

NOVI RENAULT AUSTRAL: OBLIKOVANO PRIKRIVANJE OBLIKE

ZGODBA

Pred uradno predstavitvijo novega avtomobilskega modela z njim opravijo prve preskusne vožnje na javnih cestah, pri čemer je odet v kamuflažno preobleko, zasnovano za to, da kar najbolj skrrije njegove poteze in obliko. In zakaj ne bi te kamuflaže prototipov preobrazili v pravo umetniško stvaritev? To je izziv, katerega se je lotil François, oblikovalec v direkciji za industrijsko oblikovanje Skupine Renault. Pojasnjuje nam, kako je ustvaril posebno polepljenost novega Australa, s katero zakriva njegovo obliko.



Najsi gre za družbena omrežja, spletne strani ali specializirane revije, za vse je lov na »**vohunske fotografije**« (*spycam*) novih modelov odprt vse leto. Posnetkov je veliko, a avtomobili na njih so zelo redko goli. Večinoma so prototipi, ki so ujeti »in flagranti« na **preskusnih vožnjah po javnih cestah** skrbno prekriti z **nalepkami** z bolj ali manj psihedeličnimi črno-belimi vzorci. Njihov namen je enostaven: varovati prihajajoči model pred radovednimi očmi, da njegovo **uradno razkritje** ohrani element presenečenja.

Ta kamuflaža prikriva ali popači glavne poteze in oblikovne elemente novega modela. To pogosto vključuje masko, robove blatnikov, pokrov motorja, luči in celo zaščitni znak znamke.

Čeprav so oblikovalske ekipe direkcije Renault Design ponosne na svoje izdelke, so jih prisiljene spremeniti v »grde račke«, da bi do uradne predstavitve ohranili zaupnost njihovega dela.



»S pripravo te kamuflaže smo želeli zaključnim preskusnim vožnjam novega Renaulta Australa dati nov poudarek v okviru uradnega razkritja, hkrati pa izpostaviti novo celostno podobo znamke.«

François, vodilni oblikovalec, direkcija za istovetnost znamke, Renault

Skrivanje v slogu

Za potrebe postopnega uradnega razkrivanja je bil novi Renault Austral prekrit z **edinstvenim vzorcem**, ki si ga je zamislil in oblikoval François. Pristno navdihujoča preobleka ne krni videza avtomobila, ampak kvečjemu nasprotno. **Izredno grafična in begajoča** dobro opravlja svoje osnovno poslanstvo, prikrivanje. Vendar to opravlja v slogu!



Proizvajalci avtomobilov za kamuflažo trenutno uporabljajo dve tehniki:

- lažne obloge in dodane lažne dele karoserije, ki pomagajo prikriti dejansko obliko avtomobila, ali
- nalepke oziroma prevleko (*covering*), ki karoserijo avtomobila prekriva kot prilepljena druga koža.

Za kamuflažo novega Renaulta Australa je François izbral nalepke, pred tem pa se je vprašal: »Zakaj bi morali nekaj lepega prikriti z grdo masko? Zakaj ne bi umetniškega dela prikrili z drugim umetniškim delom?«

Med prvo svetovno vojno so za anglosaške bojne ladje uporabljali kamuflažo, ki so jo poimenovali »dazzle« ali "**razzle dazzle**". Ladje so bile povsem prekrite z zelo grafičnimi in izključno črno-belimi vzorci. Namen tega močnega kontrasta je bil motiti perspektivo, odseve in svetlobo.



Na tej stopnji razvoja novega Australa je bilo nujno v kar največji meri »ujeti« njegove splošne poteze. S tem ciljem je François pri svojem delu za navdih vzel osnovna načela slepečega slikanja (*dazzle*): **močan kontrast črne in bele barve**, ki je vir optičnih vibracij.

Od začetka projekta je želel uporabiti elemente **nove celostne podobe znamke**, še zlasti njen zaščitni znak. Ikonični **romb** je kot nalašč za poigravanje s črtami, toliko bolj s svojo zgodovino in grafičnimi temami, ki so vpisane v njegove gene. François jih je uporabil kot osnovo svojega navdiha. S preigravanjem variacij v merilu je ustvaril vpadljiv motiv z zelo močno istovetnostjo.

Izvirnost, estetska domišljenost in modernost nove celostne podobe Renaulta so bile tako uporabljene za zamegljevanje oblikovnih značilnosti novega Australa. Ob tej priložnosti sta z umetniškim navdihom izpostavljena tako znamka kot njen model.



Osvetlitev

François je za kamufliranje novega Renaulta Australa uporabil močan črno-bel kontrast, različna merila in aspekte, s katerimi je kontrast še poudaril. Kanci fluorescenčne barve še okrepijo celovit vtis na cesti.

Daleč od tega, da bi bila standardna nalepka, je **druga koža novega Renaulta Australa sestavljena iz več natančno ukrojenih delov**, ki se povsem prilegajo vsak svojemu delu karoserije.

S pomočjo trirazsežnostnega modela novega Renaulta Australa so motive natančno prilagodili obliki in površini podlage, kot so pokrov motorja ali zadnja blatnika.

Vzorec je spredaj bolj kompakten, proti zadku pa se povečuje, da motnje tam še poudari. Najbolj izrazito je nakopičeno predvsem zadaj, na zadnjih stranskih oknih in stebričkih, torej na območju, kjer je oblikovni izraz avtomobila zelo močan. Prav tako so prikriti maska spredaj in svetlobni pečat, še posebno zadaj.

Prekrivanje s svetlečimi elementi glavne mat površine celoti dodaja občutek posebne dovršenosti.

Kolaž, dela za delom, kot sestavljanje, je terjal absolutno natančnost, da med rezanjem ali lepljenjem nalepk ne bi poškodovali karoserije. Vse je moralo biti brezhibno, da bi ta umetniška stvaritev pravilno osvetlila novi Renault Austral, in da bi avto ustrezno poudaril svojo umetniško kožo.

François je to prevleko ustvaril s ciljem, da novemu Renaultu Australu zagotovi pozornost in da bi ljudje hkrati govorili tako o njem kot o znamki. Izdelati **kamuflažo tako in zato, da bo opažena**, je res osupljiv paradoks!



Slepilna kamuflaža »dazzle« ima prihodnost

Francois je ustvaril že **priložnostno kamuflažo** za razkritje Novega Megana E-Tech na prireditvi Renault Eways. Potreba po prikrievanju oblikovnih potez avtomobila ni bila tako izrazita kot za novi Austral. Grafični vzorec ni bil v enakem merilu in je bolj igral na prehod od črne k beli barvi proti zadku avtomobila.

Ne glede na to so črte, grafični in oglati vzorci zelo moderni. François meni, da je takšno kamuflažo možno v neskončnost prilagajati vsem novim modelom in prototipom.

Renault Design je celo že prejel želje kupcev za dobavo Novega Mégana s takšno kamuflažno preobleko. To dokazuje, da ena uspešna umetniška stvaritev lahko »prikrije« drugo.