

RENAULT TALK #1: NOVI VAL, ZNAMKA RENAULT POTRJUJE SVOJE AMBICIJE



- **Renault Talk**, povsem digitalen in pristno Renaultov format
- **Luca de Meo** je z ekipo Renaulta predstavil njihovo videnje znamke v luči strateškega načrta *Renaulution*:
 - »Nouvelle Vague oz. »Novi val« za bolj moderno, zeleno, tehnološko in trajnostno znamko Renault,
 - novi zaščitni znak in nov izraz,
 - ofenziva novih izdelkov,
 - na vrednost osredotočena komercialna strategija.

Boulogne-Billancourt, četrtek 6. maja 2021 – Luca de Meo je danes z ekipo Renaulta predstavil videnje znamke: vodilne na področju energijskega prehoda, z najsodobnejšimi tehnologijami in storitvami, vse to v okviru bolj trajnostnega in odgovornega modela.

»NOVI VAL«: ELEKTRIČNA MOBILNOST, TEHNOLOŠKA IN TRAJNOSTNA

Renault, prisrčna in ljudem prijazna znamka, se podaja v novo obdobje vnašajoč val modernosti v evropsko avtomobilsko industrijo.

Z »Novim valom« (*Nouvelle Vague*) se bo Renault preobrazil v znamko tehnologij, storitev in čiste energije, ponujal bolj povezljiva vozila življenja in bolj trajnostne rešitve mobilnosti. To je skladno z gensko zasnovano znamko, ki je 20. stoletje preživela z razvojem v vsakem obdobju, ponujanjem inovativnih in neomajno modernih vozil. V letu 2021 se Renault bolj kot kdajkoli odziva na pričakovanja po odgovorni, razogljičeni, varni in prilagodljivi mobilnosti, ki bo skladna s potrebami uporabnikov.

Med konferenco *Renault Talk #1* je Luca de Meo potrdil smer, ki so jo načrtali za znamko in je v jedru strateškega načrta Skupine poimenovanega *Renaulution*:

- **Renault bo kot vodilna znamka energijskega prehoda** leta 2030 **najbolj »zelena« evropska znamka**, katere devet desetih prodanih vozil bo elektrificiranih.
- **Z vrhunsko tehnologijo in storitvami** znamka Renault **oblikuje prihodnost mobilnosti** v naših mestih predvsem preko projekta **»Software Republic«**. Več kot 2.000 inženirjev petih podjetij, ki so vodilna v svojih panogah, bo prispevalo svoje strokovno znanje na področjih kibernetike varnosti, umetne inteligence, obdelave podatkov, programske opreme in mikroelektronike za razvoj rešitev mobilnosti »na ključ« za mesta in upravna območja.
- **Renault z Re-Factory**, prvim evropskim središčem krožnega gospodarstva, **prehaja na bolj trajnosten in bolj odgovoren model, po katerem bodo prenovili in reciklirali** do 120.000 vozil na leto (vključno z električnimi vozili). Skoraj 80 odstotkov recikliranih strateških snovi bo ponovno uporabljenih za izdelavo novih akumulatorjev. **Do leta 2030 bo Renault postal proizvajalec avtomobilov z največjim deležem recikliranih snovi v novih vozilih na svetu.**
- **Renault svojo ponudbo »vozil življenja« preusmerja v višje segmente:** do leta 2025 bo predstavil sedem modelov segmentov C in D, ki bodo prav vsi elektrificirani. Megane Conquest je glasnik te ofenzive. Zelo kmalu bo prišel novi Megane E-TECH Electric, ki bo utelešenje prihodnjega rodu povezljivih in povsem električno gnanih vozil. Ne nazadnje bo hibridna tehnologija E-TECH deležna stalnega razvoja, da bo prihodnjim vozilom segmentov C in D zagotavljala kar največjo učinkovitost in užitke v vožnji.

NOVA DOBA, NOV ZAŠČITNI ZNAK

Renault je v svoji zgodovini večkrat spremenil celotno podobo, vendar ene zadeve ni spremenil vse od leta 1925: temelja svojega zaščitnega znaka, značilnega in nemudoma prepoznavnega romba.

