

SPOROČILO ZA MEDIJE

RENAULT NOVI VAL, »NOUVELLE VAGUE«

- Znamka Renault vstopa v novo obdobje in uvaja svoj lasten novi val, »Nouvelle Vague«. Prinaša piš modernosti med evropske avtomobile in postaja znamka tehnologij, storitev in čiste energije.
- Do leta 2025 bo Renault predstavil 14 novih modelov. Sedem jih bo povsem električno gnanih, sedem jih bo spadalo v segmenta C in D. Vsi novi modeli znamke bodo na voljo s hibridnim ali električnim pogonom.
- Renault razkriva konceptno vozilo Renault 5 Prototype, ki ponazarja, kaj *Renaulution* pomeni na področju izdelkov.

Boulogne-Billancourt, 14. januar 2021 – Med predstavitvijo strateškega načrta *Renaulution* Skupine Renault je Renault razkril svojo strategijo za naslednjih pet let in tudi naprej. Z načrtom *Renaulution* in svojim novim valom, »Nouvelle Vague«, znamka Renault jadra na spremembah avtomobilskega trga in v avtomobilsko panogo prinaša modernost s tem, da postaja znamka tehnologij, storitev in čiste energije. Renault bo ohranil vodilni položaj v energijskem prehodu zahvaljujoč svojim rešitvam pogona na elektriko in vodik, do leta 2025 pa bo ponujal paleto najbolj »zelenih« izdelkov v Evropi. Kar zadeva tehnologijo, lahko Renault računa na »*Software République*«, odprt ekosistem, namenjen programju, podatkom, kibernetiki varnosti in mikroelektroniki. Ta bo ponudbo Renaulta oskrbovala s povezljivimi storitvami. Za dodano vrednost bo poskrbela boljša razdelitev izdelkov v prid segmenta C, razvoj najsodobnejših tehnologij in novih poslovnih priložnosti v celotnem življenjskem ciklu vozil.

S trdnimi argumenti

Inovativnost je v samem jedru znamke že več kot 120 let. Znamka ima dobre adute, s katerimi lahko upraviči svojo ambicijo, da postane »Nouvelle Vague«. Renault vodi na evropskem trgu električnih vozil, ima več kot deset let izkušenj na področju električne mobilnosti in storitev ter več kot 300.000 prodanih električnih vozil. Renault je iznašel tudi E-TECH, tehnologijo hibridnih pogonskih sklopov, ki vsebuje 150 patentov in se naslanja na izkušnje znamke z električnimi vozili in v formuli 1. *Software Lab* združuje več kot tisoč inženirjev, ki so specializirani za programje, obdelavo podatkov in storitve v oblaku, kmalu pa se jim bo pridružilo še veliko drugih. Edinstven industrijski obrat, *Re-Factory* v Flinsu, je prva evropska tovarna, ki je specializirana za krožno gospodarstvo na področju mobilnosti, prav tako uteleša modernost Renaulta. Vendar je vse našteteto šele začetek ...

»Pri Renaultu z naklonjenostjo sprejemamo valove sprememb in razvoj panoge, na podlagi česar ustvarjamo naš lasten »Nouvelle Vague«. To pomeni vnos modernosti v avtomobilsko industrijo. Postali bomo energijska znamka z okrepitvijo našega vodilnega položaja pri električnih vozilih s projektom »Electro Pole« in naložbami v vodik, s ciljem, da bomo do leta 2025 imeli paleto najbolj zelenih vozil v Evropi. Prav tako bomo postali tehnološka znamka zahvaljujoč naši lastni inovativnosti in »Software République«, odprtemu ekosistemu, namenjenemu razvoju evropskega strokovnega znanja na ključnih področjih, kot so podatki in kibernetika varnost. S tem bomo dobili konkurenčno prednost kot znamka storitev s tehnološko naprednimi povezljivimi storitvami v vozilih in izven njih. In to videnje modernosti bomo zasidrali v Franciji. Zato, ker se zavedamo, da je duša in moč naše znamke v njenih koreninah. Novi R5 je »Nouvelle Vague«: močno je povezan z zgodovino, a vendarle ponazarja prihodnost, s tem, da naredi električni avtomobil široko priljubljen in dosegljiv vsem.«

Luca de Meo, glavni izvršni direktor Skupine Renault

Tri področja konkurenčnosti

Renault se bo razvijal v treh glavnih smereh.

- Postal bo **tehnološka znamka** z ekosistemskim pristopom in ciljem, da vodi nastajanje prihodnje generacije proizvajalcev opreme in ponudnikov mobilnosti. Ta ekosistem imenujejo »*Software République*«. Renaultu, ostalim soustanoviteljem in prihodnjim partnerjem bo omogočil razvoj skupnega strokovnega znanja, okrepitev evropskega znanja in izkušenj ter obrambo naše suverenosti v ključnih tehnologijah od množičnih podatkov (*Big Data*) do elektronike. Prav tako bo Renaultu omogočil, da svoja vozila opremlja z najboljšimi sistemi umetne inteligence in kibernetске varnosti.

- Postal bo **znamka storitev**, ki bo ponujala najboljšo povezljivost in najsodobnejše tehnološke storitve, že od začetka vgrajene v svoja vozila. V letu 2022 bo Renault uvedel novo info-zabavno napravo *My Link*, ki bo temeljila na tehnologiji *Google Built-in*. Renault bo prvi proizvajalec avtomobilov, ki bo v svojih množičnih modelih ponudil storitve Google.

