

Renault Grubu 2020'nin üçüncü çeyreğinde 10 milyar 374 milyon Euro gelir elde etti

- Renault Grubu'nun gelirleri, yılın üçüncü çeyreğinde 10 milyar 374 milyon Euro'ya (%-8,2) ulaştı. Döviz kurlarının sabit kalması durumundaki¹ azalma %-3,2 olacaktı.
- Grubun üçüncü çeyrekteki satışları %6,1'lik düşüşle 806 bin 320 adet olarak gerçekleşti.
- Özellikle Avrupa'da Eylül ayında görülen pozitif ivme sayesinde Grup satışlarındaki artış, %3 büyüyen pazarda %8'i buldu.
- Üçüncü çeyrekte %150'den fazla artış gösteren ZOE satışları, Renault Grubu'nun 2020 için koyduğu CAFE hedeflerini² karşılama yolunda önemli bir gelişme olarak kayda geçti.

Renault Grubu CEO'su Luca de Meo: "Üçüncü çeyrek sonuçları, Grup olarak ticari politikamızdaki değişimi yansıtıyor. Artık satış adetinden ziyade kâra odaklanıyoruz. Elektrikli araçlardaki performansımız, çok olumlu tepkiler alan E-TECH hibrit modellerimiz, likidite rezervlerimiz ve pozitif enerjimiz bize Renault Grubu'nun toparlanma planlarına dair güven veriyor" dedi.

Ticari sonuçlar: üçüncü çeyreğin öne çıkanları

2020'nin üçüncü çeyreğinde küresel otomobil pazarında iyileşme eğilimi görüldü. Yılın ilk yarısındaki %28'lik düşüşe kıyasla bu dönemdeki düşüş yalnızca %4 ile sınırlı kaldı.

Renault Grubu üçüncü çeyrekte 806 bin 320 araç satışı gerçekleştirdi. Bu sayı 2019'un aynı dönemine göre satışların sadece %6,1 oranında azaldığı anlamına geliyor. Renault markası elektrikli araçlarda liderliğini güçlendirirken, Avrupa'da E-TECH hibrit ve şarjlı hibrit ürün gamını da hızlandırıyor. Grup ayrıca, üçüncü çeyrek boyunca fiyat disiplini politikasını güçlendirdi.

Avrupa'da pazar payı %10,3 oldu

Grup, %5 oranında düşüş yaşayan Avrupa pazarında, üçüncü çeyrekte gerçekleştirdiği 405 bin 223 satış adediyle (%-2,9) olumlu gidişatını sürdürdü. Pazar payı ise 0,2 puan artış ile %10,3 oldu.

Renault markasının satışları, her biri kendi segmentinde lider olan Clio, Captur ve ZOE'nin performansları sayesinde %0,8 arttı.

¹ Renault Grubu, sabit parametre ve döviz kurlarına göre konsolide gelirlerdeki değişimi analiz etmek için önceki yılın yıllık ortalama döviz kurlarına başvurarak ve yıl içinde parametrelerde ortaya çıkan önemli değişiklikleri dışarıda bırakarak cari yılın gelirlerini yeniden hesaplar.

² CAFE: Birleşik Ortalama Yakıt Verimliliği

Dacia tarafında ise 2019'un üçüncü çeyreğindeki yüksek baz etkisinden dolayı satışlar %9,9 oranında geriledi.

Gelişen pazarın lideri: ZOE

Renault, %107,2'lik artış gösteren Avrupa elektrikli araç pazarının lideri konumunda. ZOE, üçüncü çeyrek boyunca %157,4 artışla 27 binden fazla satış adetine ulaşarak en çok satan elektrikli araç oldu.

Hibrit ve %100 elektrikli araçlar için verilen siparişlerin sayısı, Renault Grubu'nun 2020 yılı CAFE¹ hedeflerine ulaşma yolunda elini güçlendiriyor.

Avrupa dışı pazarlarda görünüm

Satış adetinden çok karlılığa odaklanan politika değişikliği ve toplam pazardaki ciddi düşüş nedeniyle Grubun Brezilya'daki satışları %9 oranında geriledi. Brezilya'daki toplam pazardaki gerileme ise %50,9'u buldu.

Renault Grubu'nun ikinci büyük pazarı olan **Rusya'da** LADA satışları, %3,7 oranında büyüyen pazarın üzerine çıkarak üçüncü çeyrekte %4,5 arttı. Pazarda en çok satan iki araç olan LADA Granta ve LADA Vesta'nın başı çektiği satışlarda Renault Grubu, %28,8 pazar payıyla lider konumunda bulunuyor.

