

SPOROČILO ZA MEDIJE

14. januar 2021

MOBILIZE:

NOVA ZNAMKA, POSVEČENA STORITVAM NA PODROČJU MOBILNOSTI IN ENERGIJE

- Mobilize je ena od štirih novih poslovnih skupin, ki so ustanovljene v okviru Skupine Renault.
- Mobilize ponuja storitve na področju mobilnosti, energije in podatkov drugim znamkam in partnerjem in se pri tem naslanja na najboljše odprte ekosisteme.
- Mobilize razkriva prototip EZ-1, namensko zasnovan avtomobil za mestno souporabo.

Mobilize cilja na stranke, ki želijo izbrati bolj trajnostne, skupnostne oblike mobilnosti. Mobilize je odgovor na nove potrebe uporabnikov in spodbuja vznikanje novih trajnostnih energijskih ekosistemov, ki so v skladu s ciljem Skupine Renault doseči ogljično nevtralnost in ambicijo, da razvije ustvarjanje vrednosti v krožnem gospodarstvu.

MOBILIZE, ZNAMKA S POSLANSTVOM

Mobilize sega onstran avtomobila. Znamka ponuja nove rešitve prevoza oseb in blaga od točke A do točke B z ali brez vozila. Nove ponudbe mobilnosti so odgovor na potrebe potrošnikov, podjetij, mest in regionalnih oblasti.

Mobilize združuje dejavnosti Skupine Renault na področjih rešitev mobilnosti, energije in podatkov, ob tem pa izrablja strokovno znanje RCI Bank & Services na področju financiranja ter upravljanja in optimiziranja vozniških parkov.

Znamka bo spodbujala partnerstva in nove odprte ekosisteme, s tem pridobivala znatne časovne prednosti in ekonomije obsega, hkrati pa avtomobilski panogi pomagala premagovati velike izzive:

- **zmanjšati razkorak med uporabo in stroški vozila**, saj so danes avtomobili neuporabljeni kar 90 odstotkov časa,
- **izboljšati ohranjanje vrednosti**, da bi preprečili izgubo polovice vrednosti novega vozila v zgolj treh letih,
- **prispevati k doseganju cilja ničnega izpusta CO₂**.

»Z velikim zanosom bomo spremljali preobrazbo avtomobilskega sveta, ki se bo od lastništva premaknil k uporabi, kjerkoli in kadarkoli boste imeli potrebo po tem. Onstran avtomobilov bo Mobilize ponujal široko paleto inovativnih storitev na področjih mobilnosti, energije in podatkov. Z raznimi partnerstvi bomo nenehno poskušali maksimirati rabo avtomobila s poenostavljenimi, bolj trajnostnimi in dosegljivimi potmi za potnike in blago, ob tem pa zmanjševali vplive na okolje,« je povedala **Clotilde Delbos**, glavna izvršna direktorica znamke Mobilize.

EDINSTVENA KOMBINACIJA STROJNE IN PROGRAMSKE OPREME, NAMENSKIH VOZIL IN STORITEV V ODPRTIH EKOSISTEMIH

Mobilize ponuja **storitve prožne mobilnosti za osebe in blago, prilagojene razvijajočim se pričakovanjem kupcev, podjetij in mest**. Tako odgovarja na resnične težave s ponujanjem rešitev, ki so komplementarne tradicionalni shemi nakupa in lastništva avtomobila. S spodbujanjem boljše izrabe dobrin zahvaljujoč krožnemu gospodarjenju in souporabi Mobilize prispeva k bolj trajnostni prihodnosti.

Še več, s potencialom **več kot 6.000 pooblaščenih prodajnih mest v Evropi** bo Mobilize zmožen ponuditi rešitve mobilnosti za uporabo od ene minute do več let, v vseh mestih in na vseh območjih.

Mobilize bo tudi izkoristil **svoj sedanjí portfelj zagonskih podjetij na področju mobilnosti in energije** za soustvarjanje najboljših rešitev za svoje stranke.

- **Namensko zasnovana vozila za storitve mobilnosti**

Mobilize že ima znatne konkurenčne prednosti za vstop na trg mobilnosti s strokovnim znanjem Skupine Renault na področju snovanja in izdelave vozil ter njenim vodilnim mestom na trgu električnih vozil v Evropi.

Mobilize ima tudi že svoje lastne **ekipe za inženiring in snovanje** in bo pripravil več **namensko zasnovanih vozil**. Ta bodo namenjena intenzivni rabi, **modularna, čvrsta in povsem električno gnana**, tako da bodo izpolnjevala nove potrebe po mobilnosti: vožnjo z voznikom, souporabo, dostavo do vrat in prevoze po naročilu.

- **Enostavnejša nabava vozniških parkov s storitvami financiranja**

RCI Bank & Services je prednostni partner, s pomočjo katerega Mobilize lahko svojim strankam ponuja enostaven dostop do finančnih storitev, od najema in zakupa do plačevanja po porabi.

