

ПРАВИЛА проведення Рекламної Кампанії «Опитування по сервісному контракту від Renault»

09 листопада 2023 року

ПРАВИЛА проведення Рекламної Кампанії «Опитування по сервісному контракту від Renault» для з'ясування попиту по продукт Сервісний контракт від Renault (далі — «Правила»)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Рекламна Кампанія — «Опитування по сервісному контракту від Renault» (далі — «Рекламна Кампанія»/«Кампанія»), яке проводиться за посиланням у Вайбері з переходом на електронну форму. Посилання отримують Власники автомобілів Renault, які придбали автомобілі з послугою Сервісний контракт, які є в базі контактів «Рено Україна» та надали згоду на комунікацію. Механіка опитування: на телефон учасника опитування надходить Вайбер повідомлення з посиланням на електронну форму опитування. Учасник переходить на форму опитування, відповідає на всі питання та надсилає форму (натискаючи кнопку "ОК"). Рекламна Кампанія, спрямована на вивчення попиту по продукту Сервісний контракт від Renault (далі — «Продукція»), проводиться з метою залучення уваги покупців до Продукції та ефективності використання Продукції.

1.2. Організатором рекламної Кампанії є Приватне акціонерне товариство «Рено Україна», яке є юридичною особою, створеною та зареєстрованою згідно чинного законодавства України (далі за текстом — «Організатор») (ЄДРПОУ 33552751, місцезнаходження: вул. Гайдара, 58/10, Київ, 01033).

1.3. Організатор також є виконавцем Рекламної кампанії, який безпосередньо проводить опитування по Сервісному контракту Renault, розіграш Призу та визначає Переможця на умовах, викладених у даних Правилах.

1.4. Учасником Рекламної Кампанії може бути громадянин України, якому на момент проведення Рекламної Кампанії вже виповнилося 18 років, і який виконав всі умови, які необхідні для участі у Рекламній Кампанії згідно даних Правил (далі — «Учасник»). Взяти участь у Рекламній Кампанії можуть власники автомобілів Renault, які були придбані з послугою Сервісний контракт та які згодні з умовами цих Правил Рекламної Кампанії, пройшли опитування по сервісному контракту від Renault на визначених цими Правилами умовах, не мають обмежень, зазначених у п. 1.5. цих

Правил, та виконують умови, зазначені у п.2.1 Правил. Організатор Рекламної Кампанії не зобов'язаний перевіряти дієздатність Учасників Рекламної Кампанії.

1.5. Учасниками не визнаються, і не мають права брати участь у Рекламній Кампанії:

1.5.1. Працівники та представники Організатора Рекламної Кампанії і будь-яких юридичних осіб, що беруть участь у підготовці, організації та/або проведенні Кампанії.

1.5.2. Чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1.5.1. пункту 1.5 цих Правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, бабуся і т.д.).

1.5.3. Особи, яким на момент проведення Рекламної Кампанії ще не виповнилося 18 років.

1.5.4. Особи, які використовують сторонні програми, що можуть негативно вплинути (або негативно впливають) на результати Кампанії.

1.6. Період проведення Рекламної Кампанії: з 09.11.2023 року до 23.11.2023 року (включно).

1.7. Рекламна кампанія проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій, зони проведення бойових дій та заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі та стримування збройної агресії Російської федерації, а також територій, які не обслуговуються поштовими сервісами.

1.8. **Призовий фонд Рекламної Кампанії** складається з: 1 (однієї) пари Bluetooth навушників від Focal (надалі — «Приз»). Кількість призів Рекламної кампанії є обмеженою. Рекламна кампанія не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд призів Рекламної кампанії не формується з внесків Учасників.

1.9. Загальна кількість Переможців Рекламної Кампанії - 1 (одна) особа.

1.10. Дані Правила проведення Рекламної Кампанії будуть розміщені на сайті <https://renault.ua/>.

1.11. Організатор залишає за собою право зупинити Рекламну Кампанію або повністю її відмінити, а також змінити у будь-який час умови участі, про що буде повідомлено на сайті <https://renault.ua/>.

