vândute pe piața europeană în 2023, și un consum de materii prime redus, ca urmare a dimensiunilor sale compacte. Fabricat în Europa, modelul va fi disponibil la un preț de intrare în gamă sub 20.000 Euro (înaintea de aplicarea subvențiilor), care va reprezenta un cost pentru client echivalent cu mai puțin de 100 Euro pe lună.

Această gamă va fi completată cu două modele suplimentare odată cu lansarea celei de-a doua generații de vehicule, ceea ce va reprezenta un total de șapte vehicule până în 2031. De la un obiectiv de ~300.000 vehicule vândute în 2025, Ampere se așteaptă să vândă ~1 milion de vehicule în 2031, echivalentul unei cote de piață de ~10%.

Dincolo de gama sa de modele, Ampere va fi și o platformă tehnologică, de fabricație și de business, care va deservi și alte mărci în afară de Renault, datorită flexibilității liniilor de asamblare, a modularității celor două platforme și a competitivității bazei de cost. Ampere va produce astfel cel puțin două modele pentru marca Alpine, următorul model Micra pentru Nissan și un alt model pentru Mitsubishi Motors. Ampere va susține totodată și parcursul de electrificare al mărcii Dacia și va oferi soluții software pentru întregul Renault Group.

O experiență client complexă, dincolo de produs.

Dincolo de produs, Ampere le oferă clienților o experiență complexă și pasionantă. Acest lucru este esențial în condițiile în care piața vehiculelor electrice trece de la stadiul unei piețe de nișă la cel de piață mainstream. În acest scop, Ampere se poate baza încă din prima zi pe cinci elemente importante:

- **O notorietate a mărcii Renault de 98%.**
- **O experiență client pe toate canalele:** fizică, bazată pe cele 4.700 de showroom-uri Renault Group din Europa și pe cei 30.000 de salariați formați în domeniul Vehiculelor Electrice, și digitală, prin lansarea experienței client 100% online.
- **Rețeaua post-vânzare** unică de care dispune Renault Group.
- **Soluțiile de încărcare sustenabile și complete** la prețuri competitive atât la domiciliu, cât și pe traseele urbane și interurbane.
- **Oferte ale Mobilize Financial Services** cu soluții de finanțare diverse, de la simple abonamente de câteva zile până la full leasing pe mai mulți ani.

O poveste despre excelență tehnologică, inovații și parteneriate

Excelență în tehnologia Vehiculelor Definite de Software (SDV).

Prin adoptarea unei arhitecturi electronice centralizate, conectată în cloud, cu capacități mari de conectivitate și de calcul, tehnologia „Vehiculului Definit de Software” (Software Defined Vehicle – SDV) asigură evoluția permanentă a vehiculului. Totodată, ea permite o reducere semnificativă a costurilor, o creștere a valorii reziduale a mașinii și conduce la o mai mare loialitate a clienților.

Ampere se poate baza, încă din prima zi de existență, pe experiența și pe competențele a 1.800 de specialiști în software și inginerie de sistem, care reprezintă 50% din totalul efectivelor sale de ingineri. Acești specialiști, deveniți angajați ai Renault Group după achiziția, în 2017, a companiei Intel Europa, beneficiază de o experiență și de competențe vaste, ceea ce asigură cooperarea cu cei mai avansați jucători din domeniul tehnologiei, precum Qualcomm Technologies și Google. Echipa Ampere a dezvoltat împreună cu Google soluția OpenR Link, utilizată deja pe modelele Megane E-tech și Scenic E-tech. Datorită acestei abordări deschise, Ampere beneficiază, pe de o parte, de proprietatea asupra IP-urilor și datelor asociate vehiculelor sale în Europa, profitând, totodată, de un mediu care va asigura clienților săi accesul la universul de aplicații în continuă expansiune care face ca Google Automotive Services să fie atât de special.

Această abordare orizontală oferă avantajul reducerii de timp și de costuri. Pe lângă împărțirea costurilor de investiții și asigurarea unor costuri competitive, această abordare reduce timpul de dezvoltare cu 50%, aducând costul de dezvoltare la nivelul celui al companiilor auto chineze și până la jumătate față de cel al companiilor vest-europene.

Primul vehicul definit de software dezvoltat de Ampere este așteptat pe piață în 2026.

