



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Renault, Nissan in Mitsubishi Motors objavljajo skupen načrt sodelovanja Zveze 2030: najboljše vseh treh svetov za novo prihodnost

- Načrt sodelovanja 2030 se osredotoča na povsem električna vozila in povezljivo mobilnost.
- Namen je povečati uporabo skupnih konstrukcijskih osnov, ki naj bi do leta 2026 dosegle 80-odstoten delež.
- Mitsubishi Motors bo svojo navzočnost v Evropi okrepil z dvema novima modeloma, ki bosta temeljila na prodajnih uspešnicah Renaulta.
- Za 25 milijard evrov naložb v prihodnjih petih letih v podporo ofenzivni strategiji na področju elektrifikacije.
- S 35 novimi električnimi avtomobili v letu 2030 se bo ponašala z največjo globalno ponudbo električnih vozil, ki bodo temeljila na petih skupnih konstrukcijskih osnovah.
- Nissan razkriva nov električen avtomobil, zasnovan na konstrukcijski osnovi CMF-BEV Zveze, ki bo v Evropi nadomestil Micro. Proizvodnja tega avta je načrtovana v Renault ElectricCity, industrijskem centru za električna vozila na severu Francije.
- Okrepitev skupne strategije na področju akumulatorjev s ciljem, da do leta 2030 dosežejo globalno proizvodno zmogljivost 220 GWh.
- Nissan bo vodil razvoj prelomne tehnologije akumulatorja s trdnim elektrolitom, od katere bodo imeli korist vsi člani Zveze.
- Renault bo vodil razvoj skupne centralizirane električne in elektronske arhitekture in bo na trg uvedel prvo povsem s programsko opremo določeno vozilo do leta 2025.

Pariz, Tokio, Jokohama – 27. januar 2022 – Skupina Renault, Nissan Motor Co., Ltd. in Mitsubishi Motors Corporation, člani enega vodilnih avtomobilskih zavezništev na svetu, so danes objavili skupne projekte in dejanja, s katerimi bodo pospešili in oblikovali njihovo **skupno prihodnost do leta 2030 ob osredotočenosti na vrednostno verigo na področju mobilnosti**.

Poldrugo leto po napovedi svojega novega modela poslovnega sodelovanja v podporo konkurenčnosti in donosnosti vsakega od podjetij-članov, je Zveza zdaj postavljena na trdne temelje, in deležna koristi učinkovite organiziranosti operativnega vodenja ter intenzivnejšega in prožnega sodelovanja.

Z nadaljevanjem sheme Vodja-Sledilec, ki je bila določena maja 2020, izbrano tehnologijo razvija vodilna ekipa ob podpori sledilcev, kar vsakemu članu Zveze omogoča dostop do ključnih tehnologij.

Zveza je določila skupen načrt sodelovanja do leta 2030 **pri povsem električnih vozilih ter pametni in povezljivi mobilnosti, s skupnimi vlaganji** v korist vseh treh podjetij-članov in njihovih kupcev.

»Kot ena od vodilnih skupin v avtomobilski industriji ima Zveza Renault-Nissan-Mitsubishi preverjen in edinstven model. Že 22 let smo gradili vsak na svoji kulturi in prednostih a v skupno poslovno korist,« je dejal Jean-Dominique Senard, predsednik Zveze. *»Danes Zveza pospešuje, da bi vodila preobrat v mobilnosti in več vrednosti ponujala tako kupcem kot našim ljudem, našim delničarjem in vsem našim deležnikom. Tri podjetja-člani so določili skupen načrt do leta 2030 za skupna vlaganja v prihodnje projekte elektrifikacije in povezljivosti. To so zelo velika vlaganja, kakršnih si nobeno od treh podjetij ne bi moglo privoščiti samo. Skupaj dosegamo spremembe za novo in globalno trajnostno prihodnost; Zveza bo do leta 2050 postala ogljično nevtralna.«*



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Premikanje skupaj v korist vsakega – shema Vodja-Sledilec

Člani Zveze so razvili metodo »pametne diferenciacije«, ki določa želeno raven skupnih značilnosti za vsako vozilo, vključuje več parametrov možnega združevanja, kot so konstrukcijske osnove, proizvodni obrati, pogonski sklopi ali segmenti vozil. To dopolnjuje in še krepi strožji pristop do oblikovanja in diferenciacija gornjega dela karoserije. Na primer, skupna konstrukcijska osnova za avtomobile segmentov C in D bo služila za pet modelov treh znamk Zveze (Nissan Qashqai in X-Trail, Mitsubishi Outlander, Renault Austral in prihodnji športni terenec s sedmimi sedeži).

S krepitvijo tega procesa bodo člani Zveze v naslednjih letih povečali delež uporabe skupnih konstrukcijskih osnov z današnjih 60 na več kot **80 odstotkov od skupno 90 modelov v letu 2026**. To bo vsakemu podjetju omogočilo, da se bolj osredotoči na potrebe njegovih kupcev, njegove najboljše modele in jedrne trge, hkrati pa inovacije razširilo po celotni Zvezi z znatno nižjimi stroški.