2. УМОВИ УЧАСТІ В РЕКЛАМНІЙ КАМПАНІЇ

2.1. Порядок участі в Рекламній Кампанії.

Для того щоб взяти участь у Рекламній Кампанії, Учаснику необхідно:

1. Бути власником автомобіля Renault з передплаченою послугою Сервісного контракту.
2. Мати актуальну контактну інформацію (e-mail, мобільний телефон) та інформацію по авто (Модель, VIN номер, дата покупки у базі контактів Renault)
3. Бути згодним отримувати пропозиції від Renault
4. Пройти опитування за посиланням у Вайбері, яке буде направлено Організатором власникам автомобілів з передплаченою послугою Сервісного контракту, які дали згоду на комунікацію, з переходом на електронну форму та відповісти на питання: У разі придбання нового автомобіля, чи придбали би Ви цю послугу ще раз?? а) Так; б) Ні
5. Відповісти на всі запитання анкети «Опитування по сервісному контракту».

2.2. Порядок визначення Переможця Рекламної Кампанії.

2.2.1. Визначення Переможця Рекламної Кампанії здійснює Організатор серед усіх Учасників, які виконали умови п.1.4., п.2.1. цих Правил та не мають обмежень згідно п.1.5. Правил, після закінчення періоду проведення Рекламної Кампанії, однак не пізніше 27 листопада 2023 року.

2.2.2. За результатами Рекламної Кампанії **«Опитування по сервісному контракту від Renault»** серед Учасників буде визначено Переможця Рекламної Кампанії — всього 1 переможець за допомогою програми, яка працює в автоматичному режимі, а саме: за допомогою засобів веб-сторінки в мережі Інтернет, що розміщена за адресою: <http://www.random.org/>. Учасник, що опиниться на першій позиції у списку, має право отримати Приз. Також буде визначено перелік Учасників, що опиняться на другій, третій та наступних позиціях у списку.

2.2.3. Ім'я Переможця Рекламної Кампанії, якого визначатиме Організатор Рекламної Кампанії, буде доступне на сайті <https://renault.ua/>. Про можливість отримати Приз Рекламної Кампанії Переможця Рекламної Кампанії може бути повідомлено представником Організатора за телефоном, який зазначений в профілі переможця в «My Renault».

2.2.4. Організатор Рекламної Кампанії залишає за собою право перевірити особу Учасника в будь-який момент і позбавити Учасника права брати участь в Кампанії, якщо той не відповідає вимогам цих Правил.

2.2.5. Якщо при перевірці даних Учасника виявиться, що він порушив дані Правила, або вручити йому приз неможливо через причини, що не залежать від Організатора, приз залишається у розпорядженні Організатора та може бути наданий іншому Учаснику, визначеному на умовах даних Правил.

2.2.6. Переможець може одержати Приз лише один раз за весь період проведення Рекламної Кампанії.

2.2.7. Організатор має право без попередження дискваліфікувати переможця з будь-якого етапу Рекламної Кампанії за підозри у шахрайстві чи іншій маніпуляції.

3. Умови надання Призу Рекламної Кампанії Переможцю.

3.1. Тільки вказаний у 1.8. Правил Приз буде розіграний під час Рекламної Кампанії.

3.2. Приз не може бути замінено на грошовий еквівалент або на іншу матеріальну компенсацію. Приз поверненню або заміні з будь-яких причин не підлягає.

3.3. Для отримання Призу Рекламної Кампанії, у випадку визначення відповідного Учасника Рекламної Кампанії Переможцем на сайті <https://renault.ua/>, такий Учасник повинен:

3.3.1. Надати по електронній пошті на адресу Організатора relation.client@renault.com ПШБ, актуальний контактний номер телефону місто та номер відділення Нової пошти для надсилання Призу, а також надіслати Організатору сканкопію або фото довідки про присвоєння ідентифікаційного номеру та паспорту. Учасник Рекламної Кампанії має надати зазначену інформацію протягом **3 (трьох)** календарних днів з дати оголошення його Переможцем Рекламної Кампанії, шляхом опублікування імені Переможця на сайті <https://renault.ua/>, тобто до 23:59 27.11.2023.