Gata de start încă din prima zi, datorită unei baze solide și susținerii Renault Group.

O abordare unică pentru întregul lanț de valoare al Vehiculelor Electrice

Ampere beneficiază de o abordare unică, de tip ecosistem, acoperind întregul lanț de valoare ale Vehiculelor Electrice, prin intermediul unor parteneriate cu cele mai importante companii din domeniu. Aceasta permite optimizarea investițiilor și accesul la competențe de cel mai înalt nivel.

Ampere are acces la o sursă de baterii lipsită de riscuri și este pionier în domeniul motorizărilor electrice care nu folosesc pământuri rare.

ElectriCity, un pol industrial major

Polul industrial Ampere constă din patru uzine high-tech, pe deplin operaționale încă din prima zi, cu o capacitate totală de fabricație de 400.000 vehicule/an, a căror producție poate ajunge la 620.000 vehicule/an până în 2028:

- ElectriCity:
 - Uzinele de asamblare vehicule de la Douai și Maubeuge, care vor produce modelele gamei Ampere și pe cele ale partenerilor săi,
 - Uzina de la Ruitz, pentru producerea de carcase de baterii și componente electrice,
- Uzina de la Cléon, una din cele mai mari și mai competitive uzine de producție de motoare electrice din Europa.

ElectriCity este un ecosistem unic și compact, care grupează 75% din furnizori pe o rază de 300 km și 75% din potențialii clienți pe o rază de 1.000 km. Aceasta permite o reducere cu -40% a costurilor logistice. Polul industrial Ampere va asigura o productivitate la cel mai înalt nivel, timpul necesar asamblării unui vehicul fiind de numai 9 ore – interval care va fi atins odată cu intrarea în fabricație a modelului Renault 5. Din punct de vedere al costurilor, ElectriCity va fi, încă din 2025, la fel de competitiv ca uzinele din Estul Europei.

Amprenta de carbon a polului ElectriCity (perimetru industrial 1 și 2) va ajunge la zero net până în 2025. Acest obiectiv va fi atins printr-un proces de decarbonizare bazat pe optimizarea ratelor de utilizare și prin dimensionarea justă a managementului energetic ca urmare a adoptării sistemului de fabricație de nivel 4.0 și a instrumentelor digitale, combinate cu utilizarea unor resurse de energie cu emisii scăzute de carbon.

Renault Group și Ampere, o relație avantajoasă pentru ambele părți

Ampere va profita de serviciile oferite de celelalte unități de business (Business Units) ale Renault Group. El va beneficia de serviciile complete de finanțare (inclusiv asigurări) oferite de Mobilize Financial Services, de serviciile de mobilitate și de energie (inclusiv de încărcare) oferite de Mobilize Beyond Automotive și de serviciile legate de economia circulară oferite de „The Future is Neutral”.

Valorificarea ecosistemului Renault Group în ceea ce privește notorietatea mărcii Renault, rețeaua de distribuție, capacitățile de producție și rețeaua de achiziții, va asigura pentru Ampere evitarea unor costuri de până la 15 miliarde de Euro.

Această relație dintre Renault Group și Ampere va fi reciprocă și echilibrată din punct de vedere al schimburilor financiare și va fi susținută de acorduri contractuale clare, care să asigure respectarea pe deplin a intereselor ambelor companii.

	Ampere Focus pe conținut EV & Software	Renault Group Sprijin pentru elementele fără specific EV/Software
Strategie	<ul style="list-style-type: none">▪ Strategie gamă produs▪ Tehnologie & inovații▪ Ofertă de servicii specifică	<ul style="list-style-type: none">▪ Alocare de capital▪ Utilizarea mărcii Renault
Dezvoltare	<ul style="list-style-type: none">▪ Design & dezvoltare de Vehicule Electrice și de software	<ul style="list-style-type: none">▪ Design & dezvoltare de componente și de software ne-specifice Vehiculelor Electrice
Operațiuni	<ul style="list-style-type: none">▪ Fabricație: Electricity + Cléon▪ Planificare Vânzări & Operațiuni▪ Achiziții (specificații)▪ Calitate & IS/IT specifice Ampere	<ul style="list-style-type: none">▪ Operațiuni Supply chain (transport, ambalare)▪ Achiziții (efect de scară)▪ Platforme IT▪ Standarde de Calitate