Türkiye'de güçlü performans

Renault Grubu, çok güçlü bir toparlanma (%+178,0) yaşayan **Türkiye** pazarında ise satışlarını %131,1 artırdı.

Üçüncü çeyrek gelirleri

2020'nin üçüncü çeyreğinde **Grup gelirleri**, %8,2'lik düşüşle 10 milyar 374 milyon Euro olarak gerçekleşti.

Döviz kurlarının sabit kalması durumundaki², Grup gelirleri %3,2 oranında azalmış olacaktı.

AVTOVAZ haricinde otomotiv gelirleri %7,4'lük bir düşüşle 8 milyar 948 milyon Euro oldu. Bu düşüş, temelde kısmen stok ayarlamalarına bağlı olarak işlem hacimlerindeki düşüşle (-6,8 puan) açıklanabilir.

Ortaklara yönelik daha düşük araç ve parça üretimi, ortaklarımıza yaptığımız satışlarda 3.3 puan gerilemeye neden oldu.

Grup, gelişen piyasalardaki kur etkisinden 4,2 puanlık düşüşle olumsuz etkilendi.

Olumlu 5,5 puanlık fiyat etkisi ise, devalüasyonlarını ve fiyat disiplin politikasını kapsayacak artışlardan geldi.

Ürün etkisi ise olumlu şekilde 1,1 puan şeklinde gerçekleşti. Burada artan ZOE satışları artışta etkili oldu. 0,3 puanlık olumlu katkı ise diğer unsurların etkisiyle oluştu.

¹ CAFE: Birleşik Ortalama Yakıt Verimliliği

² Renault Grubu, sabit parametre ve döviz kurlarına göre konsolide gelirlerdeki değişimi analiz etmek için önceki yılın yıllık ortalama döviz kurlarına başvurarak ve yıl içinde parametrelerde ortaya çıkan önemli değişiklikleri dışarıda bırakarak cari yılın gelirlerini yeniden hesaplar.

AVTOVAZ'ın Grup gelirlerine katkısı üçüncü çeyrekte 663 milyon Euro oldu. Bu durum, 153 milyon Euro'luk olumsuz döviz kuru etkisi hesaplandıktan sonra %16,2'lik bir düşüş anlamına geliyor. Döviz kurlarının sabit kalması durumunda, AVTOVAZ katkısı %3,2 olacaktı.

Mobilite Hizmetleri 2020 üçüncü çeyrek gelirlerine 5 milyon Euro değerinde katkı sağladı.

Satış Finansmanı (RCI Banque) 2019'un aynı dönemine göre %10,1'lik bir düşüşle 2020 üçüncü çeyrekte 758 milyon Euro gelir elde etti.

Otomotiv faaliyeti 30 Eylül 2020 itibarıyla 15,2 milyar Euro'luk **likidite rezervini** elde tutuyordu. Bu rezerv, Fransız Devleti garantisinden faydalanan 5 milyar Euro'luk kredi tahsis anlaşmasını da içeriyor. Likidite rezervleri, temelde işletme sermayesi gereksinimleri ve borç ödemelerinin mevsimselliğinden kaynaklı olarak 30 Haziran'dan bu yana 1,6 milyar Euro'luk düşüş gösterdi. Bütün bunlara rağmen, Renault Grubu yılın ikinci yarısında otomotiv açısından olumlu bir operasyonel serbest nakit akışı sağlamalı

RENAULT GRUP'UN KONSOLİDE GELİRLERİ

(Milyon Euro)	2020	2019	Değişim 2020/2019
Q1			
AVTOVAZ harici otomotiv	8,591	10,916	%-21,3
AVTOVAZ	701	767	%-8,6
Mobilite Hizmetleri	6	-	+++
Satış Finansmanı	827	844	%-2,0
Toplam	10,125	12,527	%-19,2
Q2			
AVTOVAZ harici otomotiv	7,136	13,875	%-48,6
AVTOVAZ	388	790	%-50,9
Mobilite Hizmetleri	3	-	+++
Satış Finansmanı	773	858	%-9,9
Toplam	8,300	15,523	%-46,5
Q3			
AVTOVAZ harici otomotiv	8,948	9,662	%-7,4
AVTOVAZ	663	791	%-16,2
Mobilite Hizmetleri	5	-	+++
Satış Finansmanı	758	843	%-10,1
Toplam	10,374	11,296	%-8,2
9 ay YTD			
AVTOVAZ harici otomotiv	24,675	34,453	%-28,4
AVTOVAZ	1,752	2,348	%-25,4
Mobilite Hizmetleri	14	-	+++
Satış Finansmanı	2,358	2,545	%-7,3
Toplam	28,799	39,346	%-26,8