V okviru tega bo **Mitsubishi Motors svojo navzočnost v Evropi okrepil z dvema novima modeloma, na osnovi Renaultovih prodajnih uspešnic, med katerima bo tudi novi ASX.**

Pet skupnih konstrukcijskih osnov za električna vozila: največja skupna ponudba v industriji

Renault, Nissan in Mitsubishi so bili med začetniki ponudbe električnih vozil z več kot 10 milijardami evrov naložb na področju elektrifikacije. Na poglavitnih trgih (Evropa, Japonska, ZDA, Kitajska) že v 15 tovarnah Zveze izdelujejo dele, elektromotorje in akumulatorje za deset električnih modelov, ki so že na cestah, saj so doslej prodali že več kot milijon električnih avtomobilov, ki so skupaj prevozili več kot 30 milijard kilometrov prevoženih na elektriko.

Gradeč na tem edinstvenem strokovnem znanju Zveza zdaj pospešuje s skupno **23 milijardami evrov naložb v elektrifikacijo v naslednjih petih letih**, kar vodi k **35 novim električnim modelom do leta 2030**.

Devet desetih teh modelov bo temeljilo na petih skupnih konstrukcijskih osnovah za električna vozila, ki bodo pokrivali večino trgov na vseh poglavitnih območjih:

- CMF-AEV, cenovno najbolj dosegljiva konstrukcijska osnova na svetu, je osnova za novi Dacia Spring.
- KEI-EV (mini vozila) družinska konstrukcijska osnova za ultra kompaktna električna vozila.
- LCV-EV družinska konstrukcijska osnova za poklicne uporabnike, kot osnova za Renault Kangoo in Nissan Town Star.
- **CMF-EV, globalna, prilagodljiva konstrukcijska osnova za električna vozila.** V nekaj tednih bo na cesti kot osnova križanca Nissan Ariya EV in Renaulta Megana E-Tech Electric. Konstrukcijska osnova CMF-EV je s svojimi tehnološkimi inovacijami in potencialom zahvaljujoč modularnosti, merilo za novo generacijo električnih vozil partnerjev v Zvezi. To konstrukcijsko osnovo so ustvarili z namenom, da vanjo vgradijo in optimizirajo vse specifične elemente povsem električnega pogona, z novim visoko zmogljivim elektromotorjem in ultra tanek akumulator. **Do leta 2030 bo na osnovi CMF-EV temeljilo več kot 15 modelov, letno pa bo na njej izdelanih do 1,5 milijona avtomobilov.**
- **CMF-BEV, najbolj konkurenčna konstrukcijska osnova na svetu za kompaktna električna vozila bo uvedena v letu 2024.** Zagotavlja do 400 kilometrov dosega; njene aerodinamične lastnosti so izjemne. V primerjavi s sedanjim modelom Renault ZOE pomaga stroške zmanjšati za 33 odstotkov in porabo energije za več kot 10 odstotkov. To bo osnova za **250.000 vozil letno** pod znamkami Renault, Alpine in Nissan. **Med temi avtomobili bosta Renault R5 in novi kompaktni električni avtomobil, ki bo nadomestil model Nissan Micra. Za ta model, ki ga bo oblikoval Nissan, za inženiring pa bo poskrbel Renault, je proizvodnja predvidena v industrijskem središču Renault ElectricCity na severu Francije.**



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Skupna strategija za akumulatorje, prelomne inovacije pri akumulatorjih in načrtovano proizvodno zmogljivost 220 GWh za tvorjenje zelo konkurenčne in privlačne ponudbe za vse vrste kupcev

Konkurenčnost je ključna in to je člane Zveze vodilo k skupni strategiji za akumulatorje, med drugim tudi k izbiri skupnega dobavitelja akumulatorjev na jedrnih trgih za Renault in Nissan.

Zveza sodeluje s skupnimi partnerji za doseganje gospodarnega obsega in cenovne dosegljivosti, kar bo omogočilo **znižanje stroškov za akumulatorje za 50 odstotkov v letu 2026 oziroma za 65 odstotkov do leta 2028.**

S tem pristopom **bo skupna zmogljivost proizvodnje akumulatorjev Zveze do leta 2030 znašala 220 GWh** in zadovoljevala potrebe ključnih tovarn električnih vozil po svetu.

Onstran tega ima Zveza skupno vizijo za **tehnologijo akumulatorjev s trdnim elektrolitom (ASSB, All Solid State Battery)**. Na temeljih svojega poglobljenega strokovnega znanja in edinstvenih izkušenj pionirja na področju akumulatorske tehnologije bo Nissan vodil inovacije na tem področju, ki bodo koristile vsem članom Zveze.