Comunicat de presă

15 noiembrie 2023

Renault Group

Vânzări & Marketing	<ul style="list-style-type: none">▪ Strategie Comercială pentru gama Ampere▪ Centre de Expertiză legate de experiență client EV (ex: încărcare)	<ul style="list-style-type: none">▪ Companii naționale de vânzări și rețea de dealer▪ Operațiuni pentru serviciile post-vânzare și cele de finanțare
Funcții Suport	<ul style="list-style-type: none">▪ Funcții suport care nu pot fi utilizate în comun	<ul style="list-style-type: none">▪ Funcții suport comune

ESG nativ

Ampere este o companie în care ESG (Environmental, Social & Governance) este integrat încă din prima zi. Misiunea ESG Ampere se bazează pe trei piloni:

- **Decarbonizarea dincolo de electrificare**, vizând neutralitatea emisiilor de dioxid de carbon până în 2035,
- **Economie circulară** pentru conservarea resurselor, bazată pe The Future is Neutral și Mobilize,
- **Tranziție echitabilă**, cu ambiții mari în ceea ce privește drepturile omului și transparența pe tot lanțul de aprovizionare, precum și în a fi un loc de muncă etic și incluziv.

Sustainalytics clasifică Ampere ca #1 în sectorul auto⁴, la nivel global, cu un scor de **12.8**, cu 4 puncte mai bun decât alți jucători de pe piața vehiculelor electrice.

Obiectivul – să devină o companie cu zero emisii de carbon până în 2035

Ambiția Ampere este să devină o companie cu zero emisii de carbon până în 2035, urmând o abordare *cradle-to-grave* (de la proiectare până la încheierea ciclului de viață al produsului). Această foaie de parcurs privind neutralitatea emisiilor de carbon se bazează pe:

- Electrificare: gama sa completă de vehicule electrice cu emisii de evacuare zero.
- Industrie: zero net vizat la nivel industrial până în 2025.
- Utilizare: încărcare cu energie cu emisii scăzute de carbon, bazată pe prognoza IEA⁵ și
- Furnizori: obiectiv de reducere a emisiilor produse de furnizori cu până la 30% și a celor necesare pentru aprovizionarea cu baterii cu până la 35% până în 2030.

O nouă abordare a furnizorilor

Ampere va eficientiza panelul de furnizori cu care lucrează și îl va reduce cu aproximativ 40% iar în același timp va încerca să dezvolte o relație pe termen lung și mai strategică cu aceștia, căutând

⁴⁴ Se referă la companiile din sub-industria Automobile evaluate conform modelului cuprinzător

⁵ IEA : International Energy Agency

Comunicat de presă

15 noiembrie 2023

Renault Group

oportunități de co-investiție, co-creare și co-dezvoltare. Ampere se va asigura că acest ecosistem respectă cele mai înalte standarde în ceea ce privește drepturile omului, transparența și etica.

Guvernare: conducerea organizației în mod independent

Guvernanța corporativă a Ampere va îndeplini cele mai înalte standarde de independență și în același timp va fi simplă, pentru a asigura viteza de decizie și agilitatea necesare pentru a se potrivi cu modelul său de afaceri: Consiliul de administrație al Ampere va număra 11 directori cu o experiență solidă în tehnologie și auto, dintre care patru independenți (mai mult de 1/3 din totalul directorilor), șase directori ai Renault Group (printre care și președintele) și un director Nissan. Consiliul va fi prezidat de Luca de Meo.

Vor fi trei comitete dedicate (audit și riscuri, nominalizare și compensare, strategie și sustenabilitate).

Profil financiar robust, ținte cu risc scăzut și randamente ridicate

O poveste de creștere

Ampere vizează venituri de peste 25 de miliarde de euro și o marjă de profit operațional de peste 10% începând cu 2030, cu o etapă clară pentru a atinge punctul de rentabilitate în 2025 (marjă operațională și free cash flow).