2020 OCAK – EYLÜL DÖNEMİ RENAULT GRUBU'NUN İLK 15 PAZARI

Yılbaşından Eylül 2020'ye kadar	Satış Adet* (%)	Toplam pazar payı (%)	
1	FRANSA	382,916	26,4
2	RUSYA	324,526	29,6
3	ALMANYA	137.973	6,2
4	ÇİN	113,483	0,7
5	İTALYA	107,050	10,0
6	BREZİLYA	90,202	7,0
7	TÜRKİYE**	86,859	17,6
8	İSPANYA + KANARYA ADALARI	86,146	12,2
9	GÜNEY KORE	73,581	5,4
10	BİRLEŞİK KRALLIK	60,083	4,1
11	BELÇİKA + LÜKSEMBURG	50,045	11,7
12	HİNDİSTAN	49,532	2,8
13	ROMANYA	40,237	40,2
14	FAS	35,308	41,1
15	POLONYA	35,064	10,5

*2020 Q3 (satışları) Twizy hariç

**Lada satışları dahil

BÖLGELERE GÖRE TOPLAM GRUP SATIŞLARI

BİNEK + HAFİF TİCARİ

Bölgeler	ÜÇÜNCÜ ÇEYREK			OCAK-EYLÜL		
	2020	2019	Değişim %	2020	2019	Değişim %
Fransa	140.382	136.645	+2,7	382,916	516.099	-25,8
Avrupa * (Fransa hariç)	264,841	280,818	-5,7	646,505	972,653	-33,5
Fransa + Avrupa Toplam	405,223	417,463	-2,9	1,029,421	1,488,752	-30,9
Afrika Orta Doğu Hindistan Pasifik	87,573	99,376	-11,9	238.330	317.353	-24,9
Avrasya	207,309	189,758	+9,2	504,776	536,030	-5,8
Kuzey, Orta ve Güney Amerika	63,464	109,342	-42,0	177,291	315,109	-43,7
Çin	42,751	42,389	+0,9	113.540	132,138	-14,1
Toplam Fransa Hariç + Avrupa	401,097	440,865	-9,0	1,033,937	1,300,630	-20,5
Dünya	806,320	858,328	-6,1	2,063,358	2,789,382	-26,0

*Avrupa = Avrupa Birliği (Fransa, Romanya, Bulgaristan hariç) + İzlanda, Norveç, İsviçre, İngiltere, Sırbistan ve Balkan devletleri

MARKAYA GÖRE TOPLAM SATIŞ

	ÜÇÜNCÜ ÇEYREK			OCAK-EYLÜL		
	2020	2019	Değişim %	2020	2019	Değişim %
RENAULT						
Binek	403,420	428,120	-5,8	1,027,513	1,436,733	-28,5
Hafif Ticari	80,160	93,198	-14,0	216,683	309,635	-30,0
Binek + Hafif Ticari	483,580	521,318	-7,2	1,244,196	1,746,368	-28,8
RENAULT SAMSUNG MOTORS						
Binek	16,373	21,621	-24,3	69,515	55,084	+26,2
DACIA						
Binek	147,194	159,612	-7,8	342,964	526,474	-34,9
Hafif Ticari	8,084	10,335	-21,8	23,506	35,716	-34,2
Binek + Hafif Ticari	155,278	169,947	-8,6	366,470	562,190	-34,8
LADA						
Binek	101,863	100,867	+1,0	249,704	294,192	-15,1
Hafif Ticari	4,580	3,433	+33,4	9,463	9,190	+3,0
Binek + Hafif Ticari	106,443	104,300	+2,1	259,167	303,382	-14,6
ALPINE						
Binek	351	1,101	-68,1	1,050	3,948	-73,4
JINBEI&HUASONG						
Binek	347	2,622	-86,8	1,587	7,037	-77,4
Hafif Ticari	42,951	37,419	+14,8	111,856	111,373	+0,4
Binek + Hafif Ticari	43,298	40,041	+8,1	113,443	118,410	-4,2
RENAULT GRUBU						
Binek	670,545	713,943	-6,1	1,701,850	2,323,468	-26,8
Hafif Ticari	135,775	144,385	-6,0	361,508	465,914	-22,4
Binek + Hafif Ticari	806,320	858,328	-6,1	2,063,358	2,789,382	-26,0

Bilgi için:

MAİS İletişim Direktörlüğü

Hakan Orhan / Kurumsal İletişim Sorumlusu / hakan.orhan@renault.com.tr / 0534 894 74 16

Levent Kadagan / İletişim Direktörü / levent.kadagan@renault.com.tr / 0532 210 45 30

www.medyarenault.com