

ŠTUDIJA**RENAULT EWAYS – BAROMETER ELEKTRIČNE MOBILNOSTI: OSEM OD DESETIH EVROPEJCEV ŽELI POSPEŠITI PREHOD NA ELEKTRIČNO MOBILNOST**

V okviru konference Renault eWays, posvečene električni mobilnosti danes in jutri, je Skupina Renault z inštitutom za merjenje javnega mnenja Ipsos naredila posnetek električne mobilnosti po krizi zaradi epidemije covid-19. Ta »barometer električne mobilnosti Renault eWays« podrobno navaja naraščanje zanimanja za električna vozila in njih sprejemanja s strani Evropejcev. V vseh državah, kjer so opravili ankete – Franciji, Italiji, Nemčiji, Španiji in Veliki Britaniji – so ljudje soglasno naklonjeni pospešenemu prehodu na električno mobilnost.

Elektrifikacija vozil obeta preoblikovanje krajine mobilnosti, preobrazba pa naposled pospešuje. Navkljub krizi zaradi epidemije bolezni covid-19, ki vpliva na svetovni avtomobilski trg, je od januarja do oktobra 2020 **število registracij povsem električno gnanih vozil v Evropi zraslo za 70 odstotkov** v primerjavi z enakim obdobjem lani. Če je prodaja vozil na električni in hibridni pogon tako zrasla v letu 2020, bi morala biti še uspešnejša v prihodnjih letih.

Barometer električne mobilnosti Renault eWays potrjuje tudi **rastoče zavedanje Evropejcev o izzivih podnebnih sprememb. Ob tem osem od deseti vprašanih želi razširitev ponudbe vozil s hibridnim in električnim pogonom v naslednjem desetletju.**

Večina Evropejcev je naklonjenih temu prehodu na elektrificirane pogonske sklope, saj so prepričani v okoljske prednosti električnih in hibridnih vozil. Dejansko skoraj vsak drugi Evropejec to ocenjuje kot prednostno. Daleč od tega, da bi ga pojmovali kot prehodno modo, je prehod na električna in hibridna vozila pričakovan, saj **54 odstotkov anketirancev meni, da je prehod prepočasen.**

Evropejci so prepričani, da bodo električna in hibridna vozila prispevala k omejitvi onesnaževanja. Na osnovi tega prepričanja je **38 odstotkov anketirancev izrazilo pripravljenost za nagel prehod na električna vozila**, naklonjenost hibridnim vozilom pa je še večja, saj jih je **47 odstotkov dejalo, da bo njihov naslednji avto lahko imel hibriden pogon.** Paradoks je, da kljub večji naklonjenosti elektrificiranim vozilom, ugotovitve kažejo pomanjkanje izkušenj za volanom takih vozil; kar 76 odstotkov Evropejcev je dejalo, da nikdar niso vozili električnega ali hibridnega avta.

Ne nazadnje je kriza zaradi epidemije covid-19 spremenila navade evropskih državljanov na področju mobilnosti, **saj jih je 43 odstotkov zdaj kot glavno merilo za izbiro prevoznega sredstva navedlo tveganje okužbe med epidemijo, še posebej izrazito v Španiji, Italiji in Veliki Britaniji.**

Vse evropske rezultate barometra električne mobilnosti Renault eWays lahko najdete na spletni strani <https://easyelectriclife.groupe.renault.com/en/dataviz/>, celotna predstavitev v format PDF pa je na voljo tukaj:

<https://easyelectriclife.groupe.renault.com/content/uploads/2020/11/renault-ipsos-global-report-english.pdf>

(v angleščini).

Posnetke konference Renault eWays si lahko ogledate na posebni spletni strani

<https://easyelectriclife.groupe.renault.com/en/eways/> (v angleščini)

Kaj pa Francozi?

Ključna lekcija raziskave pove, da je **epidemija covid-19 spremenila navade mobilnosti**: manj javnega prevoza, več upoštevanja zdravstvenih kriterijev pri izbiranju vrste prevoza, pri čemer **so Francozi najbolj nagnjeni k uporabi osebnega avtomobila za vsakdanje poti** (73 odstotkov v primerjavi s 53 odstotki v skupini držav G5).

Mar Francoze skrbijo podnebne spremembe? Tako je videti, saj je to druga največja skrb Francozov (41 odstotkov), takoj za skrbjo zaradi epidemije covid-19 (52 odstotkov). Francozi so med anketiranimi v petih evropskih državah tisti, ki so (izenačeni z Nemci) podnebnim spremembam dali največji pomen – 41 odstotkov v primerjavi s povprečjem 33 odstotkov. Ne glede na to so državljani Francije na repu tekme na področju konkretnih ukrepov, saj jih je samo 48 odstotkov izjavilo, da so v svoje življenje že uvedli nekaj sprememb v prid boja proti globalnemu segrevanju.

Francozi, rekorderji pri uživanju v vožnji ... v tišini! Kar 81 odstotkov Francozov, ki so že kdaj vozili električno ali hibridno vozilo, meni, da je vožnja avtomobila z elektromotorjem bolj užitna kot s termičnim motorjem. To je rekorden delež v Evropi!

Kratko- in srednjeročne napovedi kažejo **veliko povpraševanje po električnih vozilih**. Več kot tretjina vprašanih Evropejcev (30 odstotkov Francozov) meni, da bi bil njihov naslednji avtomobil lahko električen. Delež teh namenov je večji na dolgi rok; 55 odstotkov Evropejcev v naslednjih desetih letih. Glavni motiv za nakup avtomobila z električnim ali hibridnim pogonom je povezan z **zmanjšanjem stroškov za 45 odstotkov Francozov. Kot glavno oviro za nakup električnega ali hibridnega vozila 40 odstotkov državljanov navaja življenjsko dobo akumulatorja, na drugem in tretjem mestu pa sta cena in vprašanje reciklaže akumulatorja.**