	2023E	2025E	2031E
<i>Marjă</i>			
Număr de modele	1	4	7
Vânzări de vehicule (în unități)	~45k	~300k	~1M
Venit	~€2.8mld	€10mld+	€25mld+
Profit operațional ca % din venit	<0	Prag de rentabilitate	10%+ ¹

Note: 1)

operațională de 10% începând cu 2030

Se așteaptă ca veniturile să crească cu +30% CAGR⁶ între 2023 și 2031, de la cca. 2,8 miliarde euro în 2023 până la peste 25 miliarde euro în 2031, creștere determinată de:

- **Vânzările de vehicule** (ținta 90% din venituri în 2031; ~1 milion de vehicule) susținute de o gamă din ce în ce mai accesibilă de 7 vehicule, întrucât Ampere își va îndeplini planul de reducere a costurilor cu 40% între prima și a doua generație de vehicule electrice din segmentul C până în 2027/2028.

⁶ Compound annual growth rate

- **Vânzările către parteneri** inclusiv tehnologiile EV și software vândute altor mărci ale Grupului, membrilor Alianței sau partenerilor externi. Vânzările către parteneri reprezintă jumătate din veniturile Ampere în 2023 și se așteaptă să fie de 20% în 2025. Din prudență, planul de afaceri al Ampere include doar vânzările către partenerii care sunt deja contractați, ceea ce explică scăderea graduală, în timp. Cu toate acestea, noile parteneriate ar trebui să reprezinte o oportunitate semnificativă pentru Ampere de a-și dezvolta activitatea.
- **Veniturile post-vânzare** vor crește odată cu creșterea numărului de vehicule vândute, sprijinite de faptul că SDV (Vehiculul Dezvoltat de Software) va asigura o loialitate pe termen mai lung față de rețeaua post-vânzare și va permite oferirea unor noi tipuri de servicii clienților.
- **Alte venituri** vor include:
 - Vânzări de credite CAFE (Corporate Average Fuel Economy) către Renault Group, deoarece Ampere va produce majoritatea vehiculelor EV ale Grupului.
 - Venituri din servicii noi (aplicații, conectivitate, servicii suplimentare pentru conducere autonomă, servicii de încărcare/energie) care vor atinge, conform previziunilor, până la 500 de euro pe an, pe vehicul, din care 60% pentru Ampere și 40% pentru Renault Group.

Marjă operațională, prag de rentabilitate în 2025 și +10% începând cu 2030

Țintim să atingem pragul de rentabilitate pentru marja operațională în 2025 și să ajungem la peste 10% din venituri începând cu 2030 pe baza a 3 pârgii principale:

- Volume și absorbție costuri fixe.
- Optimizarea costurilor variabile, concretizată în planul Ampere de a reduce costurile cu 40% între generația 1 și a 2-a a vehiculelor până în 2027/2028. Acest fapt va permite și mai mult decât compensarea scăderii prețului mediu de vânzare al gamei, deoarece Ampere vizează paritatea EV / ICE.
- Optimizarea costurilor de distribuție, posibilă atât datorită proximității clienților și furnizorilor Ampere, cât și prin accentul pus pe retail, care ar trebui să reprezinte mai mult de 50% din mixul său.

Prag de rentabilitate al free cash flow-ului în 2025.

Datorită modelului său de business care în mare măsură este deja instaurat, Ampere își propune să genereze numerar mai devreme decât majoritatea concurenților, cu atingerea unui prag de rentabilitate al free cash flow-ului încă de la începutul lui 2025. În parcursul către atingerea acestui obiectiv cheie, cheltuiala maximă de numerar pe care o va suporta Ampere, începând cu 2024 până în S1 2025, s-ar ridica la 1,5 miliarde de euro.

Această gestionare eficientă a numerarului s-ar traduce într-o rată ridicată de conversie a numerarului mai mare de 80%⁷ în 2031.

⁷Calculat ca free cash flow ca % din profitul operațional

Comunicat de presă

15 noiembrie 2023

**Renault
Group**

De la aproximativ 25% din veniturile așteptate în 2024, ținta pentru valorile Capex și R&D ar fi de 10%, în medie, în perioada 2023-2030 și de aproximativ 8% pe termen lung.

Pașii următori

Renault Group a finanțat prima etapă de înființare a Ampere. Această primă fază a fost finalizată cu separarea Ampere la 1 noiembrie 2023. Ampere intră acum într-o nouă fază de accelerare a dezvoltării sale. Obținerea de capital dintr-un potențial IPO va permite lui Ampere să crească mai rapid, autonom, fără a mai utiliza resursele Grupului și, în cele din urmă, ar oferi profituri financiare sporite pentru investitorii Ampere și pentru Renault Group.

