

ALPINE V OSPREDJU INOVATIVNOSTI SKUPINE RENAULT Z EKSKLUZIVNIMI ŠPORTNIMI AVTOMOBILI

- Alpine Cars, Renault Sport Cars (RSC) in Renault Sport Racing (RSR) se združujejo pod znamko Alpine.
- Nova enota Alpine bo z združitvijo tehnološke odličnosti in dirkaške strasti razvijala zmogljive, pristne in ekskluzivne športne avtomobile.
- Popolnoma samostojna enota »nove generacije« bo združila edinstveno strokovno znanje, ki je zbrano v inženiringu RSC in RSR, proizvodni obrat v Dieppu, medijsko izpostavljenost formule 1 in izročilo znamke Alpine.
- Paleta povsem električno gnanih modelov z vgrajeno vrhunsko tehnologijo iz formule 1.
- Memorandum o soglasju z Lotusom, vodilnim proizvajalcem lahkih, ikoničnih športnih avtomobilov, za skupen razvoj nove generacije povsem električnih športnih avtomobilov.
- Polno izkoriščanje prednosti Skupine Renault in Zveze Renault Nissan Mitsubishi za optimalno stroškovno konkurenčnost.
- Donosnost je pričakovana leta 2025, vključujoč naložbe v avtomobilski šport.

Alpine je danes objavila svoje načrte za dolgoročno rast kot znamka Skupine Renault, ki je namenjena inovativnim, pristnim in ekskluzivnim športnim avtomobilom.

Dosedanje dejavnosti Alpine Cars, Renault Sport Cars in Renault Sport Racing bodo združene v eno poslovno enoto pod znamko Alpine. Alpine bo združila verodostojnost avtentične znamke, s specializirano proizvodnjo, inženirskim mojstrstvom in izdatno medijsko izpostavljenostjo preko formule 1.

Skupaj te dejavnosti znamki Alpine dajejo nove razsežnosti in ustvarjajo pogoje za avtomobilsko znamko »nove generacije«, ki bo ustvarjala vrednost s ponudbo za zahtevne in strastne kupce, zgodnje posvojitelje.

Sedanje moči in nove sinergije za nove izzive

Alpine je brez vsakega dvoma samo utelešenje francoskega avtomobila; prepoznana znamka s slavno športno preteklostjo in tovarna v Dieppu, v kateri ekipa vrhunsko usposobljenih specialistov izdeluje model A110.

Renault Sport Cars ima 300 zaposlenih, ki so mojstri za razvoj športnih avtomobilov. Za Skupino Renault so doslej razvili tako ikonične avtomobile, kot so bili R5 Turbo, Clio V6, Mégane RS Trophy in nova Alpine A110.

Renault Sport Racing in njegovo moštvo formule 1 ima 1.200 zaposlenih, med katerimi so mnogi vrhunski strokovnjaki za aerodinamiko, mehaniki in inženirji za pogonske sklope, ki razvijajo dirkalnike najvišjega razreda, primerljive s prestižnimi in zapletenimi urnimi mehanizmi »grandes complications«. Formula 1 je tudi izjemna trženjska osnova s pol milijarde navdušencev po vsem svetu, ki pomeni edinstveno priložnost za okrepitev ugleda in prepoznavnosti znamke Alpine na svetovni ravni.

Alpine se bo naslanjala tudi na obseg in sredstva Skupine Renault in Zveze RNM, njihove tehnologije, kot je na primer lastna konstrukcijska osnova za električna vozila Zveze, globalna industrijska navzočnost, svetovna distribucijska mreža in finančne storitve RCI. Jasen cilj je doseganje donosnosti od leta 2025 vključno z naložbami v avtomobilski šport.

Garaža Alpine s povsem električno gnanimi avtomobili

Nova organizacijska struktura, povečanje intenzivnosti sinergij s Skupino Renault in Zvezo ter sodelovanje z izbranimi partnerji bodo ključni za podporo načrta izdelkov znamke Alpine:

- povsem električna športna kombi-limuzina segmenta B na konstrukcijski osnovi Zveze CMF-B EV,
- povsem električen športni križanec segmenta C na konstrukcijski osnovi Zveze CMF-EV in
- povsem električen športni avtomobil, naslednik A110 razvit v sodelovanju z Lotusom.

V okviru razvoja poslovne enote (*Business Unit*) Alpine sta Skupina Renault in Skupina Lotus podpisali memorandum o soglasju za študijo o več področjih sodelovanja, med katerimi je tudi skupen razvoj električnega športnega avtomobila. Ekipa Alpine in Lotus bodo izvedle celovito študijo izvedljivosti za skupen inženiring, oblikovanje in razvoj električno gnanega športnega avtomobila z uporabo virov, strokovnega znanja in opreme obeh podjetij tako v Franciji kot tudi v Veliki Britaniji.

Alpine bo v ospredju inovativnosti Skupine Renault, najsi gre za tehnologije, distribucijo, izkušnje kupcev ali katerokoli drugo področje, ki ustvarja vrednost za znamko in njene kupce. Tako bo naslednja generacija izdelkov Alpine črpala iz najnovejših inovacij Skupine Renault in bo deležna tehnologij in strokovnega znanja formule 1: učinkovitega upravljanja z energijo, varnostnih sistemov in rešitev povezljivosti, prevzetih iz visoko zmogljivih sistemov formule 1 na področju analize in obdelave podatkov, vse to pa bo izdelkom znamke Alpine zagotovili pomembno konkurenčno prednost.

