

Sporočilo za medije

5. februar 2021

Renault slavi 60. obletnico avtomobilske ikone: 4L, pri nas ljudsko poimenovane »Katrca«

- Mitski avtomobil, ki so ga izdelali in prodali več kot 8 milijonov primerkov!
- Pristna pop kulturna francoska ikona in »prvi slovenski avtomobil«.
- Leto 2021 bo v znamenju proslavljanja.



Leto 2021 zaznamuje 60. obletnico modela Renault 4L, priljubljene Katrce, ki je bila pristna prodajna uspešnica, saj so v več kot 30 letih izdelali več kot 8 milijonov primerkov in jih prodali v več kot 100 državah sveta. Bila je veliko več kot zgolj avtomobil, 4L je prava ikona. Negotovim zdravstvenim razmeram navkljub bo proslavljanje obletnice potekalo vse leto in v veliki meri slonelo na družbenih omrežjih. Uradni program proslavljanja te 60-letnice sestavlja množica srečanj na družbenih omrežjih, ki bodo vsakega 4. in 14. v mesecu postregla z ekskluzivnimi vsebinami. Pripravljali jih bodo ljubitelji za ljubitelje, med njimi pa bodo tudi pripovedi zbirateljev in znanih osebnosti. Vse to z namenom kar se da poglobljeno prikazati zgodovino avtomobila, ki je bil veliko več kot le znamenje svoje dobe.

V vlogi simbola pop kulture je ta včerajšnji avtomobil lahko tudi avtomobil današnjega dne in zakaj ne celo jutrišnjega? Uradni program se bo prilagajal aktualnim dogodkom in razmeram, dopolnile pa ga bodo lokalne prireditve in pričevanja na pobude ljubiteljev, kot nekakšen decentraliziran festival.

FEBRUAR – Renault se je ob tej obletnici obrnil na grafičnega oblikovalca in ilustratorja Grega, ki je vodilni na področju športne ilustracije. Greg je tako ustvaril več kot ducat ekskluzivnih primerkov 4L v grafičnih zasnovah in okoljih, ki predstavljajo različna obdobja obstoja tega malega Renaultovega avtomobila.

Obletnica bo tudi priložnost za izkazovanje privrženosti in navezanosti na 4L, prav tako pa tudi za odkrivanje brezštevilnih in lepih zgodb, ki so se porodile za volanom tega legendarnega avtomobila (od 8. februarja na družbenih omrežjih). *L'Atelier Renault*, znamenit prostor znamke na pariških Elizejskih poljanah, bo 14. februarja v svojo izložbo postavil različico 4L »Parisienne«. Ta različica je prepoznavna že na prvi pogled, saj njeno karoserijo krasi vzorec pletenega šibja.

MAREC – Oddelek Renault Classic, ki skrbi za ohranjanje Renaultovega izročila, bo marca razstavil 30 različnih primerkov Katrce. Med njimi bo 12 ikoničnih različic postavljenih v scenografijo, ki bo ustvarjena posebej za to priložnost.

APRIL – Renault 4L je zaradi svoje brezčasnosti navdihoval igre najmlajših in bo to počel tudi v prihodnje. Vplivneži bodo izpovedali svoje lastne različice avtomobila skozi zabavne kratke filme, ki bodo narejeni v tehniki »Stop-Motion«, animaciji po korakih. V teh filmih bodo uporabljeni Renaultovi miniaturni modeli avtomobilov.

MAJ – Zbirka skrbno izbranih in posebej za 60-letnico ustvarjenih izdelkov s podobo 4L bo naprodaj v Atelier Renault na Elizejskih poljanah 53 in v njegovi spletni prodajalni. Maja bo Renault predstavil niz kratkih filmov, ki bodo razkrivali skrivnosti 4L skozi različne modele. To bo tudi priložnost za zbiranje pričevanj tistih, ki so odraščale ali odraščali s 4L, zbirateljev in tudi znanih osebnosti, ki so ustvarjale zgodovino tega avtomobila v okviru Renaulta.

JULIJ – V slogi resnične kinematografske ikone, ki se je proslavila s številnimi filmskimi vlogami, se bo 4L pojavila na rdeči preprogi 74. mednarodnega filmskega festivala v Cannesu. Razstava »pop ikona 4L« bo poleti postavljena v L'Atelier Renault na najlepši avenuiji na svetu. To bo tudi priložnost za odkritje novega 4L in mnoga druga presenečenja.

SEPTEMBER – Zity, storitev souporabe avtomobilov, bo sprejel 4L v edinstveno električno družbo.

NOVEMBER – Dostavna različica 4L »fourgonette«, ki je bila nepogrešljiv alter ego Katrce, pripravlja še eno presenečenje.

Še več elementov praznovanja v letošnjem letu bo sporočenih kasneje.