Tehnologija ASSB bo prinesla podvojeno energijsko gostoto v primerjavi s sedanjimi tekočinskimi litij-ionskimi akumulatorji. Tudi čas polnjenja bo močno skrajšan na eno tretjino, kar bo uporabnikom omogočilo daljše poti ter povečalo prikladnost, zaupanje in užitek.

Cilj je množična proizvodnja akumulatorjev s trdnim elektrolitom ASSB do sredine leta 2028, po tem pa dodatno znižanje stroškov na 65 dolarjev na kWh, doseganje stroškovne izenačenosti z vozili z motorji z notranjim zgorevanjem in pospešen globalni prehod na električna vozila.

Sistem Zveze za upravljanje akumulatorjev je prav tako vrhunski. V nasprotju z drugimi v panogi se je Zveza odločila za obvladovanje 100 odstotkov svoje strojne in programske opreme, s pridom izkoristila zelo dragocene podatke za predvidevanje, ki omogočajo nadzor stanja akumulatorja in tehnološke izboljšave.

Zveza sodeluje s strateškimi partnerji s ciljem, da kupcem ponudi kar najboljše možnosti polnjenja na javnih polnilnih mestih. **Mobilize Power Solutions** svojim poslovnim (B2B) strankam ponuja celovito vseobsegajočo storitev po meri njihovih poslovnih potreb vključno z izdelavo projektov, namestitvijo, vzdrževanjem in upravljanjem optimizirane polnilne infrastrukture in vseh z njo povezanih storitev.

Nedavno sklenjen sporazum s podjetjem Ionity preko podjetja Plug Surfing, ponudnika storitev za električno mobilnost Zveze, bo njenim strankam omogočil dostop do ugodnejših cen polnjenja v mreži ultra hitrih polnilnic podjetja Ionity v Evropi.

Člani Zveze imajo več kot desetletne izkušnje v poslu z električnimi vozili in zato poglobljeno znanje, ki jim omogoča biti korak pred tekmeci pri optimizaciji ponovne rabe akumulatorjev, zlasti z rešitvami za njihovo drugo življenjsko obdobje, za njih reciklažo in doseganje učinkovitih in trajnostnih rešitev za njihov celoten življenjski cikel.

Do leta 2026 bo 25 milijonov vozil povezanih z oblakom Zveze: najboljša digitalna izkušnja za kupce

Pametna in povezljiva mobilnost sta kritični področji za skupno povečanje inovativnosti v okviru Zveze.

Zveza z dvajsetletnimi izkušnjami na področju **naprednih sistemov za pomoč pri vožnji (ADAS) in avtonomne vožnje** nadaljuje z izboljševanjem varnosti, prikladnosti in užitka v dejanskih voznih razmerah s ponujanjem inovacij na področju pametnih vozil in tehnologij za pomoč pri vožnji, ki jih ponazarja primer Nissanovega nagrajenega sistema ProPILOT.



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

S skupnimi konstrukcijskimi osnovami in elektroniko člani Zveze pričakujejo, da bodo do leta 2026 imeli na cestah več kot 10 milijonov primerkov 45 modelov Zveze, ki bodo opremljeni s sistemi za avtonomno vožnjo.

Danes je že tri milijone vozil povezanih v podatkovni oblak Zveze (*Alliance Cloud*) s stalno izmenjavo podatkov. Do leta 2026 bo na leto dobavljenih več kot pet milijonov oblačnih sistemov Zveze, na cestah pa bo skupno 25 milijonov takih vozil. Zveza bo tudi prvi svetovni množični proizvajalec avtomobilov, ki bo v svoje avtomobile uvedel ekosistem Google.

Zveza pod vodstvom Renaulta razvija skupno centralizirano električno in elektronsko arhitekturo, združuje uporabo elektronske strojne in programske opreme s ciljem zagotavljanja kar največjih koristi in optimalne ravni zmogljivosti.

Zveza bo uvedla svoje prvo povsem s programsko opremo določeno vozilo do leta 2025. Z njim bo Zveza izboljšala brezžične (*Over The Air*) zmogljivosti svojih avtomobilov skozi celoten življenjski cikel. To pomeni novo vrednost za kupce z vključitvijo njihovega avtomobila v digitalni ekosistem za ponujanje osebno prikrojene izkušnje, nove izboljšane storitve in nižje stroške vzdrževanja. Prav tako bo to članom Zveze omogočilo povečanje vrednosti rabljenih vozil. Poleg tega bodo s programsko opremo krmiljena vozila zmožna komunicirati s povezanimi objekti, uporabniki in infrastrukturo, kar bo članom Zveze odpiralo nova področja za ustvarjanje vrednosti.

Najboljša digitalna izkušnja Zveze bo vhod v količino podatkov brez primere, kar bo tlakovalo pot do naslednjega področja avtomobilske industrije s Skupino Renault, Nissan Motor Co., Ltd in Mitsubishi Motors na čelu te revolucije.