»Nova enota Alpine prevzema tri blagovne znamke z različnimi prednostmi in področji odličnosti, ki jih bo združila v eno skupno in avtonomno podjetje. Obrtno mojstrstvo in strokovno znanje naše tovarne v Dieppu, odličnost inženiringa našega moštva formule 1 in strokovnjakov Renault Sport bodo prišli do izraza v naših električnih avtomobilih, nabitih s tehnologijo, ki bodo ime Alpine ponesli v prihodnost. Navzoči bomo na dirkališčih in cestah, pristni in tehnološko dovršeni, disruptivni in strastni.« **Laurent Rossi, glavni izvršni direktor Alpine**

Nadaljevanje tekmovanja

Alpine in Renault imata dolgo tekmovalno zgodovino in sta bila uspešna v različnih razredih, najsi bo formula 1, reli ali vzdržljivostne dirke. Tekmovanje bo vedno jedrni del ambicioznih načrtov znamke Alpine, formula 1 pa bo osrednji del strategije znamke v avtomobilskem športu.

Od sezone 2021 bo moštvo Alpine F1 tekmovalo z nekaterimi od najbolj prestižnih imen v avtomobilski panogi in bo vstopilo v zelo ekskluziven klub tovarniških moštev.

»Nameniti močno in posebno istovetnost moštvu formule 1, a tudi vsem drugim športnim programom znamke Alpine, je očitnost in priložnost hkrati. Z umestitvijo avtomobilskega športa v jedro našega procesa je grafična istovetnost ključna. Danes predstavljena podoba [dirkalnika formule 1] je prva evokacija nove istovetnosti moštva Alpine F1. Nekateri strukturni grafični elementi bodo ohranjeni tudi na tekmovalni obleki, drugi pa se bodo razvili. «Predimenzioniran» znak Alpine in tribarvni grafični pristop je prvi močan simbol istovetnosti znamke v športu. Modra, bela in rdeča se nanašata na barve francoske in britanske zastave, kar nam veliko pomeni. Mnoge različice za vse naše tekmovalne aktivnosti bodo še prišle na vrsto.« **Antony Villain, direktor oblikovanja znamke Alpine**

Znamka, rojena iz tekmovanj in za tekmovanja

Alpine je leta 1955 ustanovil mladenič Jean Rédélé, ki je strastno ljubil avtomobilski šport. Svoje podjetje je poimenoval po svojem najljubšem dirkaškem igrišču: Alpah.

Podjetje je začelo nizati uspehe s pojavom izvirnega modela A110 leta 1962. Dolej sta Alpine in Renault že tesno sodelovala, saj so avtomobile Alpine prodajali in vzdrževali v pooblaščenih mreži Renault. Na začetku sedemdesetih let je bila Alpine že član elite vrhunskega relija. Leta 1971 je Alpine prvokrat osvojila vsa tri meta na zmagovalnem odru slovitega relija Monte Carlo. To je ponovila tudi leta 1973, v katerem je postala prva znamka, ki je osvojila svetovno prvenstvo konstruktorjev v reliju.

Vzporedno je rasla tudi prodaja avtomobilov Alpine. Leta 1969 je Alpine zgradila namensko tovarno v mestu Dieppe v Normandiji, v kateri danes izdelujejo novi model A110. Leta 1971 je stekla proizvodnja modela A310. Dve leti kasneje je Alpine kupila Skupina Renault.

Alpine je svoj najbolj slaven športni uspeh dosegla leta 1978 z zmago v skupni uvrstitvi slovite dirke 24 ur Le Mansa. Tovarna je tudi v sedemdesetih in osemdesetih letih uvajala nove in inovativne avtomobile, med katerimi velja posebej omeniti A310 V6 in GTA. Alpine je proizvodnjo zaključila leta 1995. Leta 2017 je Alpine predstavila novi model A110, ki je zvest brezčasnim načelom izvirne A110, in je nemudoma požela uspeh med navdušenci in mnoga mednarodna priznanja.

O znamki Alpine

Znamko je leta 1955 ustanovil Jean Rédélé, izstopala pa je s svojimi športnimi avtomobili z izrazito francoskim slogom. V letu 2018 je znamka uvedla novi model A110, športni kupe, ki je zvest brezčasnim načelom znamke: kompaktnim meram, majhni teži, okretnosti in uživanju v vožnji. Z letom 2021 se Alpine Cars, Renault Sport Cars in Renault Sport Racing združujejo pod krovno znamko Alpine. Tako to postaja znamka, ki je namenjena inovativnim, pristinim in ekskluzivnim športnim avtomobilom Skupine Renault, naslanjajoč se na izročilo in obrtno mojstrstvo zgodovinske tovarne v Dieppu, prav tako pa na inženirsko odličnost moštva formule 1 in Renault Sport.

Dodatna pojasnila:

Renault Nissan Slovenija

Direkcija komunikacij, Rok Istenič

spletne strani: www.renault.si, <https://media.group.renault.com/global/en-gb>