Cu un potențial IPO, Ampere ar fi finanțat integral. O parte din încasări ar finanța cheltuieli cu capitalul, cercetarea și dezvoltarea și potențiale investiții externe, în special în trei domenii cheie:

- Continuarea consolidării capabilităților lanțului valoric al software-ului Ampere.
- Accelerarea activităților de reducere a costurilor, în special proiectarea și dezvoltarea celei de a doua generații a platformei de segment C Ampere.
- Dezvoltarea de noi vehicule.

O parte din venituri sunt deja asigurate prin investițiile convenite cu primii noștri investitori: Nissan și Mitsubishi Motors, investitori de bază, care investesc împreună, în Ampere, până la 0,8 miliarde de euro. De asemenea, Qualcomm Technologies are în vedere realizarea unei investiții.

EV este un sport diferit care necesită o platformă specifică. Crearea Ampere vine cu o nouă cultură a muncii, perfect adaptată specificului ecosistemului EV. Ampere va beneficia de o coloană vertebrală tehnologică ce se va auto-controla, un portofoliu de proprietate intelectuală și o forță de muncă foarte competentă. Managementul și guvernanta vor fi dedicate și se vor concentra pe implementarea unei strategii complete pentru a stabili liderul european al pieței de vehicule electrice aflate în creștere rapidă.

Stabilirea lui Ampere ca entitate autonomă a dat deja roade prin numeroase reduceri de costuri și alte inițiative operaționale. Transparența cerută de potențiala listare a Ampere ar consolida și mai mult responsabilitatea deplină a conducerii și a forței de muncă a Ampere.

Ampere este primul jucător european pe piața de vehicule electrice și software care oferă o astfel de abordare cu risc scăzut. Beneficiază de ecosistemul Grupului Renault, iar abordarea sa unică, pe orizontală, îi permite să livreze rapid, într-un mediu în schimbare, cu mai puține investiții.

Comunicat de presă

15 noiembrie 2023

Renault Group

Concluzii

Mentalitate agilă, scalată, concepută să livreze

Creștere ridicată		Risc scăzut				Valoarea deficitului
1. Piață europeană de EV în creștere rapidă (~25% CAGR 2023-30E)	2. Gamă de produse atrăgătoare Cu 7 vehicule	3. Abordare orizontală unică De-a lungul lanțului valoric EV și software	4. Ecosistem industrial competitiv Cale liberă pentru reducerea costurilor cu 40%	5. Agil și Bine-investit Scalabil din prima zi	6. Locul #1 ESG în auto ⁸ Top 6 th procentaj toate industriile (Sustainalytics)	7. Doar OEM europene de EV și software cotate la bursă Europa pentru Europa

Profil financiar cu risc scăzut, cu scopul de a genera randamente previzibile și atractive

>30% creștere (venituri CAGR 2023-2031)	~1M unități până în 2031	Marjă operațională Pragul de rentabilitate până la 2025 ~10%+ începând cu 2030	80% din investiții deja cheltuite pentru primele 4 modele	Flux de numerar disponibil Pragul de rentabilitate până la 2025 >80% rată de conversie ⁹ până în 2031	Deja circa 700k EV vândute	Finanțat integral la IPO
--	--------------------------	--	---	--	----------------------------	--------------------------

Despre Renault Group

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Având o expertiză unică în domeniul electrificării și beneficiind de alianța sa cu Nissan și Mitsubishi Motors, Renault Group se bazează pe complementaritatea celor patru mărci ale sale – Renault, Dacia, Alpine și Mobilize, și propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 130 de țări și având peste 111.000 de salariați, Grupul a vândut 2,1 milioane de vehicule în 2022. Obiectivul său este cel al unei mobilități care să îi apropie pe oameni. Pregătit oricând să facă față provocărilor, atât pe șosea, cât și în competiție, Grupul este angajat într-o transformare ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată asupra dezvoltării de tehnologii și de servicii inedite, precum și a unei game de autovehicule competitive, echilibrate și electrificate. Preocupat de protejarea mediului înconjurător, Renault Group are ambiția de a ajunge la emisii zero de CO2 în Europa în 2040.