3.3.2. Якщо Переможець не надішле інформацію у відповідності із п.3.3.1 Правил, він втрачає право на отримання Призу, та Організатор має право передати Приз Учаснику, який знаходиться на наступній позиції в списку, сформованому згідно п.2.2.2 Правил . Визначений таким чином Переможець зобов'язується надати зазначені у цьому пункті документи Організатору протягом 3 календарних днів після отримання відповідного повідомлення від представника Організатора, та у разі ненадання документів, визначення наступного Переможця здійснюється за описаною у цьому підпункті процедурою, поки не буде визначено Переможця, який виконає умову про надання документів Організатору для вручення йому Призу.

3.4. Приз Рекламної Кампанії буде надісланий за наданою Переможцем адресою в населені пункти, де є працюючі відділення Нової Пошти.

4. Інші умови

4.1. Організатор не несе відповідальності за: - неотримання/несвоєчасне отримання Переможцем Рекламної Кампанії відомостей, необхідних для отримання призу Рекламної Кампанії у строки, встановлені для їх надання з вини організацій зв'язку, або з інших, не залежних від Організатора Рекламної Кампанії причин; - невиконання,

неналежне виконання, несвоєчасне виконання Учасником Рекламної Кампанії/Переможцем Рекламної Кампанії обов'язків, передбачених у цих Правилах Рекламної Кампанії; - неможливість скористатися правом на отримання призу Рекламної Кампанії або неможливість скористатися призом Рекламної Кампанії. Призи Рекламної Кампанії надаються "як є", без будь-яких додаткових гарантій та зобов'язань щодо їх якостей і придатності для певної мети з боку Організатора;

4.2. Беручи участь в Рекламній Кампанії, Учасники Рекламної Кампанії/Переможець Рекламної Кампанії, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним: - інформація про факт перемоги, а також прізвище, ім'я переможців Рекламної Кампанії можуть бути опубліковані на сайті <https://renault.ua/> без сплати будь-якої винагороди; - учасник/Переможець Рекламної Кампанії підтверджує свою згоду на здійснення Організатором Рекламної Кампанії збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Рекламної Кампанії отриманих від Учасника даних, в тому числі персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.

4.3. Учасник/Переможець Рекламної Кампанії має право відкликати згоду на обробку персональних даних такого Учасника/Переможця Рекламної Кампанії, надіславши повідомлення на адресу relation.client@renault.com, при цьому участь такого Учасника у Рекламній Кампанії припиняється з моменту надання такого повідомлення. Повідомлення про відкликання надається у вільній формі та має бути чітко і однозначно висловлено.

4.4. Організатор не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками, в т.ч. інформації щодо контактів з ними.

Якщо будь-який Учасник, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора (в тому числі якщо адреса електронної пошти / номер телефону або інша інформація про Учасника була змінена або була вказана невірно та інше), не має можливості отримати Приз, такий Учасник не має права на отримання жодних додаткових компенсацій або будь-яких інших виплат від Організатора.

4.5. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками або Переможцем Рекламної Кампанії.

4.6. Організатор та/або залучені ним особи не несуть відповідальності за неможливість проведення Рекламної Кампанії у відповідності до цих Правил, за своєчасне вручення Призу у разі настання або у зв'язку із дією форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантин, епідемії, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території

проведення Рекламної Кампанії, інші обставини, непідвладні контролю з боку Організатора та/або залучених ним осіб.

4.7. Організатор не відповідає за будь-які витрати Учасника (Переможця), пов'язані з отриманням та подальшим використанням Призу.

4.8. Беручи участь у Рекламної Кампанії, учасник Рекламної Кампанії підтверджує повне розуміння викладених умов Рекламної Кампанії та повністю погоджується з даними Правилами Рекламної Кампанії.