- **Povečana raba vozila zahvaljujoč programskim platformam, namenjenim mobilnosti, podatkom in umetni inteligenci**

Mobilize izrablja možnosti, ki jih ponujajo **Renault Software Factory, Software République** in **partnerji**, za razvijanje **najsodobnejših algoritmov in programov za obdelavo podatkov**, ki omogočajo boljše predvidevanje povpraševanja uporabnikov in boljše razporeditev vozil. Mobilize namerava povečati stopnjo uporabe avtomobilov na najmanj 20 odstotkov.

- **Storitve vzdrževanja in recikliranja za vozne parke souporabe**

Ko naša vozila ne bodo več primerna za uporabo, jih bodo prevzele službe za vzdrževanje in recikliranje v obratu Renault Re-Factory. Akumulatorje električnih vozil, ki ne bodo več primerni za rabo, bo Mobilize recikliral in jim zagotovil drugo življenjsko obdobje v stacionarnih shranjevalnikih energije.

ZAVEZANOST OGLJIČNI NEVTRALNOSTI; KROŽNEMU GOSPODARSTVU IN PODALJŠANEMU ŽIVLJENJSKEMU CIKLU VOZIL

Mobilize se naslanja na izčrpno strokovno znanje Skupine Renault na področju električnih vozil, še zlasti kar zadeva **upravljanje vrednosti življenjskega cikla skumulatorjev**.

Mobilize vlaga v razvoj **energetskega ekosistema, ki vključuje pametne rešitve polnjenja in napredne rešitve shranjevanja energije**, s katerimi podpira energijski prehod. Ponuja kombinacijo rešitev, ki jih je možno uporabiti v »pametnih otokih« (*Smart Islands*), mestnih četrtih ali drugih načrtovanih pametnih okoljih, s čimer jim pomaga dosegati ogljično nevtrálnost.

Za še večje spodbujanje električne mobilnosti Mobilize ponuja **rešitve za olajšanje prehoda na električna vozila**. Tako Mobilize razvija kartico za polnjenje, ki strankam omogoča enostavno iskanje javnega polnilnega mesta in plačilo s pomočjo edinstvenega enotnega plačilnega sistema v celotni Evropi. Lastnikom in upravljavcem voznih parkov električnih vozil in priključnih hibridov bo Mobilize preko svoje podružnice Elexent ponujal poenostavljen dostop do polnilne infrastrukture v celotni Evropi.

MOBILIZE EZ-1: ZA MOBILNOST V SOUPORABI ZASNOVAN PROTOTIP

Prototip EZ-1 je za znamko Mobilize emblematično vozilo, saj uteleša vizijo znamke na področju zasnove: **storitev je v jedru zasnove vozil**. EZ-1 je nova rešitev mestne mobilnosti, ki je **zasnovana za souporabo**. Kot tak bo EZ-1 deležen inovativnega trženja: njegovi uporabniki bodo plačevali le uporabo glede na čas ali prevožene kilometre. Avtomobil je povezljiv in ponuja dostop brez ključa, z uporabnikom pa se sporazumeva preko njegovega pametnega telefona.

EZ-1 je kompakten električen avtomobil, **okreten in ponuja prostor za dva potnika**. Dolg je le 2,3 metra in ima minimalen tloris. Od vrha do spodnjega roba zastekljena vrata uporabnikom EZ-1 zagotavljajo neokrnjen pogled na mestno krajino. Okreten, dinamičen in dosegljiv se popolnoma vklaplja v mestno okolje.

Prototip EZ-1 ima **inovativen sistem za zamenjavo akumulatorja**. Ta alternativa tradicionalni polnilni infrastrukturi omogoča neprestano uporabo avtomobila.

EZ-1 je zasnovan z upoštevanjem načel **krožnega gospodarstva**. Izdelan je iz 50 odstotkov recikliranih snovi, na koncu življenjskega obdobja pa bo možno reciklirati 95-odstoten delež vozila zahvaljujoč zmožnostim obrata Flins Re-Factory.

»Prototip EZ-1 je sredstvo mobilnosti, ki se bo zlilo z mestnim okoljem. Okreten, dinamičen in vključevalen je emblematičen za novo znamko Mobilize. Je živo vozilo, ki svoje uporabnike spremlja na poti k bolj učinkoviti in odgovorni mobilnosti,« je dejal Patrick Lecharpy, direktor oblikovanja znamke Mobilize

O znamki Mobilize

Mobilize upravlja z mobilnostjo, energijo in podatkovnimi storitvami. Je sestavni del Skupine Renault. Znamka Mobilize je zgrajena okrog odprtih ekosistemov in ponuja prožne rešitve mobilnosti ter spodbuja trajnostni energijski prehod v skladu s cilji Skupine Renault za doseg ogljične nevtralnosti in ambicije razvoja krožnega gospodarstva.