

XCEED, NOVA REŠITEV Z VERIŽENJEM BLOKOV ZA CERTIFICIRANJE SKLADNOSTI VOZIL GRE V EVROPI KORAK NAPREJ



- XCEED je nova rešitev za evropsko avtomobilsko industrijo, ki s tehnologijo veriženja blokov olajša certificiranje skladnosti komponent vozil od zasnove do proizvodnje.
- Razvila in izdelala so jo podjetja Faurecia, Skupina Renault, Knauf Industries, Simoldes in Coşkunöz v sodelovanju z IBM.
- Rešitev je v polnem obsegu na voljo proizvajalcem avtomobilov in dobaviteljem po vsem svetu po tem, ko je uspešno prestala preizkus v Renaultovi tovarni Douai.
- Najprej jo bodo uvedli v obratih partnerjev v okolici Renaultovih tovarn Bursa, Douai in Palencia.

Boulogne-Billancourt, 21. april 2021 – Podjetja **Faurecia, Skupina Renault, Knauf Industries, Simoldes** in **Coşkunöz** so v sodelovanju z **IBM** podpisala pogodbo o partnerskem sodelovanju pri uvajanju **XCEED (eXtended Compliance End-to-End Distributed)**, na veriženju blokov temelječi skupni rešitvi za skoraj sprotno (*near real time*) preverjanje in sledenje skladnosti tisočev sestavnih delov vozil.

Pred današnjo objavo je bilo preizkušanje rešitve XCEED uspešno opravljeno v tovarni Renault Douai in bo uvedeno v obratih partnerjev v okolici Burse v Turčiji, Douaija v Franciji in Palencie v Španiji. Rešitev XCEED je zdaj **na voljo proizvajalcem avtomobilov in dobaviteljem po vsem svetu, ne glede na njihovo velikost in v celotni dobaviteljski verigi.**

Orodje za zadovoljitev naraščajočih potreb po preglednosti

XCEED izboljšuje odzivnost in učinkovitost v obdobju vedno strožjih predpisov. Septembra 2020 so začeli veljati novi predpisi o nadzoru trga, ki uvajajo okrepljeno kontrolo vozil, ki so že na trgu. Celotna proizvodna veriga mora torej svojo strukturo prilagoditi tako, da se bo lahko kar hitreje odzivala na zahteve regulatornih organov.

Vključujoča platforma v prid evropske avtomobilske industrije

Namera z XCEED je zagotoviti orodje za sledljivost in skladnost za celoten ekosistem evropske avtomobilske industrije kot odgovor na predpise in zahteve kupcev, obenem pa okrepiti konkurenčnost evropske industrije in njeno tehnološko samostojnost. XCEED je zasnovan tako, da je vključujoč in da omogoča vsem svetovnim akterjem avtomobilske industrije, od multinacionalk do malih in srednje velikih podjetij dostop do zmogljivega skupnega digitalnega orodja.

XCEED z veriženjem podatkovnih blokov (*blockchain*) **ustvarja zanesljivo omrežje za skupno rabo podatkov o skladnosti**, ki povezuje izdelovalce delov in sistemov v celotni dobaviteljski verigi vse do proizvajalcev avtomobilov. Platforma XCEED bo pomagala zagotavljati boljše in bolj učinkovito upravljanje skladnosti, hkrati pa zagotovila upoštevanje zaupnosti, intelektualne lastnine in lastništva podatkov vsakega podjetja posebej. Edinstvena a po vsem avtomobilskem ekosistemu porazdeljena platforma je zelo dober način, kako lahko industrija izpolni naraščajoče zahteve predpisov ne da bi morala pomnožiti kompleksna usklajevanja podatkov. Tako bo torej koristila evropski avtomobilski industriji z izboljšanjem izmenjave podatkov in povečanjem zaupanja znotraj in izven ekosistema s samodejno souporabo, skoraj sprotnimi preverbami podatkov. Ta rešitev je plod pobude in začetnega dela, ki so ga vodili ustanovni partnerji, temelji pa na pristopu odprtega upravljanja, ki je odprt za nove udeležence. Izvedena je tudi ob izmenjavi z DG Connect (generalnim direktoratom za komunikacijska omrežja, vsebine in tehnologijo EU) in Evropsko komisijo.

XCEED temelji na odprtokodnem protokolu veriženja podatkovnih blokov »Hyperledger Fabric«, razvit pa je bil v sodelovanju z IBM. Namen je, da se ga uvede v arhitekturi hibridnega oblaka (*Hybrid Cloud*) z več ponudniki storitev v oblaku, med katerimi je tudi IBM Cloud, kar bi vsakemu članu omogočilo uporabo platforme oblaka po lastni izbiri.

Leta 2019 uvedeni XCEED je bil zasnovan in uporabljen s sodelovanjem vodilnih akterjev v avtomobilski industriji – Faurecia, Skupina Renault, Knauf Industries, Simoldes in Coşkunöz – in je plod skupne pameti ter prilagodljive prožne metodologije, ki je značilnost edinstvenega pristopa več podjetij v souporabi podatkov in vodenju projekta.