Mai multe informații: <https://www.renaultgroup.com/en/>

Disclaimer

Acest comunicat de presă conține declarații prospective. Toate declarațiile, altele decât declarațiile de fapt istoric incluse în acest comunicat de presă, sunt declarații prospective. Declarațiile prospective oferă așteptările și proiecțiile actuale ale Grupului Renault și Ampere cu privire la situația lor financiară, rezultatele operațiunilor, planurile, obiectivele, performanța viitoare și afaceri. Aceste afirmații pot include, fără limitare, orice declarații precedate de, urmate de sau care includ cuvinte precum „target”, „crede”, „așteaptă”, „țintește”, „intenționează”, „poate”, „estima”, „planifică”, „proiect”, „va”, „ar trebui”, „ar”, „ar putea” și alți cuvinte și termeni cu înțeles similar sau negativul acestora. Astfel de declarații prospective implică riscuri cunoscute și necunoscute, incertitudini și alți factori importanți dincolo

⁸ Se referă la companiile din sub-industria Automobile evaluate conform modelului cuprinzător

⁹ Calculat ca flux de numerar disponibil ca % din profitul operațional

Comunicat de presă

15 noiembrie 2023

Renault Group

de controlul Renault Group și al lui Ampere, care ar putea face ca rezultatele, performanța sau realizările lor reale să fie semnificativ diferite de rezultatele, performanța sau realizările așteptate exprimate sau implicate de un astfel de declarații privind aspectul viitor. Aceste riscuri și incertitudini le includ pe cele discutate sau identificate în capitolul 4 din Documentul de înregistrare universală al Renault Group, de pe site-ul Autorității des marchés financiers (AMF) franceză la 24 martie 2022 și disponibil pe site-ul web al Societății (www.renaultgroup.com) și site-ul AMF (www.amf-france.org). Astfel de declarații prospective se bazează pe numeroase ipoteze privind strategiile de afaceri prezente și viitoare ale Renault Group și Ampere și mediul în care va funcționa în viitor. În consecință, cititorii acestui comunicat de presă sunt atenționați să nu se bazeze pe aceste declarații prospective. Aceste declarații prospective sunt făcute de la data acestui comunicat de presă. În plus, informațiile financiare prospective incluse în acest comunicat de presă nu au fost auditate de auditorii statutare ai Renault Group.

Acest comunicat de presă nu conține și nu constituie o ofertă de vânzare de valori mobiliare sau o invitație sau un stimulent de a investi în valori mobiliare în Franța, Statele Unite sau orice altă jurisdicție.

În 2023, am angajat Sustainalytics să efectueze o evaluare ESG corporativă cuprinzătoare a Ampere, care acoperă opt categorii ESG, inclusiv carbon - produse și servicii, capital uman, etica în afaceri, drepturile omului - lanțul de aprovizionare, guvernanta corporativă, guvernanta a produselor, utilizarea resurselor - lanț de aprovizionare, operațiuni proprii cu carbon. Sustainalytics ne-a evaluat ca având un scor general indicativ de evaluare ESG corporativă de 12,8, ceea ce îl plasează pe Ampere în categoria cu risc scăzut începând cu 15 noiembrie 2023. Scorul nostru indicativ ne-ar plasa atât pe locul 2 în topul celor mai scăzute procente în rândul companiilor din subindustria Automobile evaluate de Sustainalytics și în top 6 al procentelor tuturor companiilor evaluate de Sustainalytics. Sustainalytics este un important furnizor de cercetare ESG, care oferă cercetări pe baza metodologiei sale independente și informații disponibile public sau informații neconfidențiale de la emitenți. Deși Sustainalytics a exercitat atenția cuvenită în elaborarea acestei Evaluări ESG corporative, nu oferă nicio garanție, expresă sau implicită, cu privire la acuratețea, exhaustivitatea sau utilitatea oricăror fapte sau declarații incluse în această Evaluare ESG corporativă, pe care Ampere le-a pus la dispoziția Sustainalytics în acest scop, în lumina circumstanțelor în care au fost prezentate astfel de fapte sau declarații și nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la consecințele bazării pe aceste informații pentru investiții sau în alte scopuri. În niciun caz, această Evaluare ESG corporativă și nicio parte a acesteia nu va fi considerată o ofertă de cumpărare a unei valori mobiliare, solicitare de voturi sau împuterniciri, consiliere în materie de investiții, opinie de experți sau o scrisoare de asigurare, așa cum este definit de legislația aplicabilă. Evaluarea ESG corporativă este supusă unor condiții adiționale.