Zadnja različica znaka je bila uvedena leta 1992 in je kljub osvežitvi leta 2015 že začela kazati znake staranja. Kot odziv na potrebe mednarodne in moderne znamke ter tudi na raznolikost sredstev izražanja ima nedavno razkriti prenovljeni zaščitni znak, bolj moderen in vpadljiv, za ključni cilj znamko Renault prikazati kot bolj dostopno in temelječo na človeških vrednotah. Novi zaščitni znak, prečiščen, brez podpisa ali tipografije, ni zaprt, ampak simbolizira odprtost in preglednost znamke.

Novi zaščitni znak, ki so ga razvili v sodelovanju z agencijo Landor&Fitch, bo od naslednjega leta postopoma uporabljen na vozilih znamke in v prodajno-servisni mreži. Do leta 2024 bodo vsi modeli znake Renault imeli nov zaščitni znak.

Gilles Vidal, direktor oblikovanja znamke je razkril podobo zaščitnega znaka, kakršen bo na zadku novega modela Megane E-TECH Electric, ki bo naprodaj v letu 2022.

Gilles Vidal je prav tako predstavil dve sliki notranjosti, ki napovedujeta prenovljeno in izboljšano izkušnjo v notranjščini, še zlasti z:

- vgrajeno visoko tehnologijo in zaslone zelo visoke kakovosti,
- povečan prostor z več odlagališči, ki združuje udobje in priročnost,
- nove poteze, volumne in materiale, ki utelešajo novo dobo.

Več o zaščitnem znaku Renaulta lahko najdete s klikom [TUKAJ](#) (v angleščini).

NOV IZRAZ ZNAMKE

Po Arnaudu Belloniju, glavnemu direktorju za trženje znamke Renault, se bo novi val odrazil tudi v njenem oglaševanju. Prežeto bo z ustvarjalnostjo in modernostjo, vsebovalo pa bo tudi nekaj najbolj ikoničnih spominkov na preteklost znamke: Renault Fuego, nekatere posodobljene pesmi, na primer »Johnny & Mary«, ali kolesarsko majico *Renault Gitane* iz sedemdesetih let, ki je vidna v novem oglasu za Captur E-TECH Hibrid.

Nova istovetnost znamke je že vgrajena v oglasno kampanjo in komunikacije Renaulta. V prihodnjem mesecu jo bodo uvedli na vseh spletnih mestih znamke.

OFENZIVA ZNAMKE RENAULT Z E-TECH HYBRID

Renault je vodilna znamka električnih vozil na evropskem trgu in ima več kot 10 let izkušenj z več kot 400.000 prodanimi električnimi vozili do zdaj. S pomočjo tega strokovnega znanja na področju povsem električno gnanih vozil je Renault svojo ponudbo dopolnil s hibridom i priključnim hibridom v svojih jedrnih modelih.

Tehnologija hibrida E-TECH sloni na izkušnjah znamke v formuli 1, je predmet več kot 150 patentov, edinstvena in modularna. Kot polni hibrid ali priključni hibrid zagotavlja kar največjo energijsko učinkovitost in užitek v vožnji, hkrati pa manjša porabo goriva in izpust CO₂.

V letu 2020 je ta revolucionarna tehnologija izkušnjo vožnje na električni pogon približala širšemu krogu kupcev, saj je bila uvedena v ponudbo treh jedrnih modelov:

- Clio E-TECH Hibrid,
- Captur E-TECH Priključni hibrid in
- Megane Grandtour E-TECH Priključni hibrid.

V letu 2021 bo Renault svojo ponudbo avtomobilov s hibridnimi pogonskimi sklopi E-TECH razširil na šest modelov, saj bo dodal še Megane Conquest in Captur E-TECH Hibrid ter Megane Berline E-TECH Priključni hibrid.

Gilles le Borgne, izvršni podpredsednik in direktor inženiringa Skupine Renault je potrdil, da se znamka pripravlja za prihodnost s širitvijo rabe tehnologije hibridnih pogonskih sklopov E-TECH v naslednjih generacijah.

Višji segmenti, še zlasti športni terenci segmenta C, bodo deležni povsem novega trivaljnega motorja s prostornino 1,2 litra, ki bo povezan z elektromotorjem. Različica polnega hibrida (HEV) bo leta 2022 imela največjo moč 150 kW (200 KM), različica priključnega hibrida pa 209 kW (280 KM) in štirikolesen pogon v letu 2024.

NOVI MEGANE CONQUEST: ŠPORTEN, HIBRIDEN IN PROSTOREN

Megane Conquest s svojim edinstvenim in povsem hibridnim konceptom prevrača ustaljene norme, je avtomobil s svetovnim poslanstvom, ki se je lotil osvajanja naglo rastočega segmenta C. Je prvi kupejevski športni terenec velikoserijske znamke in združuje užitek v vožnji, udobje in prostornost.