S tem, da bodo vsak dan postajala pametnejša, bodo naša vozila s časom pridobivala vrednost. Prav tako bodo živela dlje. Renault si bo prizadeval, da prekine potrošniški krog in ustvarja vrednost vse do konca življenjske dobe vozila zahvaljujoč svojemu obratu *Re-Factory* v Flinsu v Franciji. V tej tovarni bodo obnovili več kot 100.000 rabljenih avtomobilov na leto, predelali lahka gospodarska vozila z dizelskim motorjem v električna ali pa jih prilagodili za pogon na bioplin. Renault ima tudi jasno prednost pri obnovi in ponovni uporabi rabljenih ter reciklaži odsluženih akumulatorjev. Nadzor nad temi elementi vrednostne verige ima potencial za ustvarjanje nove vrednosti in nove poslovne priložnosti.

- Postal bo **znamka čiste energije** s tem, da bo vodilni v energijskem prehodu. Ob izzivanju vodilnih na področju hibridnih pogonskih sklopov z lastno revolucionarno tehnologijo E-TECH bo Renault ohranil svoje vodilno mesto na trgu električnih vozil z novimi družinami modelov temelječih na dveh konstrukcijskih osnovah za električna vozila CMF-EV in CMF-B EV. Znamka bo ponujala tudi rešitve na vodik, ki so pripravljene za začetek prodaje v gospodarskih vozilih. Cilj je, da ponudi najbolj zeleno paleto izdelkov na evropskem trgu.

Kar zadeva modele, si bo Renault hkrati prizadeval za elektrifikacijo in optimizacijo svoje ponudbe. Nova tržna umestitev bo znamki omogočila, da ponovno osvoji svoj položaj v segmentu C, obenem pa okrepi svoje vodilno mesto v segmentu B. Do leta 2025 bo predstavljenih 14 novih modelov (7 električnih in 7 v segmentih C in D) s ciljem, da istega leta modeli višjih segmentov dosežejo 45-odstoten delež v celotni prodaji.

Renault 5 Prototype: preporod kultnega modela, modernejši kot kdajkoli

Duša znamke prihaja iz njenih korenin. Nanje mora ostati navezana ne zato, da bi potonila v preteklost, ampak da v njih najde navdih, se poji z duhom slavnih časov. To je vloga študije Renault 5 Prototype, da pokaže, kako bo Renault v Evropi demokratiziral električen avtomobil z modernim pristopom do množičnega in bistvenega avtomobila. Renault 5 Prototype je majhen mestni avtomobil, šarmanten, ki eno Renaultovih brezčasnih ikon pelje v prihodnost v moderni obleki in s povsem električnim pogonom. Ohranja zabaven, navihan značaj s »pop« rumeno barvo karoserije. Oblikovalska ekipa Gillesa Vidala je navdih našla v emblematičnem modelu iz izročila znamke Renault, ki je bil znan in priznan po vsem svetu: R5. Renault 5 Prototype od vzornika prevzema glavne poteze. Moderen pristop je viden v izdelavi in izbiri materialov, ki se navdihujejo v svetovih elektronike, pohištva in športa.

»Oblika Renaulta 5 Prototype temelji na kultnem modelu R5, ki je del našega izročila. Ta prototip je enostavno utelešenje modernosti, je v svoj čas zasidran avtomobil: mesten, električen, šarmanten.«

Gilles Vidal, direktor oblikovanja znamke Renault

Nemudoma je možno prepoznati R5, a zahvaljujoč moderni obdelavi linij in poravnanim površinam s futurističnimi detajli (luči, maska spredaj ...) je končni rezultat odločno v duhu sedanjega časa. Okrasni elementi, ki na posodobljen način posnemajo izvorni R5, skrivajo zelo moderne funkcije: reža za zajem

zraka na pokrovu motorja skriva loputo vtičnice za polnjenje, zadnji luči imata vgrajena aerodinamična deflektorja in meglenki v odbijaču sta dnevna žarometi. Namigi na izvorno Petko so tudi na stranski rešetki, kolesih in znaku na zadku. Prednji del in platnena streha se navdihujeta pri pohištvu in avtomobilu dodajata kanec francoskega šarma, ščepec navihanosti in pridih značaja, ki brenka na strune nostalgije. Znak spredaj in zadaj sta osvetljena, ko avtomobil »oživi«. Nazadnje francoska zastava na zunanjih ogledalih podčrtuje francosko poreklo avtomobila, luči na vzglavnikih in na majhnem prozornem zaslonu na armaturni plošči prikazano ime vabita k vkrcanju in vožnji.

O Renaultu

Renault, zgodovinska znamka na področju mobilnosti in vodilni ponudnik električnih vozil v Evropi, je od nekdaj razvijal inovativna vozila. S strateškim načrtom »*Renaulution*« je Renault načrtoval ambiciozno preobrazbo, ki bo ustvarjala vrednost in bo Renault vodila k še bolj konkurenčni, uravnoteženi in elektrificirani ponudbi vozil. Renault namerava utelešati modernost in inovativnost v svojih storitvah s področja tehnologije, energije in mobilnosti v avtomobilski industriji in onkraj nje.