Izjave:

Dirk Wollschläger, Industry General Manager, IBM

»Veriženje podatkovnih blokov [blockchain] je svojo vrednost dokazalo s ponujanjem novega načina za upravljanje sledljivosti in skladnosti v prehrabni industriji, v dobaviteljski verigi in drugod. XCEED je naša prva pobuda v avtomobilski industriji, ki je usmerjena v obvladovanje sledenja skladnosti sestavnih delov v velikem obsegu, ob tem pa izkorišča vrednost in koristi veriženja blokov. Cilj IBM je, da tej industriji ponudimo ustrezne poslovne rešitve s pomočjo naših izkušenj z izgradnjo omrežij z veriženjem blokov na hibridnih rešitvah v več računalniških oblakih hkrati, da bi pospešili to pot in vlili zaupanje v globalno platformo za celotno industrijo.«

Eric Jacquot, direktor za celovito kakovost Skupine Faurecia

»Faurecia je imela v tem inovativnem ekosistemu od vsega začetka ključno vlogo. Zelo zadovoljni smo, da smo se priključili tej pobudi, novemu načinu sodelovanja z našim kupcem Skupino Renault, ki preglednost, skladnost in sledljivost uvršča v jedro dobaviteljske verige. S tem varnim, preglednim in avtomatiziranim sistemom souporabe podatkov lahko težavam sledimo in jih razrešimo zelo hitro, okrepimo zagotavljanje skladnosti in konkurenčnosti. Prepričani smo, da bo ta najsodobnejši projekt v prihodnjih letih spremenil prakse v naši industriji.«

Odile Panciatici, koordinatorica projekta XCEED Skupine Renault

»XCEED je zmogljivo orodje za preobrazbo avtomobilske industrije z zagotavljanjem operativne odličnosti celotnega ekosistema vključno z manjšimi akterji, ki sicer ne bi zmogli naložb v takšno tehnologijo.«

Sylvie Janod, direktorica za avtomobilski trg, Knauf Industries

»Kot odgovoren akter v avtomobilski industriji smo se odločili pridružiti projektu XCEED, da bi povečali našo učinkovitost z zagotavljanjem sledljivosti in skladnosti naših proizvodov. XCEED je edinstvena priložnost za ocenjevanje in prilagajanje naših sistemov in metod s ciljem izboljšanja naše prožnosti v vedno bolj kompleksnem okolju in da tako v celoti izboljšamo naše poslovanje. XCEED je tudi povsem skladen z digitalno strategijo Skupine Knauf in politiko družbene odgovornosti podjetja. Z XCEED imamo skladen pristop v okviru souporabe našega strokovnega znanja v fazi snovanja programa vse do zaključka življenjskega obdobja vozila. Veseli nas, da smo član avtomobilske skupnosti, ki bo ustvarjala vrednost in prispevala k povečanju preglednosti na trgu.«

Jaime Sá, član upravnega odbora, Simoldes

»Ko smo razumeli, kaj bo projekt XCEED prispeval k operativni odličnosti s poenostavitvijo, hitrostjo, preglednostjo in skladnostjo, pri čemer bodo vključeni vsi akterji v dobaviteljski verigi, smo se nemudoma odločili, da se pridružimo temu projektu, ki povsem ustreza videnju podjetja Simoldes "juntos fazemos melhor" [skupaj naredimo bolje] in naši poti v industrijo 4.0.«

Barış Karaadak, generalni direktor, Coşkunöz

»Navdušeni smo, ker smo del tega pionirskega gibanja za digitalizacijo v avtomobilski panogi kot eden ustanovnih partnerjev projekta XCEED. Verjamemo, da bo Coşkunöz s tem globalnim projektom storil ključen korak naprej na poti k svojemu videnju digitalizacije.«

###

IBM Blockchain

IBM je prepoznan kot eden vodilnih ponudnikov rešitev z veriženjem podatkovnih blokov. Več o tem lahko najdete na spletni strani www.ibm.com/blockchain in s sledenjem na omrežju Twitter: @ibmblockchain.

Faurecia

Faurecia je pomemben akter svetovne avtomobilske industrije na področjih: sedeži, notranja oprema, elektronska oprema Clarion Electronics in čista mobilnost. Več lahko najdete na spletni strani podjetja www.faurecia.com.

O Skupini Renault

Skupina Renault je na prvi črti mobilnosti, ki doživlja popolno preobrazbo. Okrepljena s svojo zvezo z Nissanom in Mitsubishi Motors ter zahvaljujoč svojemu edinstvenemu strokovnemu znanju s področja elektrifikacije vozil ima Skupina Renault pet med seboj dopolnjujočih se znamk – Renault, Dacia, LADA, Alpine in Mobilize – in svojim strankam ponuja trajnostne in inovativne rešitve mobilnosti. Navzoča je v več kot 130 državah, trenutno zaposluje več kot 180.000 ljudi in je v letu 2020 prodala 2,9 milijona vozil.

Skupina Renault je pripravljena sprejemati izzive na cestah in v tekmovanjih. Zavezana je ambiciozni preobrazbi, ki bo ustvarjala vrednost. Ta je osredinjena na razvoj novih tehnologij in storitev, ter na novo paleto še bolj konkurenčnih, uravnoteženih in elektrificiranih vozil. Skladno z okoljskimi izzivi si je Skupina Renault postavila cilj, da v Evropi doseže ogljično nevtralnost do leta 2050. www.group.renault.com

Knauf Industries

Knauf Industries ponuja izdelke in rešitve za notranjščino in zunanjščino vozil, sedeže in čisto mobilnost. Več o podjetju lahko najdete na njegovi spletni strani www.knaufautomotive.com.

Simoldes

Več o videnju in izdelkih podjetja Simoldes lahko najdete na njegovi spletni straneh www.simoldes.com/plastics/mission.html in www.simoldes.com/plastics/.

O Coşkunöz

Podjetje z več kot 50-letno tradicijo proizvaja izdelke iz pločevine in je vodilno v Turčiji. Več o njem lahko najdete na spletni strani www.coskunoz.com.tr/en/ in na portalu YouTube www.youtube.com/watch?v=rN7q1qi-A00.

Dodatna pojasnila:

spletni strani: www.renault.si, <https://media.group.renault.com/global/en-gb>