Ima močan značaj, prepoznaven slog in je povsem hibriden vse do pogonskih sklopov, ki so novost v tem segmentu:

- na eni strani bencinska motorja TCe 140 in TCe 160 v mikro hibridni 12-voltni izvedenki, ki je sopomenka za gospodarnost, prožnost in prijetnost v vožnji,

- na drugi pa pogonski sklop E-TECH Hibrid 145, ki omogoča kar do 80 odstotkov vožnje po mestu izključno na električen pogon, s čimer je poraba bencina za 40 odstotkov manjša kot z enakovrednim bencinskim motorjem.

Novi Megane Conquest je naletel na zelo dober odziv na trgu, saj je maja v Evropi dosegel že več kot 6.000 naročil, njegova različica E-TECH Hibrid pa bo na voljo v juniju.

Več o modelu Megane Conquest (oz. Arkana) **lahko najdete s klikom [TUKAJ](#)** (v angleščini).

NOVI KANGOO: ELEGANTEN IN PROSTOREN »COMBISPACE«

Kangoo je od prihoda na trg leta 1997 pristna ikona, zdaj pa se vrača z novim rodom, ki združuje elegantnost, prostornost in tehnologijo. Z zglajeno in čvrsto obliko ta velikoprostornik (*combispace*) ponuja najrazsežnejšo notranjost s tremi polnovrednimi sedeži zadaj in priročnimi odlagališči s skupno prostornino več kot 49 litrov. Velikodušen prtljažnik ima prostornino od 775 do 3.500 litrov in velik raven pod. Serijsko ima vgrajenih 14 novih pomagala za vožnjo, kar zagotavlja optimalno varnost.

Novi Kangoo bo na voljo v izvedenkah s petimi in sedmimi sedeži.

V letu 2022 bo tudi Novi Kangoo na voljo v povsem električno gnani različici E-TECH.

Več o modelu Novi Kangoo lahko najdete s klikom [TUKAJ](#) (v angleščini).

PREDVSEM VREDNOST

Fabrice Cambolive, direktor prodaje in operacij znamke je navedel poglobitve komercialne smernice znamke Renault.

- »**Zelena**« **ofenziva** kot ponudba vedno večjega števila elektrificiranih vozil, ki pospešuje ofenzivo s pogonskimi sklopi E-TECH: v Evropi je že vsako četrto prodano vozilo znamke Renault elektrificirano in 30 odstotkov v Franciji prodanih primerkov modela Clio ima hibridni pogon.

- **Izdelki**: pospešitev prenove ponudbe modelov tako v Evropi kot po svetu, ob tem pa zlasti povečati tržni delež v segmentu C, kar se začneja z modelom Megane Conquest.

- **Prednost ima vrednost**, obseg prodaje ji bo sledil: prizadevanja osredotočiti na kakovost prodaje in cenovno umeščenost. Na primer, prihodek od prodaje modela Megane Conquest presega 30.000 evrov na avtomobil, povprečje današnje ponudbe pa znaša 15.000 evrov.

Znamka Renault je ponosna na svoje francoske korenine, a je hkrati tudi mednarodna. Od modela do modela, od trga do trga je znamka Renault prenovila svoj poslovni model. Cilj: povečati donosnost vseh vozil, hkrati pa pripraviti novo generacijo izdelkov za osvajanje novih trgov.

Na mednarodni ravni znamka Renault vlaga v zgodovinsko pomembne trge z velikim potencialom in močno lokalno umeščenostjo (Brazilija, Rusija, Turčija, Indija) hkrati pa skrbi za obvladovanje tveganj.

V Evropi Renault sloni na svojih poglobitvenih trgih (Francija, Španija, Italija, Nemčija in Velika Britanija), ima bolj pregledno ponudbo modelov in jasno začrtano pot: s izrabo E-TECH razvijati

svoje vodstvo pri električni mobilnosti in okrepiti prizadevanja za povečanje tržnega deleža v segmentu C in pri gospodarskih vozilih.

Renault bo, ponesen na »Novem valu«, pospešil, izboljšal svoje poslovanje in napredoval.

Dodatna pojasnila:

Renault Nissan Slovenija

spletne strani: www.renault.si, <https://media.group.renault.com/global/en-gb>